

ZÁRÓ BESZÁMOLÓ

RenoHUb projekt – az első
magyarországi egyablakos tanácsadó
irodahálózat létrehozása a lakossági
mélyfelújítások támogatásáért



A projekt az Európai Unió
Horizon 2020 kutatási és
innovációs programjának
támogatásában részesült,
a 845652. sz. támogatási
szerződés keretében.

Impresszum

Ez a kiadvány az Európai Unió H2020 támogatási programja által finanszírozott RenoHUB projekt legfontosabb eredményeit és tanulságait foglalja össze.

Szerkesztette:

dr. Sáfián-Farkas Fanni, Magyar Energiahatékonysági Intézet (MEHI)

Szerzők:

Illésné Szécsi Ilona, Magyar Energiahatékonysági Intézet (MEHI)

Oelberg Károly, AACM Central Europe Kft. (AACM)

dr. Sáfián-Farkas Fanni, Magyar Energiahatékonysági Intézet (MEHI)

Schum Gergely, Energiaklub Szakpolitikai Intézet és Módszertani Központ

Varga Zoltán, IMRO DDKK Nonprofit Kft.

Fordítás és design:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Konzorciumi partnerek:



A konzorcium köszöni a Tanácsadó Testület és az EASME, valamint a CINEA projektfelelősének munkáját.



A projekt az Európai Unió Horizon 2020 kutatási és innovációs programjának támogatásában részesült, a 845652. sz. támogatási szerződés keretében. A kiadvány tartalma a RenoHUB és a konzorcium kizárólagos felelőssége, és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

BEMUTATKOZIK A RENOHUB PROJEKT

Bemutatkozik a RenoHUB projekt

Az Európai Unió finanszírozásával megvalósult RenoHUB projekt 2019 novemberében indult és 2023 májusában zárult 5 magyar szakmai szervezet összefogásával, hogy közös erővel segítsék az energetikai felújítások minőségi és mennyiségi növelését a külföldön már sikeres egyablakos tanácsadói rendszer (one-stop-shop) magyarországi alkalmazásával.



- H2020 projekt
- 3,5 éves (2019. november – 2023. május)
- 5 magyar konzorciumi partner

A hiánypótló kezdeményezés keretében egy olyan modell jött létre, amely szakmailag megbízható és teljeskörű szolgáltatást nyújt az energetikai felújítás iránt érdeklődőknek, emberközpontúvá téve a lakóépületek energetikai felújításának folyamatát. Az egyablakos tanácsadás szolgáltatásai a családi és társasházakat egyaránt célozzák és az energetikai korszerűsítési folyamat teljes spektrumát lefedik a tervezéstől a kivitelezésen és a garanciális kérdéseken át a környezetbarát és takarékos üzemeltetésig.

Így jött létre a RenoPont Energetikai Otthonfelújítási Központ, amely egy interaktív információs honlappól (www.renopont.hu) és országosan 8 helyen elérhető tanácsadó irodából áll.

A lakóépületek energetikai korszerűsítése nem csak a lakossági rezsiköltségek csökkentésének és az ingatlanérték növelésének fontos eszköze, de legtöbbször az otthonok egészségesebbé, kényelmesebbé és szebbé is válnak általa. Országos szinten az épületfelújítások az egyik legjelentősebb előrelépést jelenthetik a Magyarország által vállalt klíma- és energiapolitikai célkitűzések teljesítéséhez.

A RenoHUB Konzorcium tagjai:

Konzorciumvezető



Energiaklub Szakpolitikai Intézet
és Módszertani Központ



Magyar
Energiahatékonysági
Intézet



AACM Central Europe
Tanácsadó Kft.



IMRO-DDKK
Környezetvédelmi
Nonprofit Kft.



Magyar Családi
Ház Tulajdonosok
Egyesülete

BEMUTATKOZIK A RENOPONT

A RenoPont Energetikai Otthonfelújítási Központ azért jött létre, hogy a felújítók egy helyen kapjanak meg minden fontos műszaki, pénzügyi és jogi információt az energetikai korszerűsítésekkel kapcsolatban.

RenoPont szolgáltatás

Két pillére a RenoPont weboldal (www.renopont.hu) és a tanácsadó irodák.



RenoPont weboldal

A honlapon általános információkat kapnak az érdeklődők a felújításokról: megismerhetik a mélyfelújítás előnyeit, a tervezés fontosságát, jó példákat, fogalommagyarázatokat, tévhiteket cáfoltatát, és konkrét segítséget kaphatnak a tervezett energetikai felújításhoz. A honlapon többek között pénzügyi lehetőségekről tájékozódhatnak, szakember adatbázis, termékválasztási segédanyag, sablondokumentumok segítik a felújítókat.



RenoPont tanácsadás

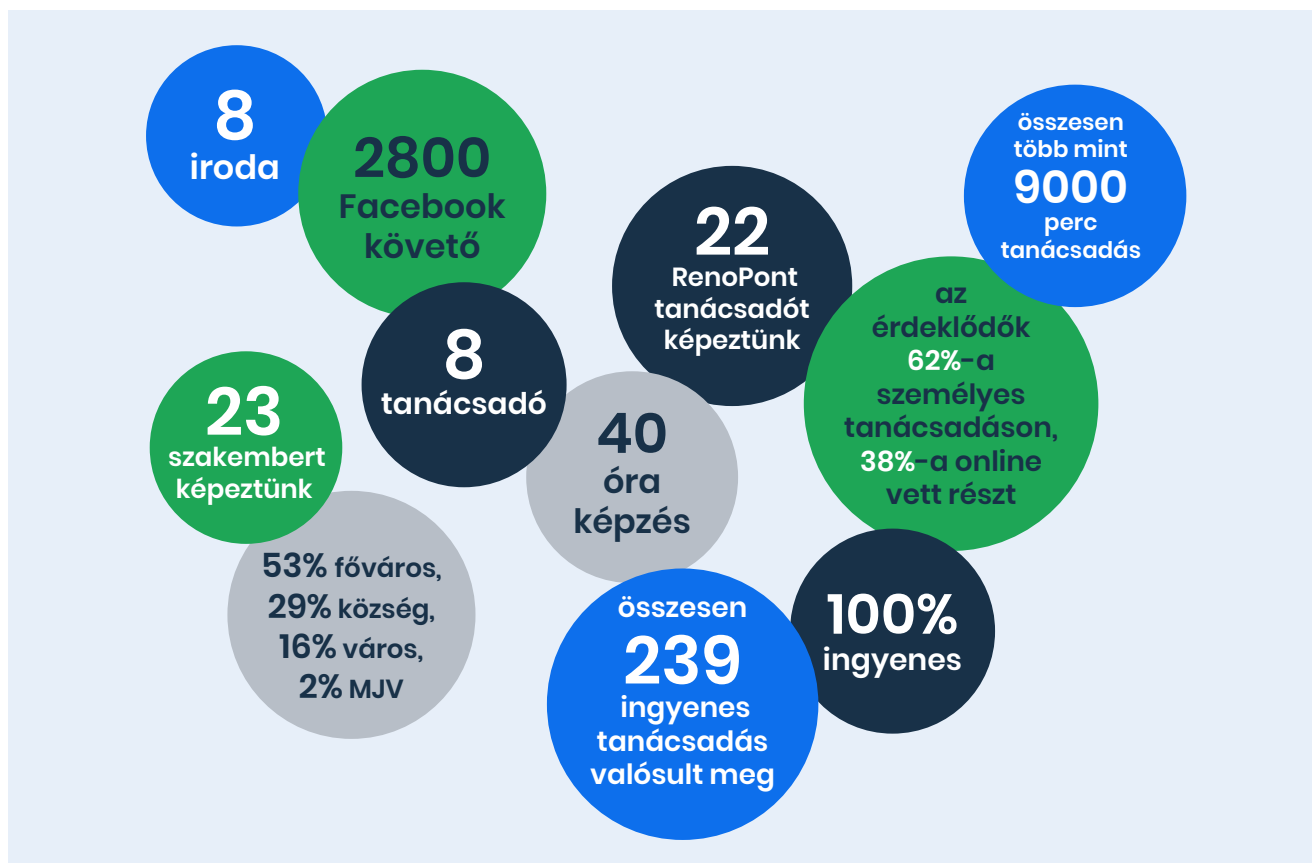
A tanácsadó irodákban személyre szabott segítséget kínál a RenoPont: a felújító otthonára, élet helyzetére, igényeire szabott tanácsokat kaphat, képzett tanácsadók segítenek kiválasztani a számára legelőnyösebb megoldást, hogy a rendelkezésére álló forrásból a lehető legnagyobb energiamegtakarítással járó korszerűsítést tudja elvégezni.



A projekt legfontosabb 10 eredménye:

1. **RenoHub modell** – az első magyarországi egyablakos tanácsadó rendszer
2. **RenoPont honlap** – sokrétű tudásbázis és eszköztár felújítóknak
3. **RenoPont irodahálózat és ügyfélút** – 8 irodában kérhető személyes tanácsadás országszerte, ahol meghatározott folyamat segíti a felújítókat
4. **Piackutatás** – a felújítások motivációinak és akadályainak megismerése
5. **Statisztikai kutatás** – mennyivel nő az ingatlan értéke, ha felújítják?
6. **Innovatív finanszírozási tapasztalatok** – Magyarországon is adaptálható megoldások vizsgálata
7. RenoPont **tanácsadó képzési anyagok és tréningek**
8. RenoPont **szakemberképzés** és minőségbiztosítás a **Partner Programon** keresztül
9. **Tapasztalatgyűjtés:** visszajelzések és pilot projektek
10. **Hálózatépítés:** hazai és nemzetközi stakeholderek összekötése

Számokban:



A RENOHUB PROJEKT RÖVID TÖRTÉNETE

A projekt megalapozása, háttérkutatások: 2019.-2020.

- projekt indulás: 2019. nov. 15.
- kick-off: 2019. december 5-6.
- külföldi OSS példák feldolgozása és modell tervezés 2019.-2020.
- háttérkutatások: piackutatás, ingatlanértéktanulmány, épülettípológia 2020.
- felújítások menete, customer journey megalapozása 2020.
- finanszírozási megoldások kutatása 2020.



RenoPont továbbfejlesztése 2023.-tól folyamatosan:

- pilot projektek tapasztalatainak beépítése
- kérdőívek, visszajelzések tapasztalatai beépítése
- pénzügyi termékek fejlesztési lehetőségei
- irodahálózat továbbfejlesztése, új modellek kialakítása, tesztelése
- modell véglegesítése



RenoPont kialakítása: 2021.-2022.

- Brand kialakítása: név, logó, arculat – 2021 január
- renopont.hu honlap és Tudástár: 2021. november
- első iroda: RenoPont Nagykanizsa 2021 február
- Budapesti MEHI irodák: 2021 december
- majd hálózatosodás folyamatosan
- energiamegtakarítási kalkulátor 2022. nyár
- RenoPont tanácsadók képzése 2021. október
- RenoPont kivitelezők, szakemberek képzése, Partner Program: 2022. június



TARTALOM

Vezetői összefoglaló	3
Bevezető	5
Miért jött létre a RenoHUb projekt?	5
A projekt környezet: kihívások, akadályok, lehetőségek	6
A RenoHUb projekt története	7
Legfontosabb 10 eredményünk	8

MIÉRT JÖTT LÉTRE A RENOHUB PROJEKT?

Közismert, hogy Európában az épületállomány felelős a teljes végső energiafelhasználás 40%-áért, amelyen belül a lakóépület állomány meghatározó hányadot képvisel. Az elmúlt évek hazai kutatásai rámutattak arra, hogy a lakások energetikai korszerűsítésének üteme nem elég gyors Magyarországon, miközben a lakossági energiafogyasztás az ország végső energiafelhasználásnak egyharmadát teszi ki. Megfelelő energetikai felújítások segítségével a lakosság által jelenleg felhasznált fűtési célú energia jelentős része megtakarítható lenne az energetikai szempontból elavult épületek felújításával. A projekt kifejezetten ezekre a társas- vagy családi házakra összpontosít, hogy elősegítse a felújítási tervek tényleges megvalósulását.

A RenoHUB projekt legfontosabb célkitűzése az egyablakos tanácsadói hálózat Magyarországon történő meghonosítása volt. Az "egyablakos ügyintézés" (OSS, one stop-shop) koncepciót széles körben alkalmazzák más országokban is, mivel ez a fajta technikai segítségnyújtás hatékony eszköznek bizonyult Európa-szerte – ahol közel hatvan OSS működik sikeresen – az épületek energetikai korszerűsítésének előmozdítására. A projekt fő célja ennek a módszertannak a hazai adottságokhoz és igényekhez alakított adaptálása volt, azaz a RenoHUB modelljének kialakítása és gyakorlatba ültetése.

A tervek szerint az egy honlapból (online platform) és két (később nyolcra bővült) tanácsadó irodából álló tanácsadó rendszer igyekszik minden olyan műszaki, pénzügyi és jogi információt egy helyen a felújítók rendelkezésére bocsátani, amelyek elősegíthetik a minőségi energetikai felújítások megvalósulását.

A lakóépületek energetikai korszerűsítése nem csak a lakossági rezsiköltségek csökkentésének és az ingatlanérték növelésének fontos eszköze, de legtöbbször az otthonok egészségesebbé, kényelmesebbé és szebbé is válnak általa. Országos szinten ezek a felújítások jelentős és elengedhetetlen hozzájárulást képeznek a Magyarország által vállalt klíma- és energiapolitikai célkitűzések teljesítéséhez.



A projekt környezete: kihívások, akadályok, trendek és lehetőségek az energetikai felújítások előtt Magyarországon

A projekt stratégiai kereteit az alábbi folyamatok és tényezők jelölték ki.



- **EU célok** – Az Európai Zöld Megállapodás és a Fit for 55 szakpolitikai intézkedéscsomag a klímapolitikai célok végrehajtása érdekében világos cselekvési kereteket vázol fel, amelyek erőteljes ösztönzést adnak az EU tagállamok kormányainak, valamint gazdasági és pénzügyi szereplőinek, hogy jelentős lépéseket tegyenek klímavédelmi céljaik időben történő elérése érdekében.



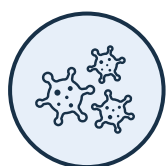
- **Megfelelő támogatások hiánya** – Jelenleg és a projekt teljes időtartama alatt nem volt elérhető Magyarországon célzottan energetikai felújításra használható lakossági támogatás. Az elérhető támogatási és hiteltermékek nem kapcsolódtak energiatakarékossági és/vagy üvegházhatású gázok kibocsátás-csökkentési kritériumokhoz. Zöld lakossági pénzügyi termékek csak az utóbbi 1-2 évben kezdtek megjelenni. Jelenleg az otthonvásárlást illetve -felújítást ösztönző szakpolitikai támogatási eszközök a pénzügyi termékekkel versenyeznek, a támogatások és hitelek közötti szinergiák – vagyis kombinált pénzügyi termékek – kevéssé tudtak kialakulni.



- **Az energiahatékonyságot kevéssé ösztönző hazai szakpolitikák** – Már a projekt tervezésekor ismert volt, hogy a rezsicsökkentés a lakosságot érintő kétségtelen kedvező hatásai (megfizethetőség) mellett az energetikai beruházások megtérülési idejét jelentősen megnövelte, ami az elmúlt évtized során nem hatott ösztönzően a lakóépületek energetikai korszerűsítésére.



- **Uniós finanszírozási forrásokkal kapcsolatos bizonytalanság** – A magyar többéves uniós programozási keret (2021-2027) és a reziliencia- és helyreállítási terv által nyújtott támogatások meghatározó szerepet játszanak a kormány által tervezett energetikai beruházási intézkedések végrehajtásában. Az ezen forrásokhoz való hozzáférés bizonytalansága kedvezőtlenül befolyásolja az energetikai célú otthonfelújítási programok tervezését és megvalósítását.



- **COVID** – A projekt végrehajtását jelentősen hátráltatták a koronavírus járvány elleni védekezési intézkedések. A 2020. március és 2021. június között lezárások miatt a teljes projekt kommunikációt át kellett helyezni az online térbe, mely elsősorban az új kapcsolatok építését befolyásolta kedvezőtlenül.



- **Energiaválság** – Jelenleg a lakóingatlan tulajdonosokat egyszerre sújtják a magas energiaárak és a megnövekedett beruházási és hitelköltségek. Ezzel párhuzamosan azonban a projekt végére motiváltabbak lettek a családi ház tulajdonosok a rezsiköltségeik csökkentésében, felkapottabb lett a téma.



- **Építőipari problémák** – a COVID ideje alatt az ellátási láncok akadoztak, majd a megugró infláció miatt lettek nehezen elérhetőek bizonyos építőipari termékek. Magyarországon az építőiparban óriási a képzett szakemberhiány, ami drágává és nehezen tervezhetővé teszi a felújításokat. Általános az építőiparral szembeni lakossági bizalmatlanság, a minőségi felújításokat a kiterjedt szürke- és feketegazdaság, valamint megfelelő szaktudással rendelkező kivitelezők és szakemberek hiánya egyaránt hátráltatják.

A RENOHUB PROJEKT LEGFONTOSABB 10 EREDMÉNYE

1.

RenoHUB modell

OSS-ek feltérképezése, hazai viszonyokhoz toolkit, customer journey, business modell kialakítása, családi és társasházra is. A jelenleg működő modell mellett replikációs terv

A RenoPont ügyfélút felépítésekor arra helyeztük a hangsúlyt, hogy egy koordináló OSS modellt tudjunk megvalósítani, vagyis az alapszintű tájékoztatás mellett minden, energiahatékonysági felújítási folyamatban résztvevő szereplőt összefogjunk és a felújítók számára közvetíteni tudunk. Így tehát a mérnök szakemberek, a kivitelezők, a pénzügyi szolgáltatók egyaránt megtalálhatók legyenek a RenoPont adatbázisában és minden ponton tudjuk segíteni a felújítókat.

A RenoPont ügyfélút – egy RenoPont felújítás 8 lépése

1. Tájékozódás

Tájékozódj! Ismerd meg az energetikai felújítás legfontosabb tudnivalóit a honlapunkon!



2. Személyes tanácsadás

Foglalj időpontot ingyenes tanácsadásunkra.

3. Energetikai felmérés

A pontos felmérés a jó terv alapja.



4. Pénzügyi lehetőségek felmérése és a felújítási terv véglegesítése

Mindkettőben segítünk!

5. A felújítás előkészületei

Pénzügyi, hatósági ügyek, kivitelezők keresése és szerződés-kötés. Mindhez számos anyagot gyűjtöttünk neked Tudástárunkba.



6. Műszakilag ellenőrzött kivitelezés

Mindenképpen fogadj műszaki ellenőrt, hogy szakember ellenőrizze a kivitelezők munkáját!

7. Átvétel és tanúsítás

Az új energiatanúsítvánnyal már hivatalos, hogy energiahatékony az ingatlanod!



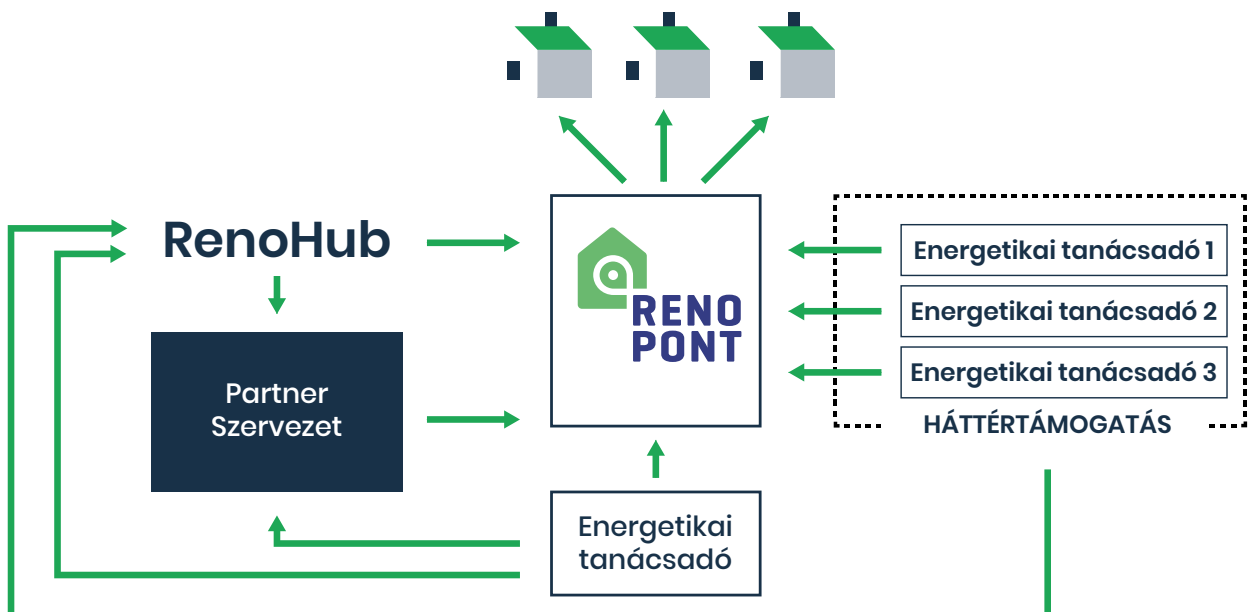
8. Gratulálunk, kész vagy!

Az utolsó simítások: visszajelzés, garanciák, megfelelő használat – tippek és tanácsok várnak a honlapon.

A RenoPont irodák kétféle üzleti modellben kerülnek üzemeltetésre.

Az egyik a partneri modell, ahol egy nem szakmai partner (pl. egy önkormányzat) ad otthont az irodának. Ennek három alváltozata alakult ki:

- 1.** Az önkormányzat biztosítja az irodát, a MEHI munkatársai tanácsadóként működnek. Ezt a modellt alkalmaztuk a Budapest Főváros Önkormányzatával közösen megnyitott iroda esetében. A modell replikálhatósága azonban korlátozott, mivel a MEHI-nek nincs kapacitása arra, hogy nagyobb létszámú saját tanácsadó gárdát alkalmazzon.
- 2.** Az irodát az önkormányzat biztosítja, és a tanácsadói szerepet is önkormányzati alkalmazott tölti be. A Sopronkövesden és Budapest I. kerületében működő RenoPont iroda működik ilyen konstrukcióban. Tapasztalataink alapján ez a konstrukció a legkevésbé életképes, mivel az önkormányzatok jellemzően csak heti 1-2 óra tanácsadást tudnak biztosítani, és a tanácsadó jellemzően nem szakember, így a RenoPont tanácsadói képzettsége ellenére is kevésbé képzett, mint egy szakképesítéssel rendelkező tanácsadó. Ebben a modellben a jövőben nem tervezzük új irodák nyitását és működtetését.
- 3.** Az önkormányzat biztosítja az irodát, a tanácsadást pedig egy külső szakmai cég/személy végzi. Ezt a modellt alkalmazzuk a szentendrei és a Budapest XI. kerületi RenoPont irodák esetében. Ennek a modellnek nagy előnye, hogy a külsős energetikai tanácsadó piaci alapon dolgozik, így jobb minőségben és heti 1-2 óra helyett heti több napon tudja ellátni a feladatot. Jelenleg a szentendrei irodában az önkormányzat óradíjat fizet a külsős tanácsadónak, de cserébe ő nem tudja saját szolgáltatásait kínálni az ügyfeleknek, míg a Budapest XI. kerületi irodában az energetikai tanácsadó ingyen dolgozik, de az általa fogadott ügyfeleknek energiataványsítványokat, felméréseket készíthet, természetesen piaci alapú díjazásért. A tapasztalatok azt mutatják, hogy ez a modell a legéletképesebb és a leginkább megismételhető, ezért a jövőben erre a modellváltozatra kívánunk koncentrálni.

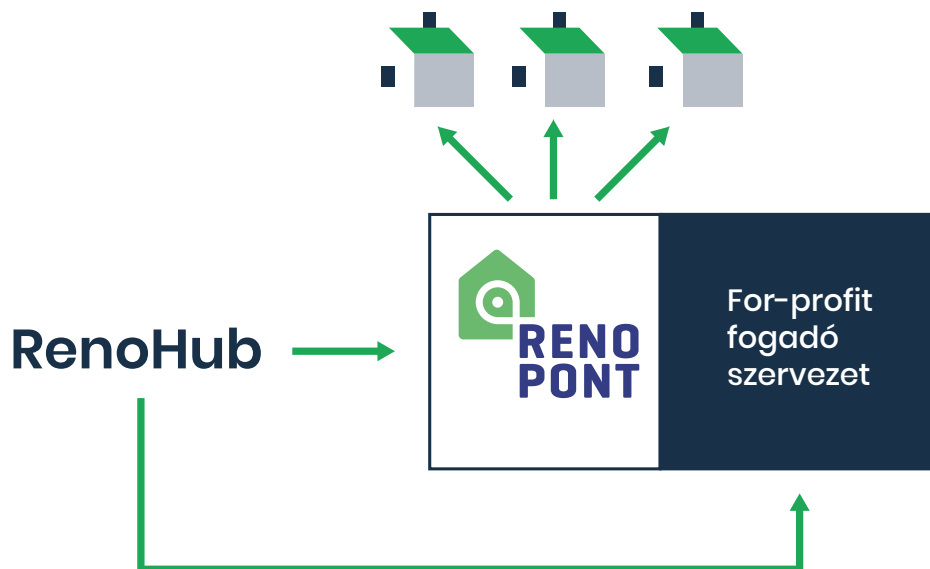


A másik változat a vállalkozói modell, amelyet az IMRO a nagykanizsai, majd az MCSTE a Budapest III. kerületi irodájában tesztelt.

A vállalkozói modell esetében a RenoHUB együttműködik egy megfelelő műszaki ismeretekkel rendelkező, profitorientált fogadó szervezettel. Ez a vállalat tipikusan egy épületek energetikai korszerűsítésére szakosodott mérnök iroda, de mint tapasztaltuk, nagyon eltérő szakmai profillal rendelkező vállalatok érdeklődtek RenoPont iroda nyitása iránt.

A vállalkozói modell előnye, hogy mivel a partner maga is profitorientált cég, a RenoPont hirdetését és marketingjét magasabb szinten végzi, mint egy önkormányzati partner, és lehetősége van havi franchise díjat fizetni.

Az irodahálózat további országos bővítése a tervek szerint franchise rendszerben fog történni. Ennek célja, hogy az RenoPont egy olyan országos hálózattá fejlődjön, amelyet egy egységes arculat és szolgáltatási struktúra mellett szakmailag felkészült vállalkozások és tanácsadók üzemeltetnek piaci alapon. Így hozzájárulnak a RenoPont honlap fenntartásához, egy RenoPont központi koordinátor költségéhez és ezáltal a szolgáltatások fejlesztéséhez.



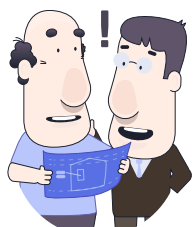
2.

RenoPont online platform

Hosszas előkészületek után 2021 novemberében Magyarországon egyedülálló, az energiahatékony-sági felújításokat segítő weboldal indult el: a RenoHUB projekt RenoPont Energetikai Otthonfelújítási Központ honlapja



A RenoPont honlapja hiánypótló szolgáltatásokkal és információkkal várja az érdeklődőket. Végigkíséri őket a felújítás menetén, megválaszolja az esetlegesen felmerülő kérdéseket, motiválja őket a mélyfelújításra, segít a tervezésben és a minőségi eredmény biztosításában. A legfontosabb fejezetek, szolgáltatások a honlapon:



Mélyfelújítás előnyei

A mélyfelújítás sokrétű előnyeinek a felújítók nagy része nincs tudatában. Ebben a pontban megismerhetik a rezsicsökkentésen és a komfort növelésén túli előnyöket: a mélyfelújítások hozzájárulnak az egészségesebb, esztétikusabb, csendesebb otthonokhoz, az ingatlan értékének növekedéséhez és a biztonságosabb üzemeltetéshez is.



Jó példák

Szöveges és videós jó példák családi házak és társasházak jelentős energiamegtakarítást eredményező felújításáról. Bemutatásra kerül a felújítás előtti állapot, a korszerűsítési intézkedések és az elért eredmények, mind energiamegtakarításban, mind a komfortot tekintve.



Energiamegtakarítási kalkulátor

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem épülettípológiáján alapuló kalkulátor a felújító konkrét ingatlanának adatai alapján kiszámolja az ingatlan becsült energiafogyasztását, energetikai besorolását és tájékoztat, hogy melyik épületszerkezet milyen állapotban van. Újabb kalkulációk készítésével összehasonlíthatóvá válnak különböző felújítási intézkedések és ezek kombinációi azáltal, hogy megmutatja a kalkulátor, melyik beavatkozás mennyi energiamegtakarítással járna.



Energiaszakértők, energiatanúsítvány

A felújítások megfelelő tervezése kardinális kérdés, ezért részletes leírás készült az energetikusokról, az energiatanúsítványokról, az energetikai felmérésről és felújítási tervről. A korszerűsítők ezáltal megfelelő információhoz jutnak és megbizonyosodnak arról, hogy jelentős energiamegtakarítás csak jól megtervezett felújítással érhető el.



Pénzügyi lehetőségek ismertetése

Ha már eldöntötte az érdeklődő, hogy belevág a felújításba, fontos, hogy tájékozódni tudjon a rendelkezésre álló pénzügyi forrásokról, hogy tudja, milyen műszaki tartalmat valósíthat meg. Ez a menüpont ismerteti az állami támogatásokat, kereskedelmi hiteleket, önkormányzati támogatásokat és kitér a társasházak és kisvállalkozások számára elérhető lehetőségekre is.



Megbízható szakértőket és kivitelezőket tartalmazó adatbázis

A jól megtervezett felújítás csak abban az esetben éri el a legjobb eredményt, ha a kivitelezés is jó minőségben valósul meg. Ehhez ajánl a honlap olyan előminősített szakembereket, akik korábbi munkájuk, referenciáik, felelősségbiztosításuk, köztartozásmentességük és panaszmentességi igazolásuk alapján várhatóan kiváló minőségben tudják az energetikai felújításokat elvégezni.



Termékválasztási segédanyagok

A megfelelő, jó ár-érték arányú építőipari termék kiválasztásához elengedhetetlen, hogy a felújítók tisztában legyenek a különböző termékváltozatok jellemzőivel, előnyeivel, hátrányaival. A termékválasztási segédanyag ismerteti a fa és műanyag nyílászárók közötti különbségeket, a gázfűtés és a hőszivattyúk különböző rendszereit, az EPS és szálas hőszigetelések jellemzőit.



Letölthető sablondokumentumok

A honlapról letölthetőek családi házakra és társasházakra vonatkozó dokumentumok, segítve az előkészítést, a tervezést, a kivitelezést és a monitoring folyamatát. Mindenre kiterjedő kivitelezői szerződések, ajánlatkérők, társasházaknak közgyűlési jegyzőkönyv található ebben a menüpontban.



Fogalomtár, gyakran ismételt kérdések, tévhitek

A felújítás során rengeteg ismeretlen fogalom bukkanhat fel, amelyek rövid, érthető magyarázatát kínálja a fogalomtár. A hőszigeteléssel, nyílászárókkal ill. új fűtési rendszerekkel kapcsolatos tévhitekről is ír a honlap, hogy senkit ne tartsanak vissza téves információk a felújítástól, illetve ne használjanak olyan termékeket, eljárásokat, amelyeknek nincs bizonyítottan energiamegtakarítási eredménye.



Energiamegtakarítási tippek

Leginkább a felújítás után hasznosak ezek az üzemeltetési tanácsok, de akár korszerűsítés nélkül is hasznos megfogadni őket. Viselkedésváltozással, beruházás nélkül akár 15-20%-os energiamegtakarítás is elérhető.



Időpontfoglalás a honlapon ingyenes személyes vagy online tanácsadásra

A RenoPont irodákban való várakozás elkerülése érdekében lehetőség van online rendszer segítségével időpontot foglalni ingyenes tanácsadásra egy választott irodába. Az online tanácsadást azok is igénybe vehetik, akik az irodai személyes tanácsadást nem tudják igénybe venni a földrajzi távolság miatt.

3.

RenoPont irodahálózat és ügyfélút



A RenoHUB egyik legnagyobb sikere, hogy az eredetileg vállalt 2 iroda helyett 8 iroda nyílt meg a projektidőszak alatt, ami annak köszönhető, hogy sok önkormányzat és vállalkozás lehetőséget látott az egyablakos tanácsadásban. Ezek a partnerek vállalták, hogy biztosítják mind a helyszínt, mind a munkatársat egy helyi RenoPont irodához. Óbudán és Nagykanizsán vállalkozói modellben, Sopronkövesden és Budaváron önkormányzati helyiségben önkormányzati munkatárs, míg Újbudán és Szentendrén önkormányzati helyiségben, de külső energetikus szakember fogadja a felújítókat.

RenoPont irodák száma Magyarországon

Megvalósult

Magyarország

8

Budapest

5

Tervezett

2

Az első két iroda tanácsadói az 5 napos tanácsadói képzés végén lettek kiválasztva a legmotiváltabb és a vizsgán legjobb eredményt elérő tanulókból. A további irodák munkatársai a tanácsadói képzés videós anyagaiból és a tanácsadó kézikönyvből sajátították el a RenoPont tudást, amelynek meglétét vizsga keretében kellett bizonyítaniuk. A tanácsadók tudásukat havi találkozók keretében frissítik, ahol szóba kerülnek a felújításokat érintő legújabb aktualitások illetve egymással is megoszthatják tapasztalataikat, feltehetik kérdéseiket. Mindegyik tanácsadó más területre ért jobban: vannak köztük energetikusok, pályázatírók, társasházi szakértők, kivitelezésben dolgozók.

A tanácsadók az ügyfelek adatainak kezeléséhez egy, a renopont.hu honlapba ágyazott Customer Relationship Management (CRM) rendszert használnak, ahol a későbbi tanácsadások megkönnyítése érdekében rögzíteni tudják a felújítók adatait, a felújítási folyamatban elfoglalt helyüket, kezelni tudják az irodák adatait (pl. nyitvatartási idejüket), új szakembereket tudnak rögzíteni és egy helyen, rendszerre látják a teendőiket.



Ha egy leendő felújító tájékozódott a honlapon és a személyes tanácsadás mellett dönt, regisztrál a honlapon és időpontot foglal személyes tanácsadásra, amely online vagy személyesen is történhet. Az időpontfoglalás után a tanácsadótól egy e-mailt kap, melyben részletes tájékoztatást kap arról, mit érdemes magával hoznia az időpontra (pl. az ingatlanról rendelkezésre álló terveit, energetikai tanúsítványát, rezsiszámláit), hogy megalapozottabb felújítási tanácsokat kaphasson. A tanácsadás során felméri az ingatlan legfontosabb jellemzőit és ismertetik a szóba jöhető korszerűsítési opciókat. Megismerik a különböző változatok előnyeit, hátrányait, járulékos munkáit és költségeit. Amennyiben a felújító egy következő lépés mellett dönt, megbízható szakembert (energetikus, kivitelező) ajánlanak neki, aki jó minőségben tudja elvégezni a következő felújítási lépést. A korszerűsítők bármikor érdeklődhetnek a folytatásról, akár telefonon, akár emailben, akár személyesen. Amennyiben nem jelentkeznek, 2-3 hónap múlva a tanácsadók megkeresik őket emailben, hogy tudnak-e még valamiben segíteni, ezzel is támogatva, hogy minél több korszerűsítés valósuljon meg.

Az új irodák csatlakozását a Tanácsadó Kézikönyv segíti, amely nemcsak a tanácsadók feladatait, a legtöbbször felmerült kérdéseket és az arra adandó válaszokat gyűjti össze, de az irodák üzemeltetését is részletesen tárgyalja.

4.

Piackutatás: a felújítások motivációi és akadályai

Hogy a RenoHUB a lehető legjobban segíthesse a lakóépületek energiahatékony megújítását, első kutatásunk keretében igyekeztünk megismerni az egész felújítási folyamat legfontosabb szereplőjét: az otthonukat felújító tulajdonosokat. Egy 3 napos online blog és négy fókuszcsoportos interjúnak köszönhetően teljes képet kaptunk arról, hogy miért is szeretne valaki felújítani (motivációk), miért vág bele a felújításba (drivererek), esetleg milyen félelmei, aggályai vannak, ezek beigazolódnak-e később, és hogy az egész folyamat során milyen segítségre lenne szükségük – azaz mit várnának a RenoPont szolgáltatástól.

Miért nem valósul meg elég energetikai felújítás?

<p>PÉNZHIÁNY</p> <p>A felújítások finanszírozása az egyik legkritikusabb pont: forráshiány a családi- és a társasházaknál is.</p>	<p>INFORMÁCIÓHIÁNY</p> <p>Nem tudják, hol kezdjenek neki a folyamatnak, miért éri meg, milyen előnyeik lesznek.</p>	<p>MOTIVÁCIÓHIÁNY</p> <p>„Soha nem fog megtérülni, nem éri meg.” „Még működik a kazán.”</p>
<p>NYÚG, KAPACITÁSHIÁNY</p> <p>„Nem tudok ezzel foglalkozni, megszervezni, levezényelni.” „Szét fogják verni a lakást.”</p>	<p>KÉSZSÉGHÍÁNY</p> <p>Nem tudják hogyan kell egy komplex folyamatot lemenedzselni, mire kell figyelni.</p>	<p>BIZALOMHIÁNY</p> <p>Az eredményekkel, a szakemberekkel, a kivitelezőkkel kapcsolatban.</p>

Miért újítunk fel mégis?

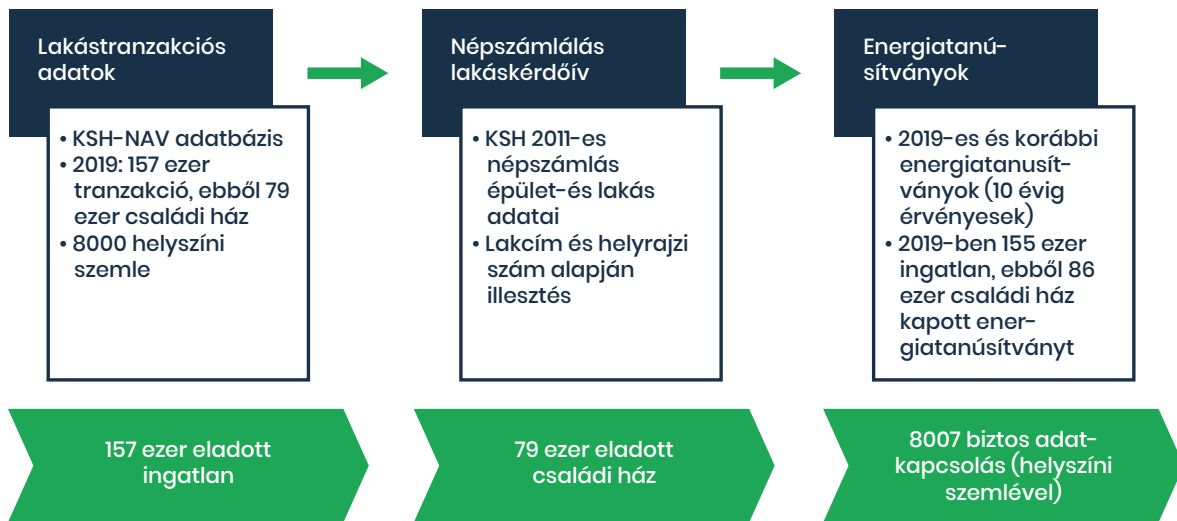
<p>ESZTÉTIKA SZEBB LESZ</p> <p>Szép, világos, kulturált, modern otthon a ronda, lelakott, ósdi helyett</p>	<p>KÉNYELEM MELEGBB LESZ</p> <p>Meleg falak, padló, a huzatos, hideg, rosszul szigetelt lakás helyett</p>	<p>PÉNZ OLCSÓBB LESZ</p> <p>Már a következő hónaptól kisebb rezsiköltségek, alacsonyabb számlák</p>
<p>KONTROLL</p> <p>Megbízható, jobban szabályozható, takarékos fűtés, ablak, kazán stb.</p>	<p>BIZTONSÁG</p> <p>Szén-monoxid biztonság, betörésvédelem</p>	<p>EGÉSZSÉG</p> <p>Pára, penész, megfázások és légzőszervi problémák megszüntetése</p>

A fenti eredményeken túl a kutatás egyik legnagyobb tanulsága az volt, hogy az emberek felújításban gondolkodnak, nem energiahatékonyan, tehát érdemes őket az esztétika és komfort felől megközelíteni, ugyanis ezek voltak 2020-ban a legfontosabb motivációk ahhoz, hogy belevágjanak egy felújításba. Azóta az energiaválgásnak köszönhetően az alacsonyabb rezsiköltség is bizonyára előkelő helyet kapott.

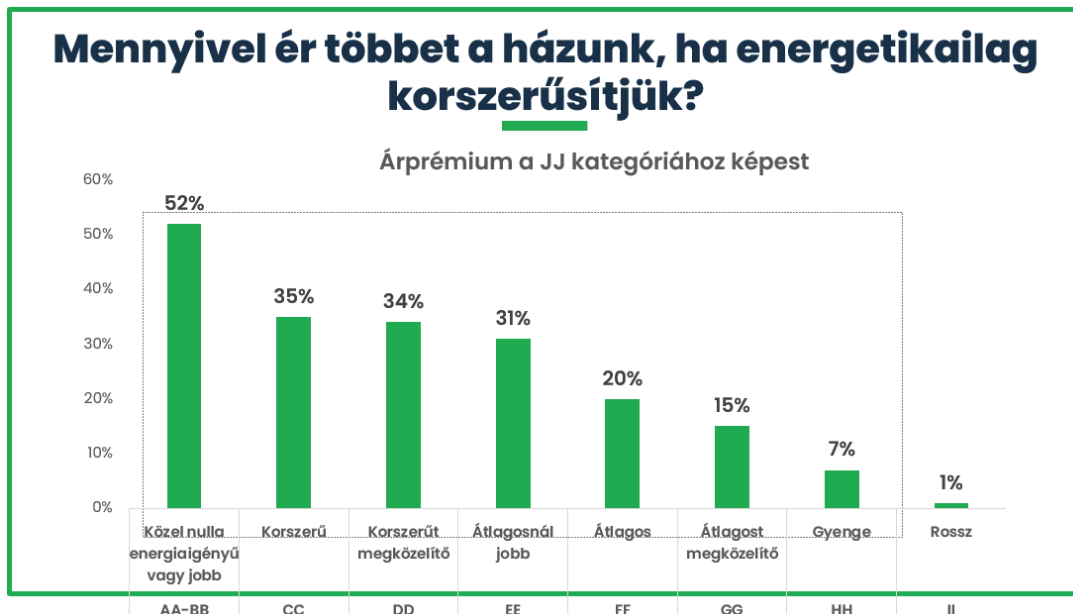
5.

Statistikai kutatás: mennyivel nő az ingatlan értéke, ha felújítják?

Hogy további motivációt adjunk a felújítóknak, egy kutatócsoportot hoztunk létre a KSH Lakásstatistikai Főosztályának és az ELTINGA közreműködésével, hogy pontosan meghatározhassuk, hogyan változik egy ingatlan értéke, ha energetikailag megújul.



A kutatás keretében a KSH, a NAV és a Lechner Tudásközpont adatbázisainak összekapcsolásával 8000 családi ház esetében vizsgáltuk meg azok piaci árára ható tényezőket. Az eredmények szerint a közel nulla energiaigényű (BB energetikai besorolású) otthonok több, mint 50%-kal érnek többet, mint a hasonló adottságú, de a legrosszabb energiahatékonyságú osztályba (JJ) tartozó épületek. Ha átlagos (FF) családi házunkat energetikailag korszerűsítjük, az várhatóan 20%-kal fog többet érni a lakáspiacon, tehát ha csak egy-két kategóriát lépünk fölfelé a legrosszabbhoz képest, már az is kimutatható ártöbbletet jelent.



A statisztikai eredmények alapján arra is lehet következtetni, hogy a kisebb beavatkozásokhoz képest a nagyobb korszerűsítések relatíve jobban megtérülhetnek az ingatlanérték növekedésében. Minél magasabb a helyi lakáspiaci árszínvonal, annál vonzóbbak lehetnek az energiahatékonysági beruházások a várható értéknövekedés szempontjából is, viszont ahol alacsonyak a piaci árak, a felújítás költségei könnyen meghaladhatják a várható értéknövekedés összegét.

6.

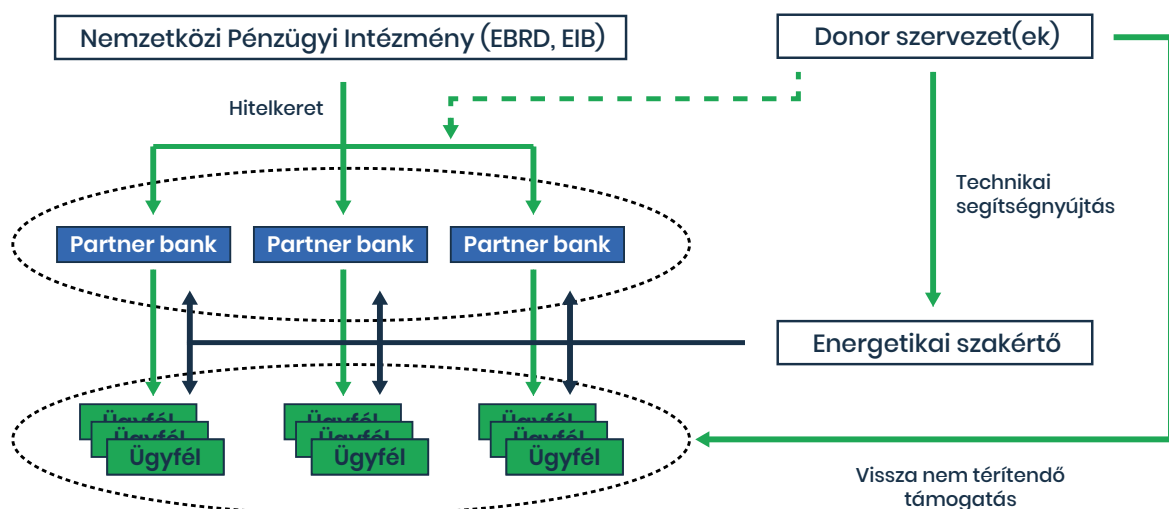
Innovatív finanszírozási tapasztalatok

A RenoHUB projekt szerves része volt azoknak az innovatív finanszírozási konstrukcióknak az áttekintése és értékelése, amelyek jó eséllyel adaptálhatók lennének a hazai pénzügyi környezetben. Ezek a konstrukciók részben vissza nem térítendő támogatásokkal kombinált pénzügyi forrásokra, részben a zöld beruházások sajátosságaira épülnek. A feltárt megoldások az alábbiak:

- Kombinált támogatás és hitel termékek;
- EIB ELENA program;
- Számla-alapú finanszírozás;
- Zöld Jelzáloghitel; és
- Homlokzat lízing.

6.1. Kombinált támogatás és hitel termékek

A kombinált támogatás és hitel konstrukciók nemzetközi pénzügyi intézmények által kifejlesztett pénzügyi eszközök, amelyek egyebek között a lakossági fenntartható energetikai (energiahatékonyság és megújuló energiák) beruházások támogatására alkalmazhatók. A hitelek kihelyezése helyi partner bankokon keresztül történik. A vissza nem térítendő támogatást, amelyet jellemzően az állam, régió, helyi önkormányzat vagy donor szervezetek nyújtanak, egyrészt beruházás-támogatásra, másrészt a műszaki előkészítés és ellenőrzés finanszírozására fordítják.



A kombinált hitel és támogatási konstrukciók előnyei:

- egyszerű, transzparens rendszer és könnyen algoritmizálható műszaki és pénzügyi folyamatok;
- a végső kedvezményezettek energiahatékonysági beruházásainak egyszerű premizálása az energiamegtakarítás mértéke és/vagy az energetikai fejlesztés komplexitásának függvényében;
- a megtakarítások szakértő általi verifikálása;
- a kereskedelmi bankok számára jó lehetőség portfóliójuk zöldítésére és egyben jó banki gyakorlatok meghonosítására.

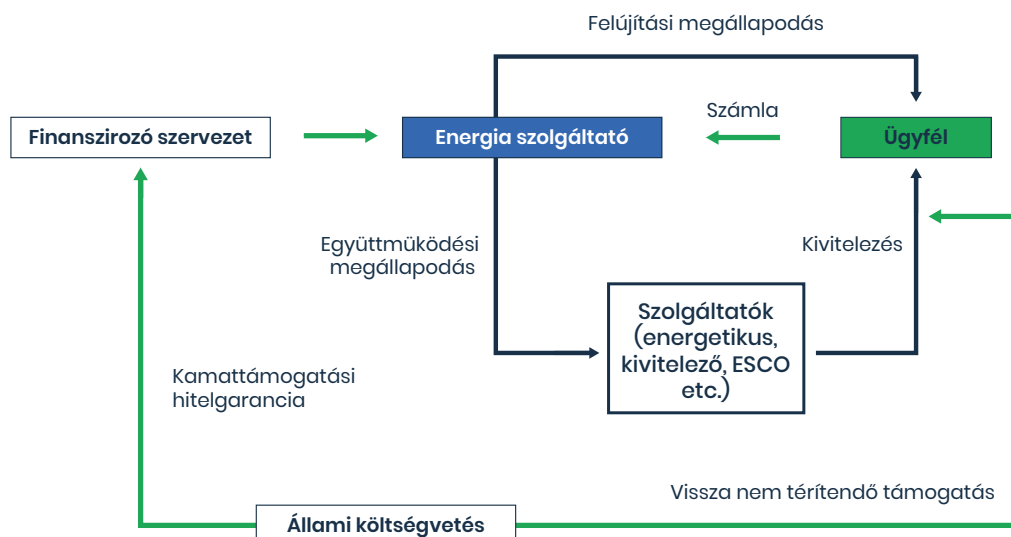
6.2 Az Európai Beruházási Bank (EIB) ELENA programja

Az ELENA kezdeményezés elsősorban a helyi- és regionális önkormányzatokat segíti nagyléptékű (legalább 30 millió euró beruházási igényű) energiahatékonysági, megújuló energia és városi közlekedési beruházási programok szakértői előkészítésében és lebonyolításában. Alapvető elvárás, hogy a tervezett fejlesztések pénzügyileg fenntarthatók legyenek, finanszírozásuk elsődlegesen nem közösségi támogatási, hanem külső (magán és pénzügyi) forrásokból valósuljon meg. A program által támogatott tevékenységek egyebek között megvalósíthatósági és piaci tanulmányok; üzleti tervek; műszaki felmérések és energiaauditok; finanszírozási struktúra, illetve pénzügyi modellek kidolgozása; közbeszerzések lebonyolítása; szerződések előkészítése lehet.

A RenoHub szakértői a társasházi szegmensben kezdeményezték az ELENA program forrásainak bevonását, önkormányzatokkal partnerségben. Jelenleg a végrehajtó struktúra kiépítése és az érdekelt önkormányzatokkal, illetve EIB szakembereivel való egyeztetések folynak.

6.3 Számla-alapú finanszírozás

A számla-alapú finanszírozás egy ígéretes formája, hogy az energiaszolgáltatók olyan zöld beruházásokba (pl. hőszigetelés, fűtési rendszerek korszerűsítése) fektessenek, amelyek révén javul lakossági és vállalati ügyfelek ingatlanjainak energiahatékonysága. A számla-alapú finanszírozás lényege, hogy a tiszta energia beruházások költségeit a közüzemi energiaszolgáltató finanszírozza az ügyfelek szá-



mára, amelyet aztán az érintett ügyfelek a közüzemi számlában fizetnek vissza.

A számla-alapú finanszírozás csökkenti a hitelek kockázati profilját, mert a hitelfelvevőt arra ösztönzi, hogy az energiaszolgáltatás fenntartása érdekében visszafizesse a kölcsönt. Ehhez járul, hogy az energetikai felújítás után az épület üzemeltetési költsége alacsonyabb lesz. A számla-alapú finanszírozás alkalmazása esetén az energiaszolgáltató számára az energia megtakarítás jól kontrollálható és hitelesíthető, és esetlegesen az Energiahatékonysági Kötelezettségi Rendszerrel is összekapcsolható. A rendszer ugyancsak lehetővé teszi a vissza nem térítendő támogatások integrálását, továbbá, hogy az energetikai felújítási értékláncba külső szolgáltatók (energetikus szakértő, kivitelező, ESCO partner) is bevonhatók.

6.4 Zöld Jelzáloghitel

A zöld jelzáloghitel kifejezetten zöld, illetve jelentősen "zöldíthető" épületekre irányul. A zöld jelzáloghitel keretében a bank vagy a jelzáloghitelező kedvezményes feltételeket kínál a lakásvásárlónak, ha bizonyítani tudja, hogy az ingatlan, amelyre kölcsönt vesz fel, megfelel vagy a felújítás után meg fog felelni bizonyos energetikai/fenntarthatósági elvárásoknak. A zöld jelzáloghiteleknek ott van létjogosultsága, ahol mind a lakóépületek (család és társasházak), mind a kereskedelmi épületek vásárlása/építése és/vagy felújítása esetén bizonyítható, hogy:

1. az energiateljesítmény megfelel vagy meghaladja a vonatkozó legjobb piaci gyakorlatra vonatkozó szabványokat a jelenlegi uniós jogszabályi követelményekkel összhangban és/vagy
2. a várható energiamegtakarítás legalább 30%-ot elér.

A Magyar Nemzeti Bank 2020-tól kezdve tőkekövetelmény kedvezménnyel is támogatja a hazai bankok energiahatékony hitelezését. A jegybank ösztönözni igyekszik, hogy minél több hazai hitelintézet kapcsolódjon be az energiahatékony lakáscélú hitelezésbe.

6.5 Homlokzat lízing

A homlokzatlízing a Delfti Műszaki Egyetem (Hollandia) kísérleti projektje, amelynek célja az épületek energiateljesítményének javítása és az épületek környezeti hatásának csökkentése azáltal, hogy a tulajdonos épületének homlokzatát egy energetikai fejlesztő számára átadja, és a fejlesztő által felszerelt berendezéseket bérbe veszi. A többfunkciós homlokzatok olyan épületburkolatokat eredményeznek, amelyek képesek jelentős energiamegtakarításra a folyamatos beltéri komfort szolgáltatás nyújtása mellett.

A modell egyben az üzleti és irányítási technikák innovációja, amely magában foglalja ezen új és rendkívül összetett épületrendszerek finanszírozásának, szerződéskötésének és üzemeltetésének új módszereit, megkönnyítheti a teljes építési folyamat során szükséges bonyolult átállást. A modell hozzájárul a körkörös gazdálkodási szemlélet elterjedéséhez.

7.

RenoPont tanácsadó képzési anyagok és tréningek

A RenoPont irodák működtetéséhez szakképzett tanácsadók alkalmazására van szükség. A RenoHUB projekt egy 40 órás képzésen keresztül olyan tanácsadók képzésére vállalkozott, akik ugyan nem energetikus, vagy mérnök végzettségűek, de rendelkeznek bizonyos mértékű szakmai előképzettséggel. Erre építve egy olyan komplex tudásanyag átadása valósult meg, amely segítségével szakmailag felkészülten tudnak komplex tanácsot adni az otthonfelújítás előtt állóknak.

A képzés egyaránt tartalmazott építészeti, energetikai, pénzügyi tartalmú anyagokat, illetve egy terpgyakorlatot és egy kommunikációs tréninget is, annak érdekében, hogy a jelentkezők megfelelően tudjanak kommunikálni a majdani ügyfelekkel.

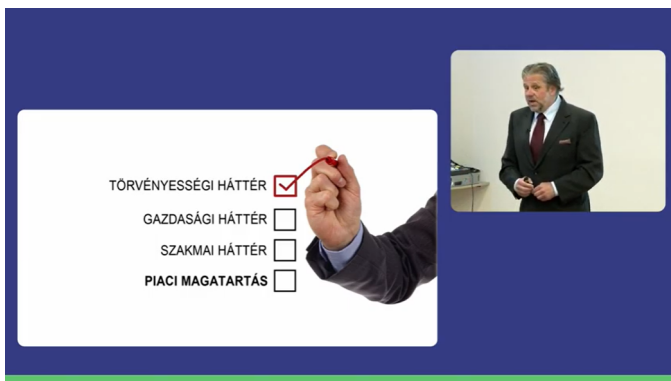
A nyilvánosan meghirdetett tanácsadó (iroda operátor) képzésre 28 jelentkezés érkezett be. A jelentkezők közül végül 22-en végezték el a 40 órás képzést és sikeresen levizsgáztak. A képzés egyik nagy eredménye volt, hogy a levizsgázott 22 főből ketten lehetőséget is kaptak, hogy az akkor megnyitás alatt álló két budapesti (MEHI) irodában munkába álljanak.



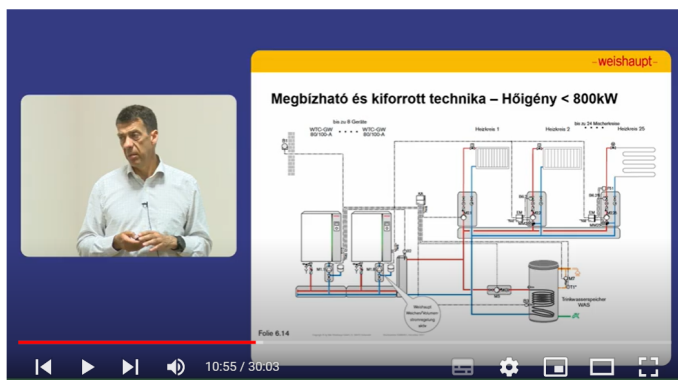
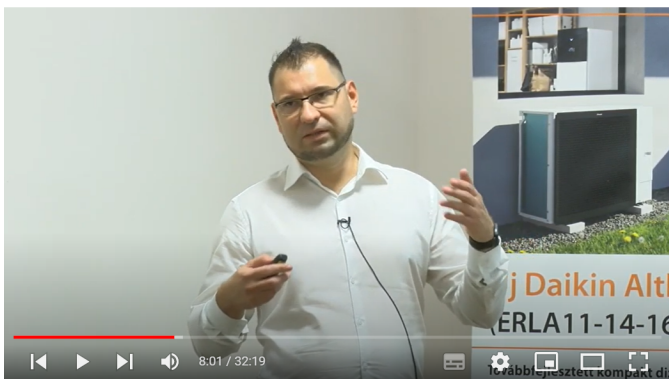
8.

RenoPont szakember képzés és minőségbiztosítás a Partner Programon keresztül

A RenoPont szakemberképzés 2022. júniusában valósult meg. A képzés tartalmának összeállításával, illetve magának a képzésnek az időzítésével kapcsolatban számos szempontot kellett figyelembe venni, mint például a szakemberek időhiányát, szezonális leterheltségét, igényeiket.



Ennek eredményeképpen a RenoPont szakemberképzés egy olyan szakmai konferencia formájában jött létre, ahol az előadások rögzítésével minden később csatlakozó szakember számára lehetővé vált egy magas színvonalú, online elérhető képzési anyag. Ennek a képzésnek az – immáron egyénileg és tetszőleges időpontban való – elvégzése a RenoPont Partner Programhoz való csatlakozás feltétele.



A helyszíni szakember képzésen 23 szakember vett részt személyesen, a képzést követően pedig elindult a Partner Program, amihez azóta 34 minősített szakember csatlakozott. A RenoPont Partner Program célja, hogy energetikus, mérnök, pénzügyi tanácsadó szakemberek, illetve generálkivitelezők és hőszigeteléssel, nyílászárókkal, fűtési rendszerekkel, napelemes és hőszivattyús rendszerek telepítésével foglalkozó cégek egyaránt csatlakozzanak, még hozzá minősített partnerként, annak érdekében, hogy a RenoPont megfelelően képzett, megbízható szakembereket ajánlhasson a leendő felújítók számára.



RENO PONT Energetikai Otthonfelújítási Központ

2022. június 1., szerda, 9.00 – 14.30

RENOPONT PARTNER PROGRAM

Bemutató nap

Trendek az épületenergetikában
Hőszigetelés
Fűtés, áramtermelés
Nyílászárók és szellőztetés

Regisztráció

Lurdy Konferencia- és Rendezvényközpont

NYUGODT ÉPÍTKEZÉS ENERGIKLUB MEHI RenoHUB

A szakember képzés programja:

I. RENOPONT SZOLGÁLTATÁS ÉS VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK

- Bemutatózás, RenoPont ismertetése
- Vállalkozással kapcsolatos jogi ismeretek, ügyfélkezelés, szerződéskötés
- Garanciális és szavatossági kérdések, vitarendezés

II. KÖRNYEZETTUDATOS ÉPÍTKEZÉS

- Trendek az épületenergetikában
- Az épületfelújítások szerepe

III. SZAKMAI ELŐADÁSOK

- Hőszigetelés (Polisztirol alapú hőszigetelés, szálal hőszigetelés, hőszigetelő rendszerek és kivitelezés minősége)
- Fűtés, áramtermelés (hagyományos fűtési rendszerek, hőszivattyú – hűtés-fűtés, napelemes rendszerek)
- Nyílászárók és szellőztetés (nyílászárók, szellőzőberendezések, árnyékolástechnika, lég- és párazárás)

Képek az eseményről:



9.

Tapasztalatgyűjtés: visszajelzések és pilot projektek

A online és irodai megkeresések eredményeként az ingatlanok tulajdonosai és üzemeltetői ideális esetben mérhető energiahatékonyság-javulást érnek el.

Előtte:



Utána:



Ez a keszthelyi társasház F energetikai besorolásból B szintet ért el, a rezsizámlák több mint 40%-kal csökkentek. További információk erről a felújításról a RenoPont Jó példáiban.

Az online és a tanácsadó irodákban elérhető információk ezért arra kell, hogy ösztönözzék az ingatlanok tulajdonosait, hogy a RenoHUB adatbázis alapján vegyék igénybe a szükséges szakembereket, kivitelezőket, az ő alkalmazásukkal végezzék el a felújítással kapcsolatos előkészítést és a szükséges számításokat. Ezt követően kerülhet sor a garantált minőségi kivitelezésre, amely aztán a tervekben meghatározott célokat is teljesíti.

A RenoHUB projekt során mind társasházak, mind családi házak esetében hasznos információval szolgáltak a hazai épületállomány jellegét is tükröző pilot épületek.

A pilot projektek kiválasztásánál az épületek fizikai paramétereit mellett meg kellett ismerni a tulajdonosok elvárásait, elképzeléseit, üzemeltetési szokásait és a megvalósításhoz szükséges pénzügyi erőforrásait is.

Ezeket az információkat a szakmaiságra és bizalomra építve volt csak lehetséges a tulajdonosoktól megszerezni, aminek alapját a RenoPont irodák munkája iránti bizalom jelentette. Fontos szerepet játszott továbbá az összhang, a közös érdekek artikulálása az ügyfelek, az iroda és szakértők között. Az ügyfél által igénybe vehető szolgáltatások tagolása (műszaki, pénzügyi és jogi) és ezek közötti komplex összhang megteremtése is meghatározó szakmai eleme volt a bizalom kiépítésének.

A pilot épületekkel egy olyan szakmai protokoll kidolgozása volt a cél, amelynek használata biztonságot és kiszámíthatóságot jelent minden szereplő számára, ugyanakkor kellő rugalmasságot biztosít az ingatlan egyedi adottságainak és a tulajdonos egyedi elvárásainak figyelembevételéhez.

Egy tipikus folyamat a következőképpen alakult társasházak esetében, irodai felújítási tanácsadás igénybevételét követően.

- 1.** Általános tájékoztatás a lehetséges energiahatékonysági beavatkozásról és a Renopont irodákban elérhető szolgáltatásokról.
- 2.** Az épület felmérésének folyamata
- 3.** Az épület energetikai adottságai alapján ajánlat és döntés-előkészítő anyag elkészítése, amelynek tartalma:
 - Az energetikai felújítás energiahatékonysági eredményének kimutatása
 - Az energetikai felújítás műszaki tartalmának ismertetése a járulékos munkákkal együtt
 - Az energetikai felújítás költség-tervezete, lakásra lebontva
 - Az energetikai felújításhoz szükséges forrásbevonás lehetőségei és kötelezettségei egy lakásra lebontva
 - Egyéb javaslatok és ütemezés
- 4.** Az elkészült döntéstámogató dokumentáció bemutatása.

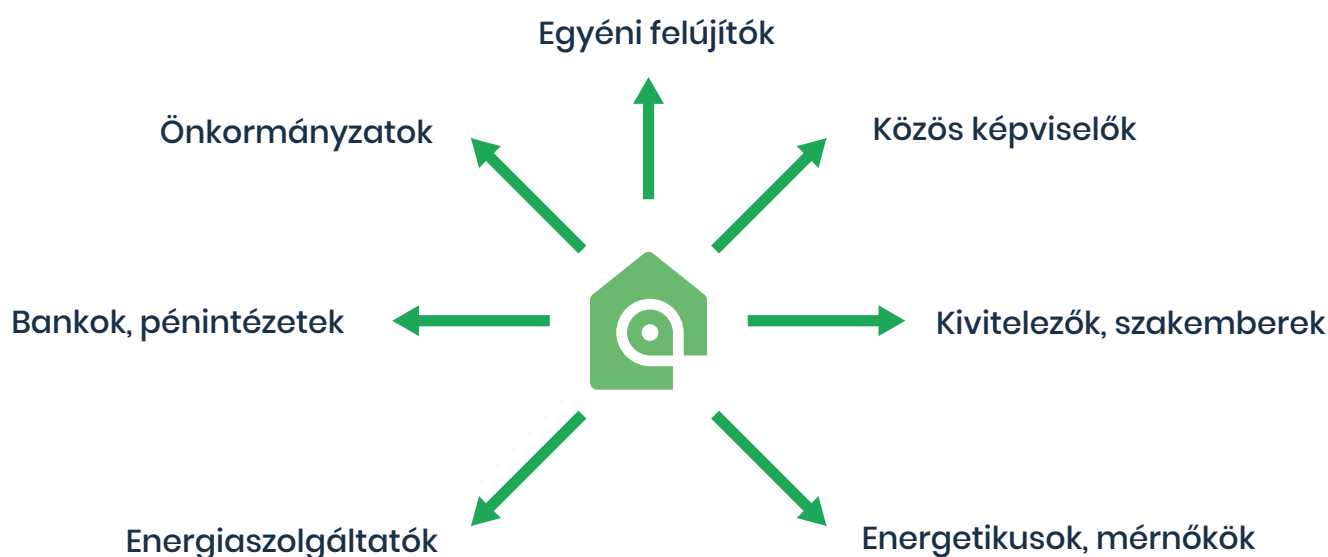
A dokumentáció az alábbiakat tartalmazza:

- a felmérési módszertant, és hogy a felmérés eredményeire milyen külső tényezők hatnak (pl: infláció, árfolyam kockázatok stb.),
- az energiahatékonysági javulás mértékét,
- a műszaki paraméterek alapján történő előzetes költségbecslést
- az épület gazdálkodási adatai alapján számított, egy lakásra jutó kötelezettségek nagyságát,
- összefoglalást, javaslatot a megvalósítási opciókra és ütemezésre.

Az irodai munka szempontjából stratégiai cél lehet a teljes megvalósítás és implementáció, amely a teljes építés iparági értéklánc szereplőit képes bevonnani a felújítási folyamatba. A RenoPont irodahálózat a jövőben ennek feltételeit biztosíthatja, mind vertikális, mind horizontális hálózatépítés eredményeként. A kapcsolatépítés 2-3 éves folyamat is lehet, az eddigi tapasztalatok alapján a jövőben ez vezethet eredményre.

Hálózatépítés: hazai és nemzetközi stakeholderek összekötése

A RenoPont célja a teljes felújítási vertikum lefedése, kapcsolatok kiépítése és a szolgáltatások felújítókhoz való eljuttatása.



Önkormányzatok

A RenoHUB projekt 3 és fél éve alatt közel 30 önkormányzattal lépett kapcsolatba. Mivel egyre több magyarországi önkormányzat rendelkezik SECAP-al (Sustainable Energy and Climate Action Plan), vagy valamiféle klíma akciótervvel, ezért érdekelték abban, hogy a településen élők energiahatékonysági intézkedéseket valósítsanak meg, illetve növeljék a megújuló energia használatát. Az önkormányzatok szűkös anyagi helyzete miatt jobb esetben egy helyiséggel tudtak hozzájárulni egy RenoPont iroda létesítéséhez, de jellemzően inkább csak teret adnak a RenoPont népszerűsítésének és a lakossággal való megismertetésének.

Bankok és pénzügyi intézetek

Összesen 15 bankkal, vagy pénzügyi szervezettel alakult ki kapcsolat a projekt alatt. Szoros együttműködésben folyt a munka a Magyar Bankszövetséggel és Magyar Nemzeti Bankkal is. A hazai bankok egyre inkább törekednek arra, hogy "zöldítsék" a portfóliójukat, azonban egyelőre kevés pénzügyi intézet hozott ki dedikáltan energiahatékonysági szempontokat előtérbe helyező terméket. A RenoHub projekt törekszik arra, hogy minden potenciális banki terméket megismertessen a felújítókval, de hosszú távú célja, hogy állandó banki együttműködések alakítsanak ki, akár irodahálózat üzemeltetés terén, akár egy hitelfelvételi folyamatban.

Energetikusok, mérnökök, kivitelezők, szakemberek

Egy felújítási folyamatban számos műszaki kérdéssel találkozik a felújító, amelyekhez más és más szakemberre van szükség. A RenoHUB projektben létrejött a RenoPont Partner Program és egy szakember adatbázis a renopont.hu oldalon. A Partner Program célja, hogy az energetikusokat, mérnököket, kivitelezőket és szakkivitelezőket, szakembereket minősítse és a RenoPont szakember adatbázist bővítse, azzal a céllal, hogy megbízható szakembereket tudjon ajánlani a felújítóknak.

Energiaszolgáltatók

A RenoPont elsősorban az MVM Zrt.-vel, az egyetlen egyetemes szolgáltatóval tudna tartós együttműködést kialakítani Magyarországon. Az MVM-mel több tárgyalás történt: az együttműködés egyik kulcs eleme lehetne az EKR-nek való megfelelési követelmények becsatornázása a lakossági energiahatékonysági felújításokba. Mindazonáltal ebben a felállásban mindenképpen határozott szándékra van szükség az MVM felsővezetése részéről, hogy működőképes legyen az együttműködés.

Közös képviselők, társasházkezelők

Elsősorban a nagyobb városokban az ingatlanok nagy része társasházi lakás, ahol a lakástulajdonosok csekély ráhatással vannak lakásuk energiahatékonyságára, mivel sem a ház hőszigetelése és sok esetben a fűtési rendszer sem egyéni döntés, hanem a többi lakónak is szüksége van a beleegyezésére. A közös képviselőkre ebben a folyamatban nagy felelősség hárul, hiszen ők azok, akik elő tudják mozdítani egy társasház felújítását. A RenoPont olyan szakemberekkel áll kapcsolatban, akik évtizedes tapasztalattal rendelkeznek társasházi beruházások döntéshozatalában és mediálásában.

Egyéni felújítók

A RenoHUB projekt elsődlegesen az egyéni felújítókat célozza meg, hiszen ők rendelkeznek ingatlannal és ők azok, akik dönteni tudnak otthonuk felújításáról. A otthontulajdonosok a pénzügyi nehézségek mellett számos kihívással néznek szembe egy házfelújítás során. Információhiány, bizalmatlanság, komplex kérdésekben döntéshozatal és egy hosszú és bonyolult folyamat menedzsmentje. A RenoPont egyablakos tanácsadó hálózatként abban segít az ügyfeleknek, hogy mindezt a terhet levegye a vállukról.

Nemzetközi kapcsolatok

A RenoHUB projekt során bekapcsolódtunk az európai egyablakos kezdeményezések vérkeringésbe. Olyan régóta működő OSS-eket ismertünk meg, mint a Reimarkt Hollandiában, vagy a nemrég alakult Ekubirojs Lettországon. Az EUROPA projekt mentor programjának részeként a RenoPont tanácsadói Lettországon részt vettek egy tanulmányúton, ahol a német eza! és a lett Ekubirojs tapasztalataival ismerkedhettek meg. Emellett számos országban lett bemutatva a RenoHUB modell és a projekt eredményei, pl. Portugáliában, Olaszországban, Görögországban.

Tanulságok, javaslatok

Az alábbiakban összegyűjtöttünk néhány olyan javaslatot, amelyek a RenoHub projekt tanulságaként szolgáltak és más hasonló projektek sikerességét, minőségét növelhetik.

- A projekt sorsa sokban múlik a szabályozási környezeten, érdemes jobb és rosszabb forgatókönyvekre is felkészülni (pl. támogatási programok elérhetősége tekintetében).
- Az üzletfejlesztés nagy kihívást jelenthet, érdemes tervezni külső segítséggel, facilitátorral, szakértői tanácsadással. A jogi költségeket is javasolt ráhagyással tervezni (különösen az ügyféladatokat is kezelő honlap, CRM rendszer GDPR vonatkozásai miatt).
- Érdemes folyamatosan figyelni a versenytársakat, együttműködni vagy kiegészíteni az ő szolgáltatásaikat, abban erős lenni, ami náluk hiányos.
- Nagyon hasznos volt az előzetes piackutatás, de szerencsés lett volna, ha a kvalitatív kutatás a változó viszonyok miatt később is megismétlődhet, illetve jobban kiegészül üzleti felméréssel és egy reprezentatív felmérés is követi.
- A felújítók nehéz pénzügyi helyzete miatt érdemes az ügyfélutatót és a tanácsadást a szakaszos mélyfelújítások támogatása felé fejleszteni, hogy különböző beruházási stádiumokban tudják segíteni a családi háztulajdonosokat, társasházakat.
- Nehéz jó kommunikációs csapatot kiválasztani, akik hozzá tudják adni azt a pluszt, amivel ki lehet tűnni az online kommunikációban. Ezért a kommunikációs feladatoknál érdemes olyan szempontokat is beleírni az árajánlatkérésbe, amivel a minőséget biztosítani lehet.
- Az embereket a COVID járvány óta nehéz információs napokra csábítani, még az ingyen pogácsa sem elég vonzó. Energetikai témában megfontolandó a rendezvényeket online tartani, otthonról többen becsatlakoznak, nem beszélve a járulékos pénzügyi és környezeti előnyökről.
- Az építőipari szakembereket is nagyon nehéz megnyerni rendezvényeken való részvételre, infónapokra, sokkal célravezetőbb személyesen megkeresni őket és beszélni velük, lehetőleg holt-szezonban, amikor nem pörögnek az építkezések (pl. télen).
- Érdemes a projektet úgy tervezni, hogy bizonyos folyamatokat – például a marketing és kommunikációs tervet, illetve később a kampányokat – ugyanaz a szakértői csapat végezze, így sokkal jobban hasznosulnak a stratégiában megfogalmazottak.
- Egy-egy saját felületen kivitelezett social media kampánynak viszonylag kevés hozadéka van, sokkal nagyobb volt a hatása annak, ha egy ismert személy oldalán keresztül kapott reklámot a RenoPont. Nem igazán érdemes sok pénzt elkölteni fizetett hirdetésekre, az emberek sokkal inkább ajánlások alapján, illetve szakmai fórumokon ismerték meg a projektet. A social medián keresztül nehéz cselekvésre buzdítani az embereket.
- Ha honlap készül a projekt keretében, javasolt, hogy moduláris rendszerben, ne egyedi nyelven íródva épüljön fel, hogy ha esetleg szükség van rá, egyszerűbb legyen az IT-s csapat váltása és a honlap továbbfejlesztése ne egy alvállalkozótól függjön.
- A tanácsadás esetében manapság már az online találkozókra is igény van, azonban – legalábbis Magyarországon – bizonyos csoportok esetében (pl. idősek) még elképzelhetetlen, hogy ilyen nagy beruházások előtt a felújítók ne találkozhassanak személyesen a tanácsadókkal.

A projekt jógyakorlatai

A projekt számos kihívása kapcsán a RenoHUB projektben alkalmazott egyes megoldások kifejezetten sikeresnek bizonyultak. Bár ezek talán nem mindegyike alkalmazható más országokban, az alábbi lista mégis hasznos tippeket adhat az egyablakos projektek eredményes megvalósításához.

Megalapozó kutatások hasznossága – piackutatás

A RenoHUB projekt gyakorlati megvalósítása, a RenoPont ügyfélút kialakítása, illetve a szolgáltatások (honlap és irodahálózat) felépítése az alapozó kutatásokra építve történtek. A kutatások kifejezetten hasznosnak bizonyultak, mert így a megfelelő üzenetekkel, a megfelelő igényekre reagálva lehetett felépíteni a RenoPontot, ezzel felgyorsítva a szolgáltatás bevezetését és csökkentve a hibázási lehetőséget.

Önkormányzatokkal való együttműködés iroda fonton

A RenoPont irodahálózat bővítésekor jó partnernek bizonyultak az önkormányzatok, akik egyre többen rendelkeznek SECAP-pal, vagy klíma akciótervvel, ezért számukra is egy jó lehetőség volt, hogy egy RenoPont iroda megnyitásával közelebb kerüljenek kitűzött céljaikhoz. Az önkormányzatok jellemzően ingyen, vagy kedvezményesen tudtak helyiséget biztosítani a tanácsadó irodáknak, illetve helyi kommunikációs csatornáik révén sok érdeklődőt sikerült megszólítani.

Bankszövetség: fórum a bankokkal való dialógushoz

A RenoHUB projekt minél több pénzügyi szervezettel igyekezett személyes kapcsolatot is kialakítani. Az első tárgyalásokig eljutni igencsak erőforrás igényes volt, ám jelentős előrelépés történt, miután a Magyar Bankszövetséggel kialakult egy együttműködés, melynek keretében a szervezet fórumot biztosított, hogy tematikus üléseiken egyszerre minden tagjukhoz eljuthassanak a RenoHUB eredményei, üzenetei, képzési anyagai.

Szakemberek: partnerségi megállapodás és RenoPont Partner Program a szakember adatbázishoz és minőségbiztosításhoz

A RenoPont Partner Program felépítésekor kiemelt figyelmet kapott, hogy kizárólag megbízható szakemberek és cégek legyenek a RenoPont partnerei. Mivel a piacon már működött egy elismert minősítési rendszer, a nyugodtepitkezes.hu jóvoltából, ezért a RenoPont szövetségre lépett a kezdeményezéssel, átvéve rendszerüket a szakemberek minősítésekor, illetve rájuk bízva a csatlakozni vágyó szakemberek előminősítését.

Tanácsadó képzés: sikertörténet a képzésbe ágyazott kiválasztási folyamat

A RenoPont tanácsadóknak egy 5 napos képzésen kellett aktívan részt venniük, ahol szakmai – energiahatékonysággal és felújításokkal kapcsolatos – előadásokon túl egy interaktív kommunikációs tréningen és egy teljes napos terepgyakorlaton képezhették magukat. Azok közül, akik a jelentkezéskor úgy nyilatkoztak, hogy érdeklődnek a RenoPont tanácsadói állások iránt – és a képzés végén a legmotiváltabb, legjobban kommunikáló és legjobban vizsgázó tanulóknak bizonyultak – választották ki a RenoHUB konzorciumi partnerek az első két RenoPont iroda tanácsadót.

Rendkívül hasznosnak bizonyultak a rendszeres tanácsadói találkozók

Mivel a RenoPont irodai tanácsadók sokféle háttérrel rendelkeznek, van köztük energetikus, kivitelezésben jártas szakember, társasházi felújításokhoz mélyebben értő, pályázatíró, ezért hasznos tudásmegosztás zajlik a tanácsadók között emailben, telefonon. A havi tanácsadói meeting egy olyan rendszeres, folyamatos kapcsolattartást és közös tanulási fórumot jelent, ahol a tanácsadók szervezett keretek között egymást képezhetik a felújításokat érintő aktualitásokról, új kérdésekről, tapasztalatokról.

Videófelvételek az utókornak és a később csatlakozóknak

Mivel a COVID járvány óta a képzések is egyre inkább az online térbe terelődtek át, ezért mind a tanácsadó képzés, mind pedig a szakember képzés képi és hanganyaga rögzítve lett, ezáltal egy online elérhető képzési anyagot kialakítva. Ez nagyban megkönnyítette a tudásanyag későbbi átadását és hatékony terjesztését.

Cselekvésre buzdítanak és érdeklődést keltenek a nyereményjátékok

Hogy visszajelzések érkezzenek a RenoPont honlapról, a tanácsadó irodákról és a szolgáltatásról azok fejlesztése érdekében, online kérdőívek készültek, melyeket a tanácsadáson részt vett ügyfelek kaptak, illetve a social médiában, hírlevélben lettek kiküldve. A kitöltésért ingyenes energetikai felmérést lehetett nyerni – a 2-3 szerencsés nyertest véletlenül sorsolták ki.

Széles rétegek elérhetők influenszerek segítségével

A projekt kommunikációs tevékenysége elsősorban az online csatornákra fókuszált. Ezen belül is a legtöbb elérést – a szakmai konzorcium számára szokatlan módon – az ismert emberekkel való közös videók készítése hozta meg. Az ilyen együttműködések sikeressége még a fizetett hirdetések vagy más organikus tartalmak eredményességét is sokszorosán felülmúlta. A RenoHub projekt a Magyarországi Csaba influencer és Litkai Gergely humorista együttműködésével készült videók segítségével érte el messze a legnagyobb hatást.

A sokoldalú tanácsadók üresjáratokban más módokon is segíthetik a célok megvalósítását

Vannak olyan időszakok, amikor kevés felújító látogat a tanácsadó irodákba – pl. pályázatok hiánya, enyhe tél, ünnepek előtti időszakok miatt. Hasznos, ha ezekben az üres időkben is tud a tanácsadó szakmai munkát végezni. Szerencsés, ha olyan készségekkel, tudással rendelkezik, vagy olyan képzést kap, amely segítségével nem csak tanácsadással tudja segíteni a kezdeményezést, de megállja a helyét, legyen szó energiahatékonysági tanulmány írásáról, kutatásban való részvételről, honlaptartalmak írásáról, frissítéséről, rendezvény szervezéséről vagy előadások tartásáról.

HOGYAN TOVÁBB? A RENOPONT JÖVŐJE

A terv a következő öt évre a RenoPont irodahálózat további bővítése és a pénzügyi fenntarthatóság elérése az alábbi tervek mentén:

- 1.** Új, piaci alapú szolgáltatások bevezetése (pl. energetikai felmérés, pályázatírás), amelyek a partnerségi modellben megnyitott RenoPont irodákban érhetők el. Ezeket a szolgáltatások szerződött partnerekkel valósulnak meg.
- 2.** Az Energiaklub sikeresen pályázott több uniós partnerrel a LIFE program keretében az EU-Peers projekttel, amely erősíti a RenoHUB nemzetközi beágyazottságát és várhatóan elősegíti számos hasznos információhoz való hozzájutást más európai OSS-k tapasztalatairól.
- 3.** A RenoPont honlap folyamatos fejlesztése annak érdekében, hogy az minél inkább felhasználóbarát és minél szélesebb körben hozzáférhető legyen.
- 4.** Közös szolgáltatások fejlesztése bankokkal, ingatlanügynökségekkel és termékgyártókkal.
- 5.** A már kipróbált energiahatékonysági képzések és figyelemfelkeltő kampányok továbbfejlesztése. Átfogó energiahatékonysági képzési rendszer kidolgozása és minél több önkormányzathoz, céghez való eljuttatása.
- 6.** Az Energhatékossági Kötelezettségi Rendszer keretében történő forrásbevonás: komplex társasházi felújítások részleges finanszírozása EKR forrásból, valamint katalóguslapra vonatkozó javaslat kidolgozása a szemléletformálási tevékenység EKR-ben való elszámolhatósága érdekében.
- 7.** Szponzori megállapodások kötése a MEHI vállalati partnereivel, többek között építőipari termékgyártókkal és forgalmazókkal.
- 8.** A RenoPont iroda franchise-hálózatként való bővítése, főként vidéken, ahol a magas rezssivel rendelkező, korszerűtlen családi házak dominálnak.
- 9.** Együttműködés olyan magyarországi állami hátterű szervezetekkel, valamint piaci szereplőkkel (pl. Magyar Villamos Művek, az E.ON vagy a Magyar Mérnöki Kamara), amelyek energiahatékonysági tanácsadói szolgáltatást végeznek vagy terveznek ilyen tevékenységet végezni. Cél az együttműködés illetve olyan szolgáltatások nyújtása, amelyek kiegészítik az általuk kínáltakat.
- 10.** Érdekképviselés a RenoPont egyablakos tanácsadó hálózat fenntartása és továbbfejlesztése érdekében, döntéshozók körében történő figyelemfelhívás és javaslatok a hazai felújítások előmozdítására az OSS koncepció alkalmazásával.

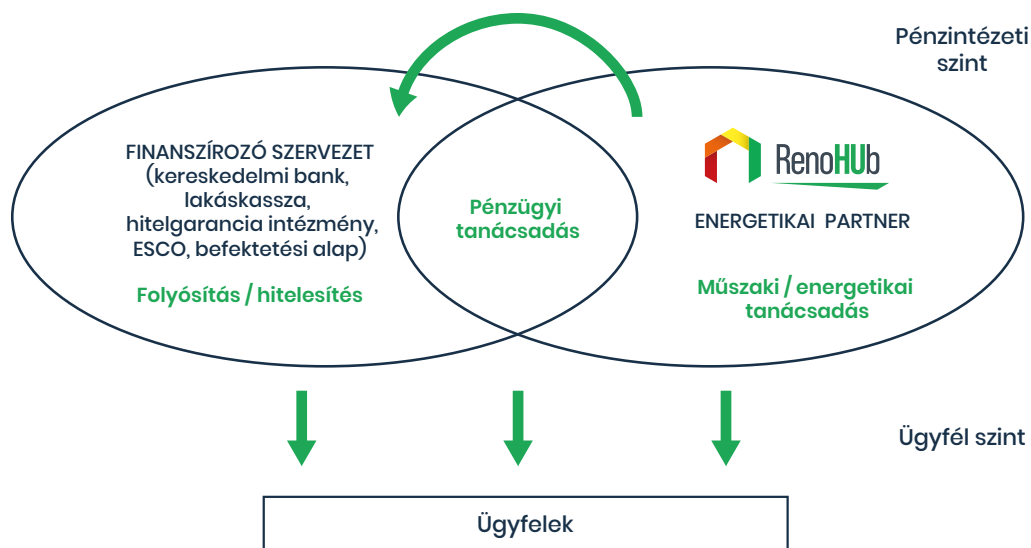
A RenoPont hosszútávú fenntarthatóságához a következő partneri együttműködések tervezünk:

- Helyi és megyei önkormányzatok, különös tekintettel azokra, amelyek nagy hangsúlyt helyeznek a SECAP eredményeik elérésére, vagy amelyek készen állnak arra, hogy a helyi vállalkozások, nagyvállalatok hozzájárulását mozgósítsák a lakásfelújításhoz, pl. a társasházak szegmensben.
- Pénzügyi intézmények, amelyeknek fontos a pénzügyi termékek energiahatékonysághoz kapcsolása.
- Olyan energiaszolgáltató vállalatok és auditorok, amelyek az energiahatékonysági kötelezettségi rendszerben (EKR) az előírt energiamegtakarítást a lakossági szektorban (is) tervezik elérni.
- Lakossági portfólióval rendelkező ESCO vállalatok.
- A lakossági energetikai korszerűsítésekre szakosodott tanácsadó cégek.
- Az energiahatékonyságban érdekelt kivitelezők, telepítők, gyártók, kereskedők, forgalmazók.

Javasolt együttműködési keretek kidolgozása pénzügyi partnerekkel

A RenoHUB projekt közreműködői kidolgozták a pénzügyi partnerekkel, kereskedelmi bankokkal, lakáskasszákkal, hitelgarancia intézményekkel, ESCO cégekkel, befektetési alapokkal stb. való együttműködés koncepcióját, annak érdekében, hogy a lakossági zöld beruházások volumenének növekedését a RenoHUB projekt életciklusa után is biztosítani tudják.

A pénzügyi partnerekkel való együttműködés két szinten, pénzügyi és ügyfél szinten egyaránt indokolt.



Egyrészt a RenoHUB szakértelmével a partner intézmények környezeti és társadalmi fenntarthatósága fejlesztésének támogatását tudja elősegíteni, másrészt meghatározó szerepet kíván játszani a pénzügyi partnerek munkatársaival szoros együttműködésben energetikai tanácsadásban a teljes felújítási ügyfél út mentén.



További információk:

RenoHUB projekt:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Videók:

[RenoHUB projekt összefoglaló](#)

[RenoPont: Takaríts meg energiát és pénzt otthonod energetikai felújításával!](#)



A projekt az Európai Unió Horizon 2020 kutatási és innovációs programjának támogatásában részesült, a 845652. sz. támogatási szerződés keretében. A kiadvány tartalma a RenoHUB és a konzorcium kizárólagos felelőssége, és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

CLOSING REPORT

RenoHUB project – establishment of the first one-stop-shop consulting office network in Hungary, aimed at supporting deep renovations managed by citizens.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation program under grant agreement no. 845652.

Imprint

This publication summarises the most important results of and lessons learned from the RenoHUB Project financed by the European Union's H2020 funding program.

Edited by:

Fanni Sáfíán-Farkas PhD, Hungarian Energy Efficiency Institute (MEHI)

Authors:

Ilona Illésné Szécsi, Hungarian Energy Efficiency Institute (MEHI)

Károly Oelberg, AACM Central Europe Ltd. (AACM)

Fanni Sáfíán-Farkas PhD, Hungarian Energy Efficiency Institute (MEHI)

Gergely Schum, Energiaklub Climate Policy Institute Applied Communications

Zoltán Varga, IMRO DDKK Nonprofit Ltd.

Translation and design:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Consortium partners:



The Consortium wishes to thank the Advisory Board and EASME, as well as the project owner at CINEA for their work.



The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement no. 845652. RenoHUB and the Consortium bears exclusive responsibility for the content of this publication which does not necessarily reflect the official standing of the European Union.

INTRODUCING THE RENOHUB PROJECT

The RenoHUB project launched in November 2019 and closed in May 2023 has been established with the financing of the European Union, was a cooperation of 5 Hungarian professional organisations that united their skills in order to assist in promoting qualitative and quantitative energy renovations by way of applying a one-stop-shop consulting system in Hungary, which already has proven itself abroad.



- a European Union's Horizon 2020 project
- 3,5 years: 2019.–2023.
- 5 Hungarian consortium partner

In the frames of this niche initiative a model comes to life which provides parties interested in energy renovation, with professionally reliable and comprehensive services, meanwhile making the energy renovation processes of residential buildings more human-centric. Services provided by the one-stop-shop consultancy focus equally on family houses and condominium buildings and cover the entire spectrum of energy modernisation from planning throughout installation and guarantee issues up to environment-friendly and economical operation.

This way has the RenoPont Energetics Home Renovation Centre come to life, now consisting of an interactive informative website (www.renopont.hu) and consultancy offices available at 8 places in the country.

Energy renovation of residential buildings is not only an important means for reducing overhead expenses payable by citizens and for increasing property value, but in most cases homes become therefore healthier, more comfortable and nicer. On country level, building renovations could constitute the most significant development for the achievement of the climate and energy policy targets undertaken by Hungary.

Members of the RenoHUB Consortium:

Leader of the Consortium



Energiaklub Climate
Policy Institute Applied
Communication



Hungarian Energy
Efficiency Institute



AACM Central Europe
Consulting Ltd.



IMRO-DDKK Environmental
Nonprofit Ltd.



Hungarian Family
House Owners'
Association

INTRODUCING RENOPONT

A RenoPont Energy Home Renovation Centre has been established in order that renovators could get at one single place all important technical, financial and legal information related to energy modernisation.

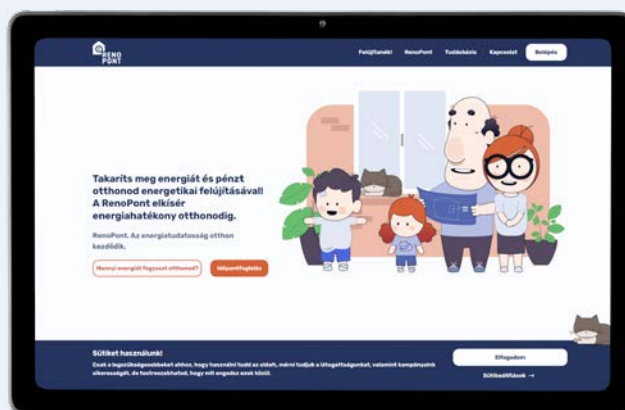
RenoPont service

Its two pillars are the RenoPont website (www.renopont.hu) and the consulting offices.



RenoPont website

On the website interested persons find general information on renovation: the benefits of deep renovation, importance of planning, good examples, a glossary of terms, misbeliefs debunked, and specific help for the planned energy renovation. On the website information can be found on financial possibilities; furthermore an expert database, a product selection guidance and default documents help renovators.



RenoPont consulting offices

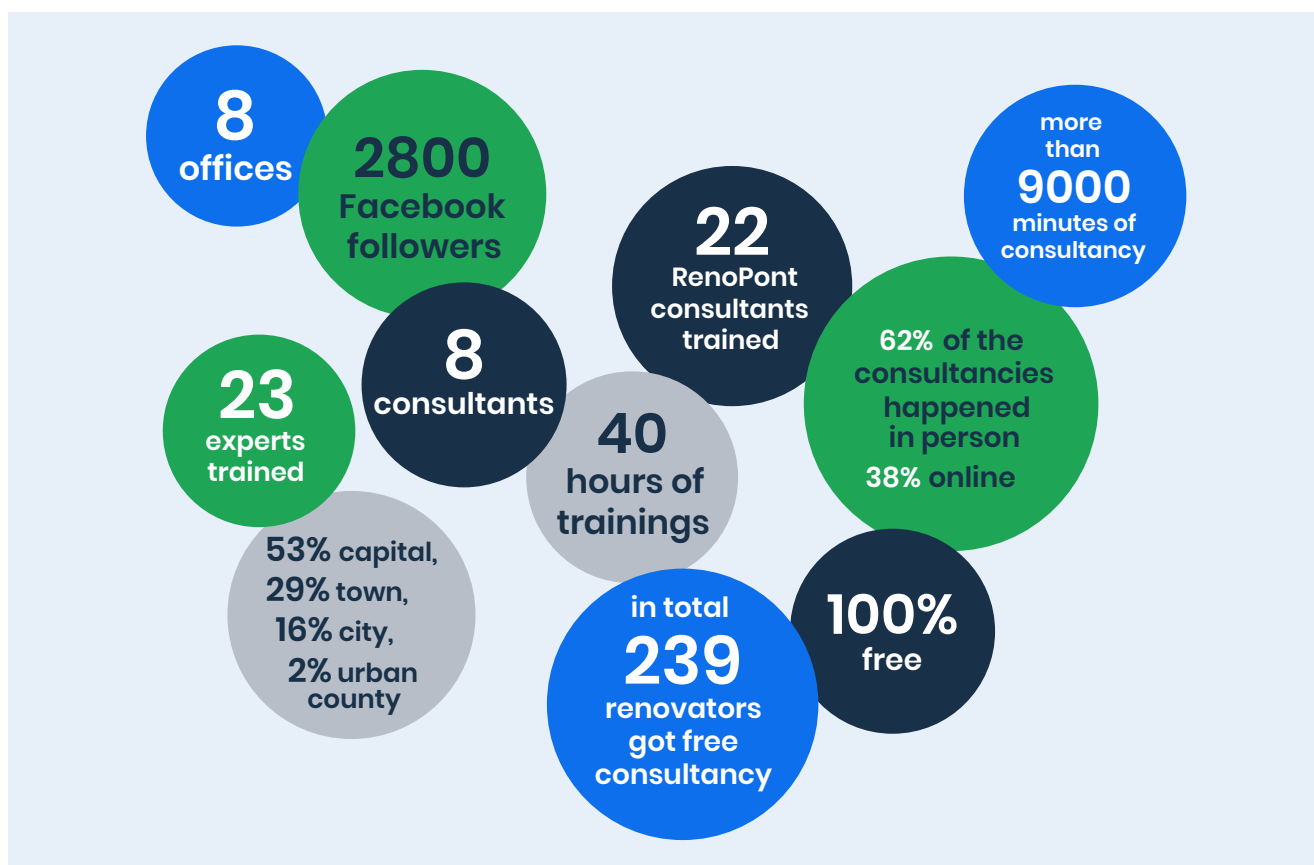
In the consulting offices RenoPont offers personalised assistance: renovators can get advices tailored to their home, life situation and needs; trained consultants help to select the solution most advantageous for them, in order that modernisation entailing the possibly biggest energy saving could be realised from the available resources.



10 most important results of the project:

1. **RenoHub model** – the first one-stop-shop consulting system in Hungary
2. **RenoPont website** – multilayer knowledge base and a toolkit for renovators
3. **RenoPont office network and customer journey** – personal consultancy can be requested in 8 offices around the country, where a well-defined procedure helps renovators
4. **Market research** – understanding motivation and obstacles of renovations
5. **Statistical researches** – to what extent does the value of a property increase after renovation?
6. **Innovative financing experiences** – examination of solutions that can be adopted in Hungary, too
7. RenoPont **consultancy training materials and training courses**
8. RenoPont **expert education** and quality assurance through the **Partner Program**
9. **Collection of experiences:** feedbacks and pilot projects
10. **Networking:** connecting Hungarian and international stakeholders

In numbers:



A SHORT HISTORY OF THE RENOHUB PROJECT

Project foundation, background researches: 2019–2020

- project starting date: 15 November 2019
- kick-off: 5–6 December 2019
- processing of foreign OSS examples and model planning: 2019–2020
- background researches: market research, real estate value study, building typology: 2020
- renovation procedure, customer journey foundation: 2020
- research for financing solutions: 2020



Further development of RenoPont continuously from 2023 on:

- integration of the experiences gained in pilot projects
- inclusion of the experiences gained from questionnaires and feedbacks
- development options for financial products
- further development of the office network, designing and testing new models
- finalisation of the RenoHUB model



RenoPont development: 2021–2022

- Brand development: name, logo, design – January 2021
- renopont.hu website and knowledge base: November 2021
- first office: RenoPont Nagykanizsa, February 2021
- MEHI offices in Budapest: December 2021
- followed by continuous expansion of the RenoPont office network
- energy savings calculator: summer 2022
- RenoPont consultant training: October 2021
- RenoPont contractor, expert training, Partner Program: June 2022



TABLE OF CONTENTS

Executive summary	1
Introducing the RenoHUB project	1
Introducing the RenoHUB	2
A short history of the RenoHUB project	4
Table of contents	5
Introduction	6
Why has the RenoHUB project been implemented?	6
The project environment: challenges, obstacles, trends	7
10 most important results of the RenoHUB project	9
RenoHUB model	9
RenoPont online platform	12
RenoPont office network and customer journey	15
Market research: motivations and obstacles concerning renovation	17
Statistical research: by how much does the value of a real estate increase following renovation?	18
Innovative financing experiences	20
Training materials and trainings for RenoPont consultants	23
RenoPont expert training and quality assurance via the Partner Program	24
Collection of experiences: feedbacks and pilot projects	27
Networking: connecting domestic and international stakeholders	30
Conclusions, proposals	32
Good practices in the project	33
How to proceed further? RenoPont's future.	35

WHY HAS THE RENOHUB PROJECT BEEN IMPLEMENTED?

It is a public domain that in Europe the building portfolio is responsible for 40% of the total ultimate energy consumption, within which the portfolio of residential buildings represents a definitive proportion. Researches conducted in Hungary in the last years revealed that the pace of the energy modernisation of households is not quick enough, meanwhile the citizens' energy consumption amounts to one third of Hungary's ultimate energy consumption. With the help of appropriate energy renovations, a significant part of the energy dedicated to heating could be saved through the renovation of buildings that from the energetics aspect are obsolete. This project focuses expressly on these condominiums and family houses in order to assist in the actual implementation of the renovation plans.

The most important objective of the RenoHub project was the adoption of the one-stop-shop consulting network in Hungary. The "one-stop-shop" (OSS) concept is widely applied in other countries too, because this sort of technical assistance proved to be an efficient means all over Europe – where almost sixty OSSs operate successfully – aimed at facilitating energy modernisation of buildings. The main objective of the project was the adoption of this methodology to the domestic features and demands, i.e. development and implementation of the RenoHub model.

According to the plans, the consulting system made up of a website (online platform) and two (later already eight) consulting offices, strives to furnish renovators with all such technical and financial information that could facilitate the implementation of high-quality energy renovations.

Energy modernisation of residential buildings is important means not only of the reduction of the overhead expenses of households and of increasing of real estate values, but in most cases homes become therefore healthier, more comfortable and nicer. On country level, building renovations could constitute the most significant and indispensable development for the achievement of climate and energy policy targets undertaken by Hungary.



THE PROJECT ENVIRONMENT: CHALLENGES, OBSTACLES, TRENDS AND POSSIBILITIES FACED BY THE ENERGY RENOVATIONS IN HUNGARY

The strategic frameworks of the project have been outlined by the following processes and factors.



EU targets – The European Green Deal and the Fit for 55 package have drafted a clear action plan in the interest of the achievement of the climate policy targets, which vigorously incites the governments of the Member States of Europe as well as other economic and financial actors in order that they would take significant steps to timely achieve their climate protection targets.



Lack of appropriate subsidies – Currently as well as throughout the entire project period, subsidy for citizens which could have been designated to energy renovation does/did not exist in Hungary. Available subsidy or credit products were not linked to any criteria concerning energy saving and/or reduction of greenhouse gas emission. Green financial products designed for the population started to appear only in the last 1-2 years. Currently policy aid instruments that encourage buying or renovating homes compete with products available on the money market; synergies among subsidies and credits – i.e. combined financial products – could unlikely appear.



Hungarian policies lesser inciting energy efficiency – Already at the time of project planning it was well-known that notwithstanding the undoubtedly favourable impacts that the reduction of the overhead expenses exercised on the population (affordability), the payback period of energy investments will increase, which during the last decade did not encourage energy modernisation of residential buildings.



Uncertainties concerning financial resources expected from the Union – The Union's multi-year programming frame for Hungary (2021-2027) and the subsidies granted by the resilience and recovery facilities play determinant role in the execution of the energy investment measures planned by the government. The uncertainties regarding the access to these resources exercise unfavourable impact on the planning and implementation of energy-focused home renovation programs.



COVID – The project implementation was significantly hindered by the protective measures against the coronavirus pandemic. Due to quarantining between March 2020 and June 2021, the project communication in its entirety had to be relocated to the online space which exercised its unfavourable impact primarily on the establishment of new contacts.



Energy crisis – Currently the owners of residential properties are concomitantly impacted by high energy prices and the increased costs of investments and credits. In parallel with that, however, by the end of the tender process, the owners of family houses have become more motivated regarding the reduction of their overhead expenses; the topic has become increasingly popular.



Problems of the construction industry – During the coronavirus pandemic the supply chains became untidy, later certain construction industry products became hardly available due to the accelerating inflation. In Hungary masses of skilled workers are missing from the construction sector, which makes renovations expensive and hardly plannable. Citizens in general distrust of the construction industry, high quality renovations are impeded by extensive grey and black economy, as well as by the lack of contractors and experts having appropriate professional knowledge.

10 MOST IMPORTANT RESULTS OF THE RENOHUB PROJECT

1.

RenoHUB model

Mapping OSSs, designing toolkits, customer journeys, business models applicable to local circumstances, equally for family houses and condominiums. Replication plan for in addition to the model currently in operation.

In the course of implementing the RenoPont customer journey we laid emphasis on the realisation of a coordinating OSS model, i.e. in addition to providing basic information, we intend to coordinate all of the actors participating in the energy efficiency renovation process and bring them into contact with renovators. Thus engineers, contractors, providers of financial services could equally be found in the RenoPont database and we could assist renovators at every point.

RenoPont customer journey – 8 steps of a RenoPont renovation

1. Information collection

Collect information! Visit our homepage and get acquainted with the most important pieces of information about energy renovation!



2. Personal consulting

Book an appointment for free consulting.

3. Energy survey

Accurate survey is the basis of a good plan..



4. Review of the financial options and finalisation of the renovation plan.

We assist in both!

5. Preparations for renovation

Financial and bureaucratic issues, searching for implementers and contract conclusion. To all these we have collected several materials for you in our Knowledge Store.



6. Implementation under technical survey

By all means you should employ a technical surveyor in order that an expert would check the work performed by implementers!

7. Takeover and certification

A new energy certificate is the authoritative recognition of the energy efficiency of your home



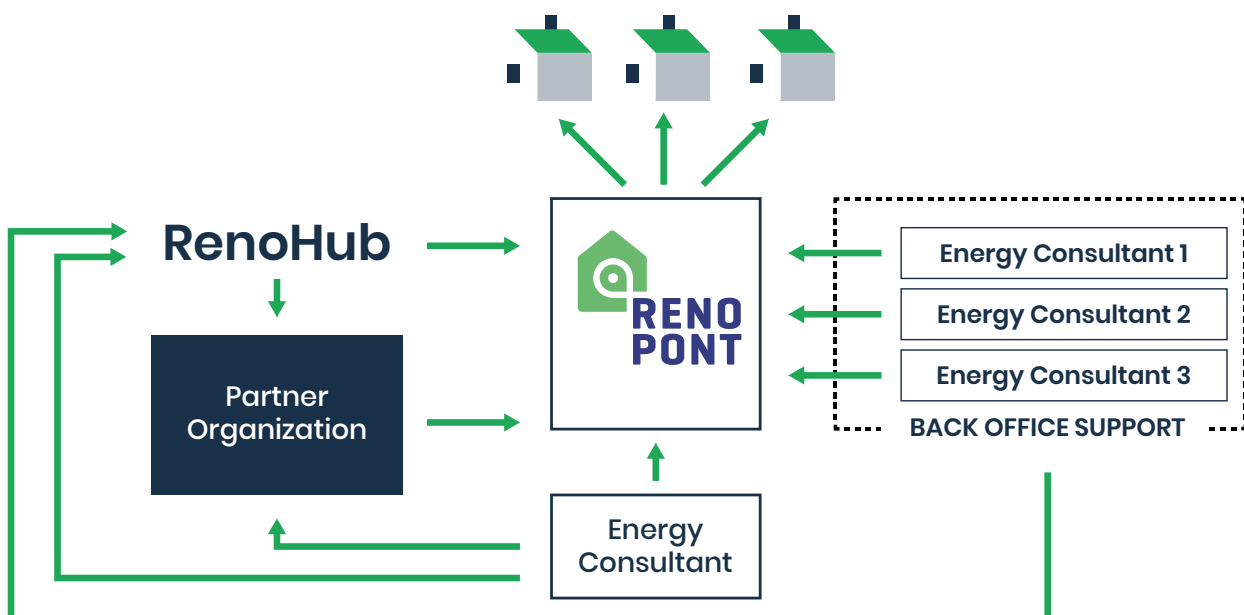
8. Congratulations, you are ready!

Finishing touches, feedback, guarantees, proper use – hints and advices are awaiting you on the homepage.

Basically, RenoPont offices are operated in two business models.

One is the partnership model, where a non-professional partner (e.g. a local government) houses our office. Here three sub-models have developed:

- 1.** Local government ensures office space and the members of the MEHI staff act as consultants. This model operates in the office opened in cooperation with the Budapest Municipality. However, the replicability of this model is rather restricted since it is dependent upon the capacities of MEHI.
- 2.** Office space is ensured by the local government and a member of the staff of the local government acts as a consultant. RenoPont offices in Sopronkövesd and in the 1st district of Budapest operate under such model. Our experiences suggest that this model is the least viable because local governments can typically ensure just 1-2 hours consulting per week and the consultant although has participated in RenoPont consultant training, is typically not an expert. We do not plan to open and operate offices under this model in the future.
- 3.** Office space is ensured by the local government and consultancy is provided by an external professional firm/person (mostly an energeticist). This model is in operation in the RenoPont offices located in Szentendre and in the 11th district of Budapest. A great advantage of this model is that such external energy consultant works at market terms thus better quality is ensured on even several days per week. Currently in the Szentendre office the local government pays hourly fee for the external consultant (who refrains from offering his own services to clients), whilst in the office in the 11th district the consultant works for free, meanwhile he may perform for-fee technical survey and issue for-fee energy performance certificate for clients visiting this office. Experiences suggest that this model is the most viable and most replicable, therefore this model-version is in the focus of future developments.

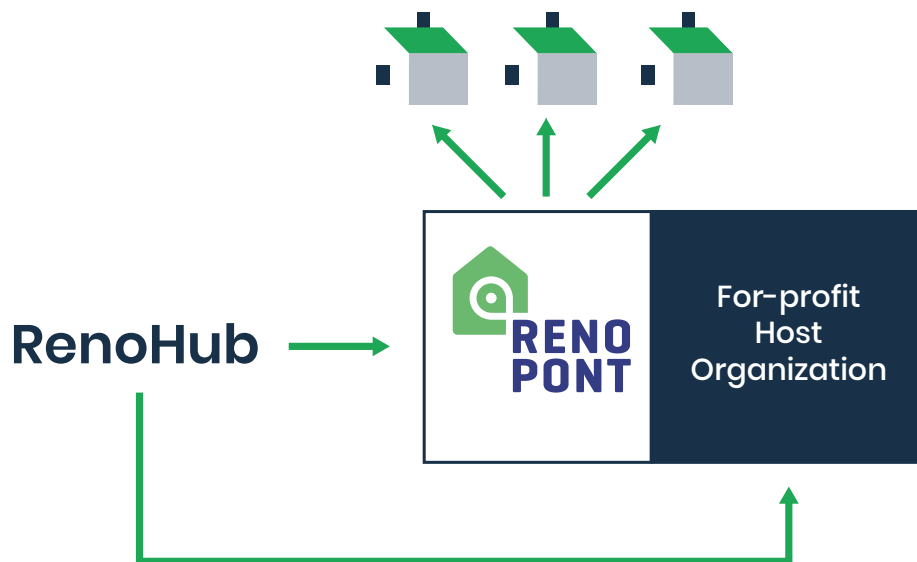


The other version is the entrepreneurial model that has been tested by IMRO in Nagykanizsa and by MCSTE in the office located in the 3rd district of Budapest.

In the case of the entrepreneurial model RenoHub cooperates with a profit-oriented host organisation having proper technical knowledge. Such enterprise is typically an engineering bureau specialised in energy modernisation of buildings; meanwhile, according to our experiences, enterprises with rather different professional profile are interested in opening RenoPont offices.

The advantage of the entrepreneurial model is that the partner, being a profit-oriented firm itself, performs advertising and marketing activities better than a local government partner, and is able to pay monthly franchise fee.

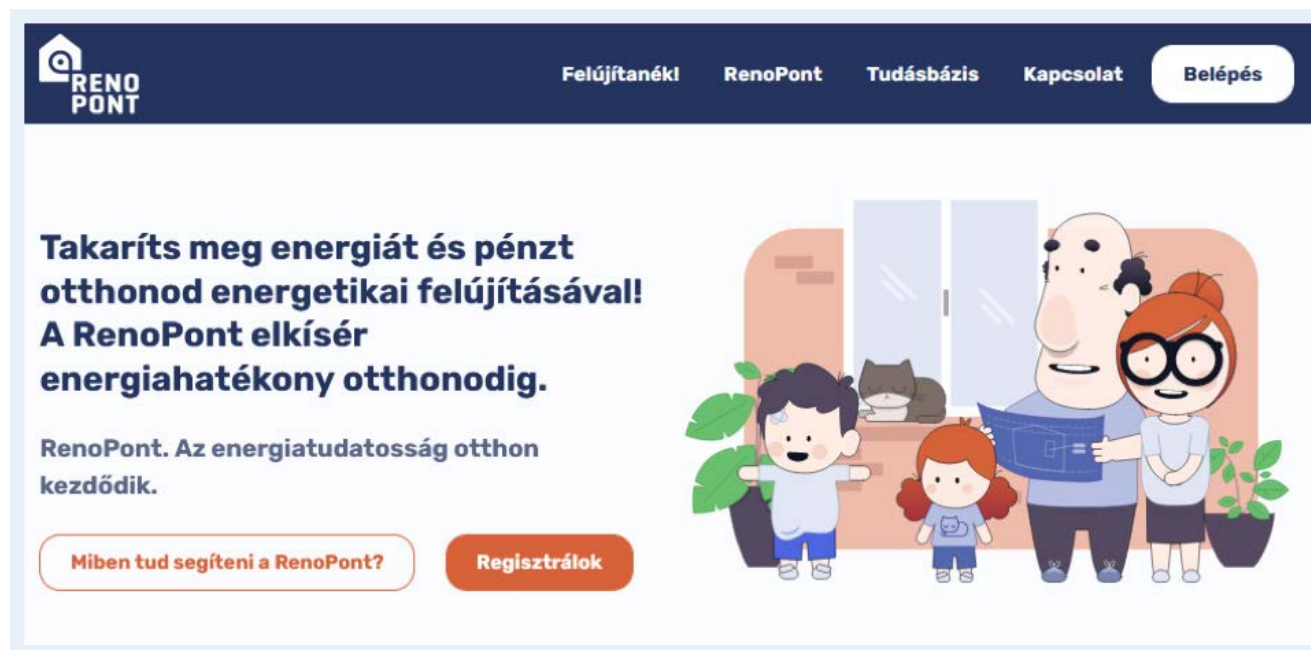
According to the plans, the country-level extension of the office network will be done under franchise scheme. The aim is that RenoPont becomes a country-wide network with unified visual representation and service structure, which will be operated by professional enterprises and consultants at market terms. Thus they will contribute to the maintenance of the RenoPont website, to the costs incurred by a RenoPont central coordinator and therefore to the improvement of the services.



2.

RenoPont online platform

Following lengthy preparations, in November 2021 a website – unique in Hungary – was launched, which can assist in energy efficiency renovations: RenoHUB project presented the website of the RenoPont Energy Home Renovation Centre



The RenoPont website provide niche services and information for interested parties and will escort them along the renovation process, answer their questions eventually raised, motivate them to start deep renovation, assist in planning and in guaranteeing high quality results. The most important sections and services on the website:



Benefits of deep renovation

Many of the renovators are not aware of the multiple benefits of deep renovation. This section explains benefits in addition to reduced overhead expenses and increased comfort: deep renovations contribute to healthier, more aesthetic, more silent homes, to the increase in the value of the real estate and to its safer operation.



Good examples

Textual and videoed good examples of renovations of family houses and condominiums which resulted in significant energy saving. The status as before renovation, the measures aimed at modernisation, and results achieved in energy savings and comfort are presented.



Energy saving calculator

A calculator based on the building typology elaborated by the Budapest University of Technology and Economics, on the basis of the given real estate of the renovator will calculate the estimated energy consumption and energetics categorisation of the real estate and informs on the actual status of each structural element. Elaboration of reiterated calculations enables comparison among various renovation measures and their combinations, since the calculator can indicate which measure would entail how much energy saving.



Energetics experts, energy performance certificate

Appropriate planning of renovation is an issue of cardinal importance, therefore detailed information has been elaborated on energeticians, energy performance certificates, energy surveys and renovation plans. Thus renovators can have access to appropriate information and can be sure that significant energy saving would be achieved through appropriately planned renovation.



Information about financial possibilities

If the enquirer has already opted for the starting of the renovation, he should importantly be able to get information on the available financial resources, to get acquainted with the realisable technical content. This section explains the state subsidies, commercial credits, local governmental subsidies, as well as the possibilities available for condominiums and small enterprises.



Database of reliable experts and contractors

A properly planned renovation could achieve the best result only if the implementation is of high quality. To this end the website offers pre-qualified experts who on the basis of their former performances, references, liability insurances, public debt history and complaint history can expectedly perform energy renovations excellently.



Information assisting in selecting materials

For the selection of appropriate construction materials characterised by proper cost/value ratio it is indispensable that renovators are aware of the characteristics, advantages and disadvantages of the different product versions. The material selection information explains differences between wooden and plastic doors/windows, different systems of gas-heating and heat pumps, and the features of EPS and mineral wool heat insulations.



Downloadable default documents

Documents related to family houses and condominiums can be downloaded from the website, which can be of assistance in the process of preparation, planning, implementation and monitoring. Comprehensive entrepreneurial contracts, quotation requests and condominium owner assembly protocols can be found in this section.



Glossary, frequently asked questions, disbeliefs

In the course of a renovation many unknown terms might appear whose short and intelligible explanation can be found in the glossary. The website mentions disbeliefs concerning heat insulation, doors/windows and/or new heating systems in order that fake information would not withhold anyone from renovation, and products, processes that do not produce proven energy saving result would not be used.



Energy saving hints

These operating advices are useful mostly after renovation but it is worthwhile observing them even without modernisation. 15 or even 20% energy saving can be achieved without investment, just through changed behaviour.



Appointment booking via website for personal or online consulting

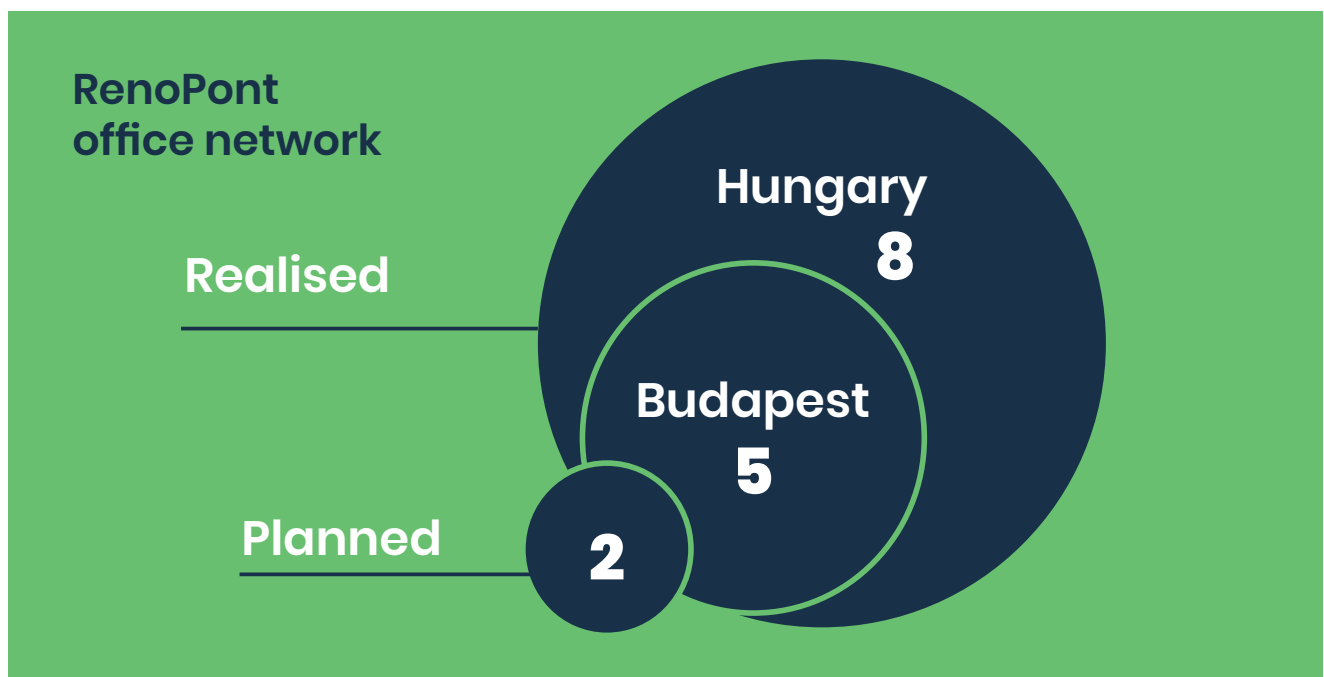
In order to avoid waiting in the RenoPont offices, it is possible to book an appointment via the online system, for cost-free consulting in an office one's convenience. Online consulting can be utilised also by those who are unable to make use of personal consulting, due to geographical distance.

3.

RenoPont office network and customer journey



One of the greatest successes of RenoHUB is that instead of opening 2 offices undertaken originally, 8 offices have been opened during the project period thanks to the fact that several local governments and enterprises recognised the possibility intrinsic to one-stop-shopping consultancy. These partners undertook to ensure premises and staff for local RenoPont offices. Renovators are received in Óbuda and Nagykanizsa under the entrepreneurial model, in Sopronkövesd and Budavár by members of the staff of the local government; whilst in Újbuda and Szentendre in the office space of the local government by external energetics experts.



Consultants of the first two offices have been selected at the end a 4-day training course, from among trainees who were best motivated and reached the best results in the exams. Members of the staff of the rest of the offices acquired RenoPont knowledge from videos of consultant training and the operator manual, and had to give evidence of their knowledge in exams. Consultants brush up their knowledge in the frames of monthly meetings where they can discuss the latest actualities concerning renovation, can share their experiences with each other and ask questions. Each of the consultants has his/her own speciality; among them there are energeticists, bid writers, condominium experts, implementers.

For managing the data of their clients, the consultants use a Customer Relationship Management (CRM) system inserted in the renopont.hu website, where the data of the renovators and the place they occupy in the renovation process can be captured in the interest of facilitating any future consulting; also, data of the offices (business hours) can be managed, data of new experts can be registered and a systematised to-do-list can be viewed at a single place.



If a prospective renovator studied the website and opted for personal consulting, he should register to the website and book an appointment for consulting that could take place online or in person. After the appointment has been booked, an e-mail will be received from the consultant, which provides detailed information concerning things to be presented during the appointment (e.g. architects' plans, energy performance certificate, invoice of the overhead expenses), in order to be provided with better grounded renovation advices. In the course of the consultation the most important features of the real estate will be evaluated and possible modernisation options will be explained. Advantages, disadvantages as well as the auxiliary works and costs of the different versions will be explained, too. If the renovator would opt for the next step, he will be offered a reliable expert (energeticist, implementer) who is able to take the next appropriate step in renovation. Modernisers may enquire any time about the successive actions via telephone or email, or personally. Should they not show up within 2-3 months, consultants will approach them via email, asking whether or not they could be of any assistance, thereby boosting the realisation of the most possible modernisation.

Joining of new offices is helped by the Operator Manual (Operátor Kézikönyv) that discusses not only the tasks of the consultants but is also a collection of frequently asked questions and the answers to them furthermore discusses the operation of offices in detail.

4.

Market research: motivations and obstacles concerning renovation

In order to make the RenoHUB model as effective as possible in helping energy-efficient renovations of residential buildings, our first research focused on getting to know the key player in the entire renovation process: the homeowners renovating their homes. Through a 3-day online blog and four focus group interviews, we got a complete picture of why someone wants to renovate (motivations), why people start a renovation (drivers), what their fears and concerns are, whether those will be proven later, and what kind of support homeowners would need throughout the renovation process – in fact, what they would expect from RenoHUB’s service.

Why are not enough energy efficient renovations realised?		
<p>LACK OF MONEY</p> <p>Financing renovation is one of the most critical points: lack of resources at family houses and at condominiums, too</p>	<p>LACK OF INFORMATION</p> <p>They don't know how to start the process; why is it worthwhile, what will be the benefits</p>	<p>LACK OF MOTIVATION</p> <p>"This will never pay back, it isn't worthwhile." "The boiler still operates"</p>
<p>DRUDGERY, LACK OF CAPACITY</p> <p>"I am unable to deal with this, to organise, to steer." "They will destroy the flat."</p>	<p>LACK OF SKILL</p> <p>They don't know how to manage a complex process, what to scrutinise.</p>	<p>LACK OF CONFIDENCE</p> <p>regarding results, experts, implementers</p>

Source: RenoHUB survey, 2020

Why do we renovate anyhow?		
<p>AESTHETICS IT WILL BE MORE BEAUTIFUL</p> <p>Nice, clear, cultured, modern home instead of the ugly, worn out, old fashioned one</p>	<p>COMFORT IT WILL BE WARMER</p> <p>Warm walls, floor, instead of the draughty, cold, badly insulated flat</p>	<p>MONEY IT WILL BE CHEAPER</p> <p>Lesser overhead costs, lower invoices</p>
<p>CONTROL</p> <p>Reliable, better regulated, frugal heating, window, boiler, etc.</p>	<p>SAFETY</p> <p>Carbon-monoxide safety, burglary protection</p>	<p>HEALTH</p> <p>Elimination of vapour, mildew, chill and diseases of the respiratory system</p>

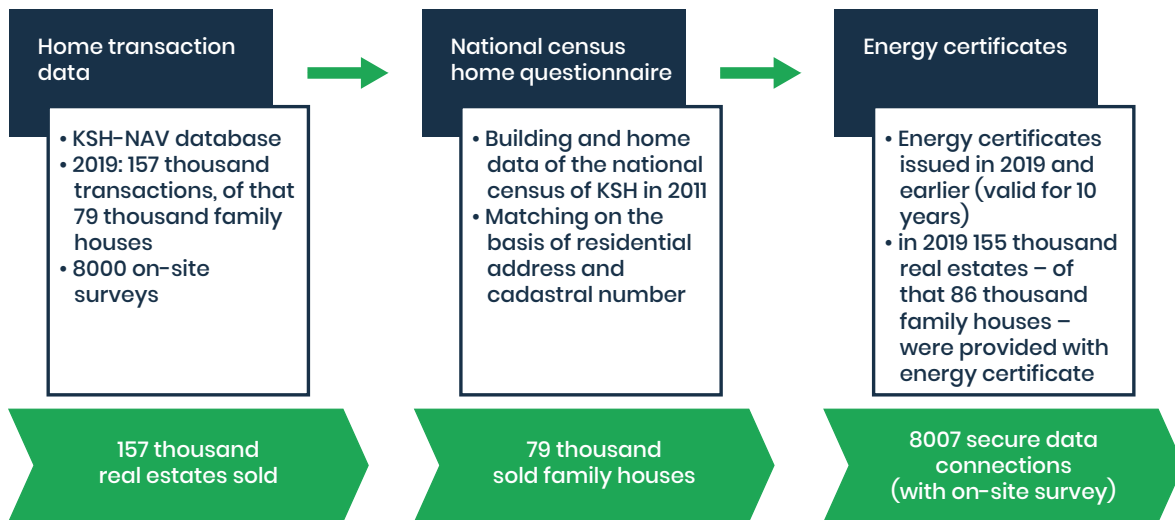
Source: RenoHUB survey, 2020

In addition to the above results, one of the most important lessons that could be learnt from the researches was that people think of renovation and not energy efficiency therefore it is worthwhile to approach them from aesthetics and comfort, since in 2020 these were the most important motivations that drove people into renovation. Since then, imputably to the energy crisis, lower overhead expenses are much more appreciated.

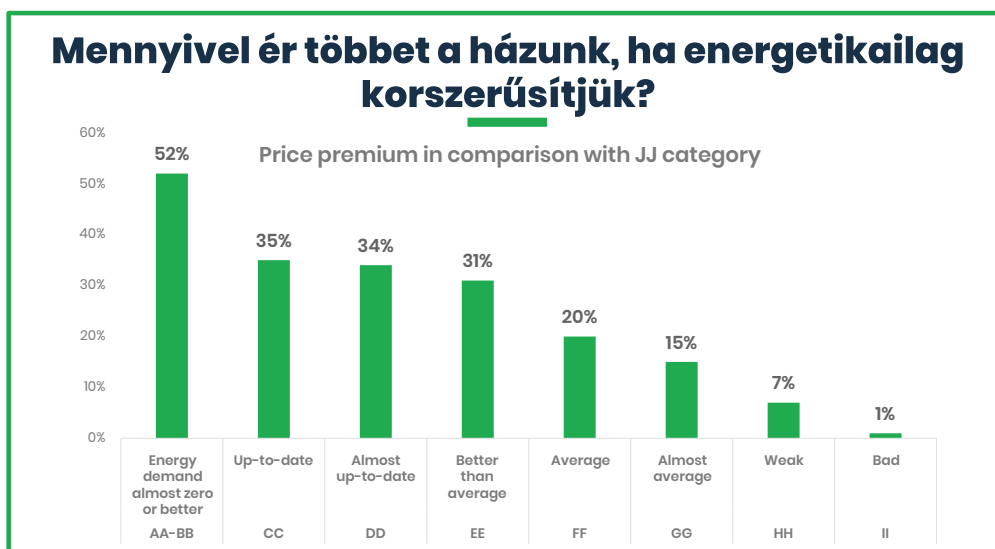
5.

Statistical research: by how much does the value of a real estate increase following renovation?

In order to provide renovators with further motivation, we have established a research team in cooperation with the Department of Housing Statistics of the Central Statistical Office (KSH) and EL-TINGA, to be able to determine the changes in the value of real estates if they are renewed in terms of energetics.



In the frames of this research, by way of interconnecting the databases of KSH, the National Tax and Customs Administration (NAV) and the Lechner Knowledge Centre, we have examined factors impacting the market price of 8000 family houses. According to our results homes whose energy demand is close to zero (BB energetics category) worth almost 50% more than buildings with similar features but belonging to the worst energy efficiency category (JJ). If a family house in the average category (FF) is modernised in terms of energy efficiency, this will expectedly worth more by 20% on the housing market, which means that after ascending by only one-two categories over the worst one, the price increase is obvious.



On the basis of statistical results we may come to the conclusion that in comparison with smaller interventions, the larger ones have a relatively better return in the increase of the real estate value. From the aspect of the expected value increment, the higher the price level on the local housing market, the more attractive the energy efficiency investments can be; meanwhile, where market prices are lower, the costs of renovation can easily exceed the amount of the expected value increment.

6.

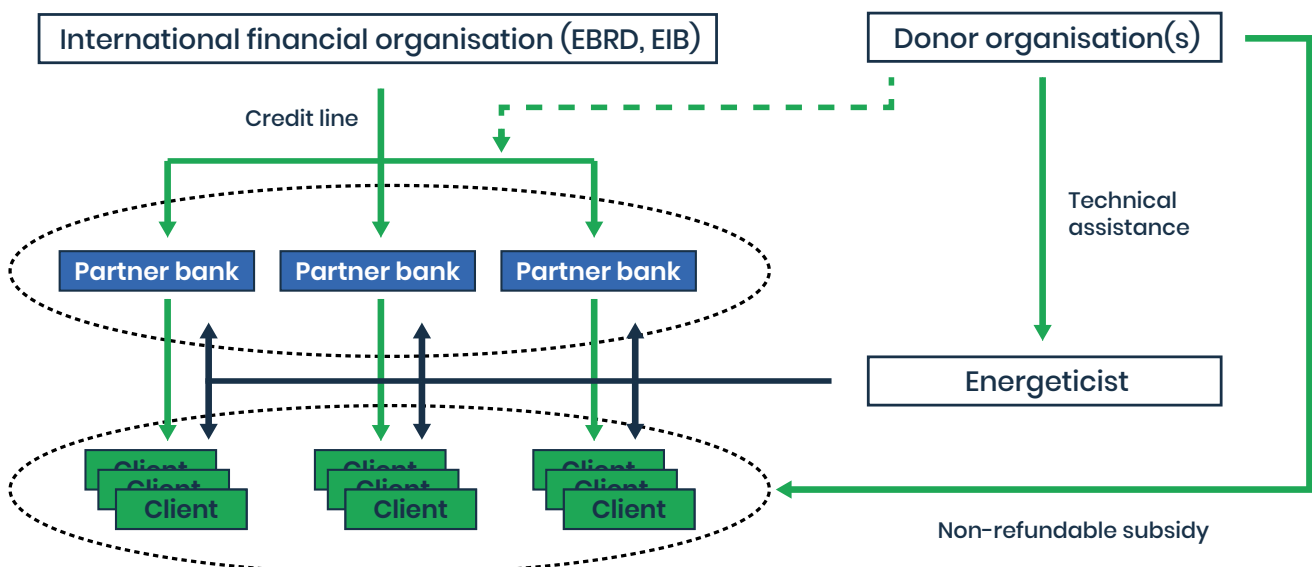
Innovative financing experiences

An integral part of the RenoHUB project was the review and evaluation of those financing constructions that could with good chances be adopted to the domestic financial environment. These instruments are built partly on money market resources combined with non-refundable subsidies and partly on the specific features of green investments. The following solutions were discovered:

- Combined subsidy and credit products;
- EIB ELENA program;
- Invoice-based financing;
- Green mortgage loan; and
- Façade leasing.

6.1. Combined subsidy and credit products

The combined subsidy and credit constructions are financial instruments developed by international financial institutions, which could, among others, be applied to support citizens' sustainable energetics (energy efficiency and renewable energies) investments. Loans are placed through the local partner-banks. Non-refundable subsidies that are granted typically by a state, a region, a local government or donor organisations, will be dedicated on the one hand to investment funding and on the other hand to financing technical preparations and surveys.



Benefits provided by combined credit and subsidy constructions:

- simple and transparent scheme, and it is easy to find the algorithm for the technical and financial procedures;
- simple method for remunerating energy efficiency investments implemented by final beneficiaries, dependently upon the energy saving ratio and/or the complexity of energy efficiency development;
- savings verified by expert;
- fair chance for commercial banks for greening their portfolio and for adopting good bank practices.

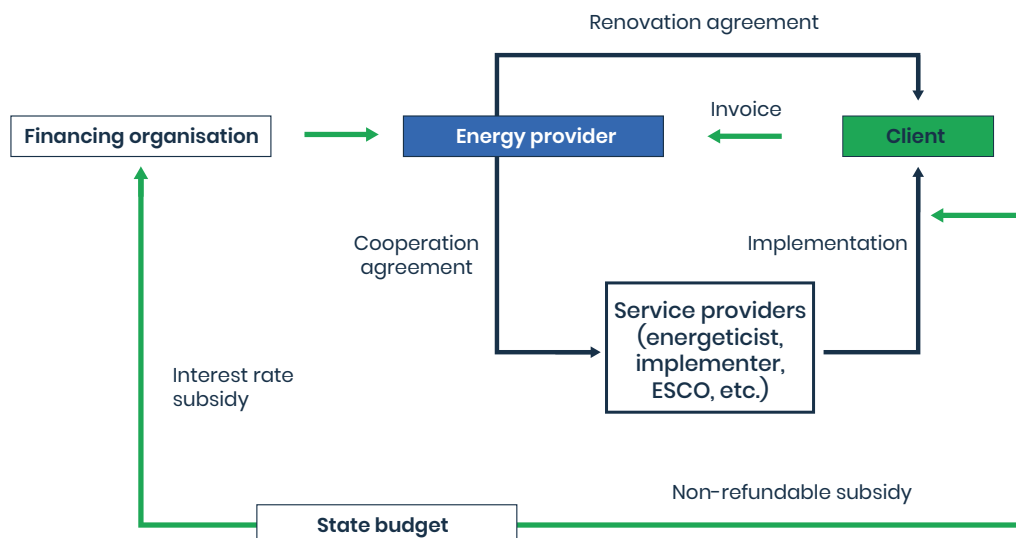
6.2 ELENA program of the European Investment Bank (EIB)

ELENA initiative provides primarily local and regional governments with expert assistance in preparing and implementing large scale (investment value at least EUR 30 million) energy efficiency, renewable energy and urban transportation investment programs. A basic expectation is that the planned developments are financially sustainable and are financed primarily not from Community funds but from external (private and money market) resources. Activity supported by the program could be the elaboration of – among others – feasibility and market studies, business plans, technical surveys and energy audits, financing structure, and financing models; public procurement procedure management, preparation of contracts.

The experts of RenoHUB, in partnership with local governments, initiated the involvement of the resources of the ELENA program into the condominium segment. Currently the implementation of the executive structure and reconciliations with interested local governments and the experts of EIB are in progress.

6.3 Invoice-based financing

A promising form of invoice-based financing is that energy providers finance green investments (e.g. heat insulation, modernisation of heating systems) that contribute to the improvement of the energy efficiency of the real estates of household and corporate clients. The essence of invoice-based financing is that the costs of purely energy investments are financed by the public energy service



provider for its clients, which will be refunded by the clients concerned on the invoices issued by the public service provider.

Invoice-based financing improves the risk profile of loans as it incites the borrower to refund the loan in order to maintain energy provision. In addition, after energy renovation the building's operating costs will be lower. If invoice-based financing is applied, the energy provider could easily control and attest energy saving, and eventually connection could be established with the Energy Efficiency Obligation Scheme. Also, this system enables the integration of non-refundable subsidies; furthermore external service providers (energeticist, implementer, ESCO partner) can be involved into the value chain.

6.4 Green mortgage loan

Green mortgage loan is directed to buildings that are green or can be "greened". In the frames of green mortgage loan the bank or the mortgagee offers favourable conditions for the buyer of a home if he can prove that the property in respect of which the loan is borrowed complies or after renovation will comply with certain energy / sustainability expectations. Green mortgage loan has its raison d'être provided that in the case of buying/building and/or renovating residential buildings (family houses and condominiums) or commercial buildings it can be proven that:

1. energy performance corresponds to or exceeds the standards relative to the best market practice, in harmony with the current legal requirements of the Union; and/or
2. expected energy saving reaches at least 30%.

Since 2020, the National Bank of Hungary guarantees favourable capital requirement conditions thereby supporting Hungarian banks in placing energy efficient loans. The bank of issue encourages more and more Hungarian credit institutes to lend loans for energy efficient housing purposes.

6.5 Façade leasing

The façade leasing is a pilot project of the Delft University of Technology (Nederland) which is aimed at the improvement of the energy performance of buildings and at reducing the impact exercised on the environment by buildings by way of leasing the façade of the owner's building to an energy development firm and leasing the equipment thereon installed from such developer. Multifunctional façades produce building envelopes that are able to save significant volume of energy and meanwhile provide continuous interior comfort services.

At the same time, this model is an innovation in the field of business and steering techniques, which includes new financing, contracting and operating methods related to such new and extremely complex architectural systems; could ease the complicated shift becoming necessary during the entire construction process. The model contributes to the spreading of the circular economic concept.

7.

Training materials and trainings for RenoPont consultants

Trained consultants should be employed to operate RenoPont offices. The RenoHUB project undertook to deliver a 40-hour training course to consultants who have no energeticist's or engineer's degree but possess some sort of professional knowledge. Based on that a complex set of knowledge can be appropriated with the help of which they can provide people facing renovation with complex and professional advices.

The training included architecture, energy and finance materials, furthermore an on-site exercise and a communication training in order that candidates could properly communicate with future clients.

28 applications were received in response to the publicly announced consultant (office operator) training. Out of the applicants 22 persons finalised the 40-hour training and passed exams successfully. One of the great results of the training was that out of the 22 persons passing the exam successfully two persons were given the possibility to start working in the two (MEHI) offices located in Budapest, just opening.



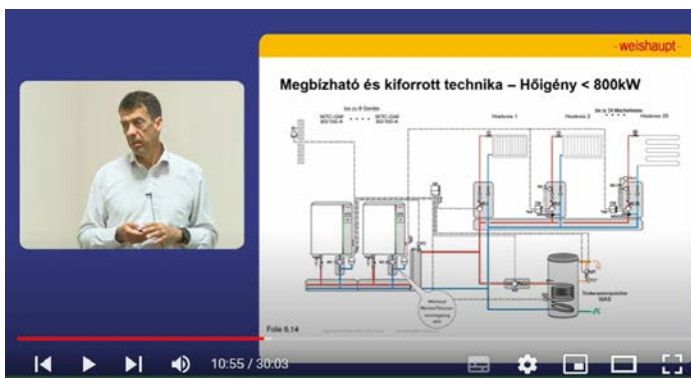
8.

RenoPont expert training and quality assurance via the Partner Program

RenoPont expert training was delivered in July 2022. When the training syllabus was compiled and scheduled, several aspects had to be taken into consideration such as the time scarcity, seasonal workload and demands of the experts.



As a result of the above, the RenoPont expert training has been implemented in the form of a professional conference where the lectures have been recorded and thus a high-quality training material has become available online for experts joining successively. Taking – now individually and at any convenient time – and passing this training is a condition necessary for joining RenoPont Partner Program.



23 experts took personally part in the training on the spot, and after the training the Partner Program was started. Since then, 34 qualified experts joined the Program. The aim of the RenoPont Partner Program is to engage qualified partners, such as energeticists, engineers, financial advisors and prime contractors furthermore firms dealing with the installation of heat insulation, windows/doors, heating systems, solar cell and heat pump systems, in order that RenoPont could be able to recommend properly trained and reliable experts for prospective renovators.



RENO PONT Energetikai Otthonfelújítási Központ

2022. június 1., szerda, 9.00 – 14.30

RENOPONT PARTNER PROGRAM

Bemutató nap

Trendek az épületenergetikában
Hőszigetelés
Fűtés, áramtermelés
Nyílászárók és szellőztetés

Regisztráció

Lurdy Konferencia- és Rendezvényközpont

Logos: NYUGODT ÉPÍTKEZÉS, ENERGIAKLUB, MEHI, RenoHub

The expert training syllable:

I. INFORMATION ABOUT THE RENOPONT SERVICES AND ABOUT ENTREPRENEURSHIP

- Introduction, what is RenoPont
- Legal information related to entrepreneurship, client management, contract conclusion
- Guarantee and warranty issues, debate settlement

II. ENVIRONMENT-CONSCIOUS CONSTRUCTION WORKS

- Trends in building energetics
- Role of building renovations

III. VOCATIONAL LECTURES

- Heat insulation (Polystyrene based heat insulation, mineral wool heat insulation; quality of heat insulation systems and installation)
- Heating, electricity generation (traditional heating systems, heat pump – heating-cooling, solar cell systems)
- Windows/doors and ventilation (windows/doors, ventilators, shading techniques, air- and vapour-tightness)

Pictures of the event:

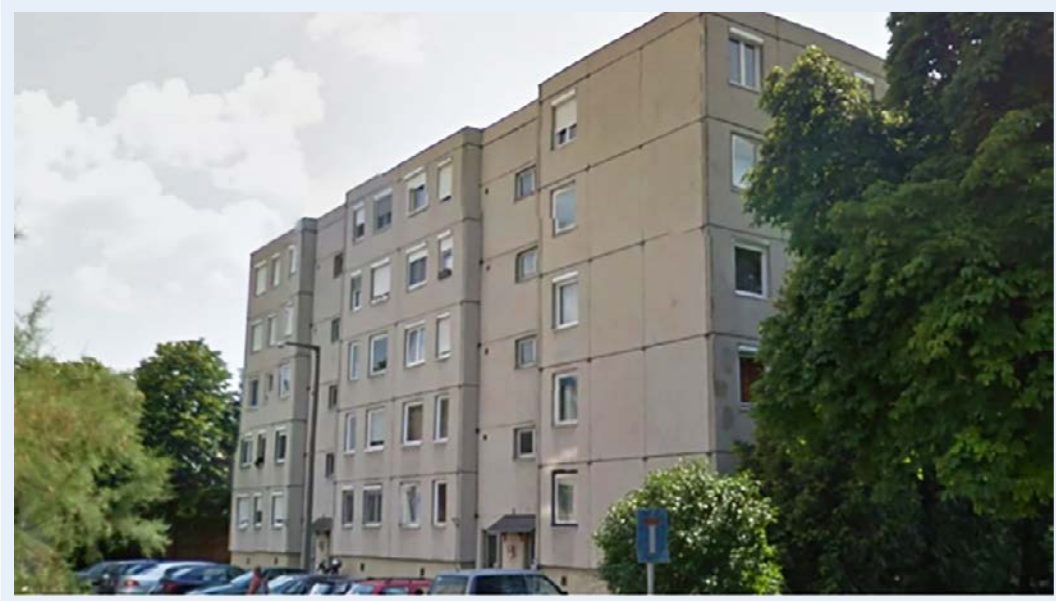


9.

Collection of experiences: feedbacks and pilot projects

As a result of online and office-based enquiries, owners and operators of real estates could, in the ideal case, achieve measurable improvement in energy efficiency.

Before:



After:



This condominium in Keszthely, originally in category F, ascended to category B; overhead cost invoices decreased by more than 40%. Further information about this renovation can be found in good examples of RenoPont.

Thus the information available online and in the offices should encourage the owners of real estates to utilise the RenoHUB database and engage the necessary experts and contractors, and employ them to perform preparations for the renovation and to make the necessary calculations. These could be followed by implementation in guaranteed quality, which would achieve targets set in the plans.

In the course of the RenoHUB project, pilot buildings mirroring the features of the domestic building portfolio could produce useful information regarding both, condominiums and family houses.

When a pilot project is selected, in addition to the physical parameters of buildings, the expectations, ideas, operating habits of the owners as well as their financial resources necessary for renovation should be contemplated.

These pieces of information could be acquired only from the possible owners on the basis of professionalism attributed to and confidence vested in RenoPont offices in reward for their good work. Important role is played by harmony, the articulation of the common interest of clients, offices and experts. Division of the services that can be utilised by the client (technical, financial and legal) and the creation of the complex harmony among them was another decisive professional element in establishing confidence.

Pilot buildings were used to elaborate a professional protocol whose utilisation means safety and predictability for all actors, meanwhile it would ensure flexibility that is necessary for taking into consideration the unique features of the real estates and the specific expectations of the owners.

Following the utilisation of a renovation consultation in an office, in the case of condominiums a typical procedure develops as follows:

- 1.** General information about the possible energy efficiency interventions and about services available in RenoPont offices.
- 2.** Building survey procedure
- 3.** Elaboration of an offer and a decision-preparatory material based on the energetic features of the building, which contains the following:
 - Presentation of the energy efficiency results of the energy renovation
 - Description of the technical contents of the energy renovation, together with the auxiliary works
 - Draft budget of the energy renovation broken down by households
 - Options and obligations concerning the acquisition of resources necessary for energy renovation, broken down by households
 - Other proposals, timetable
- 4.** Presentation of the finalised decision-preparatory material.

The documentation contains the following:

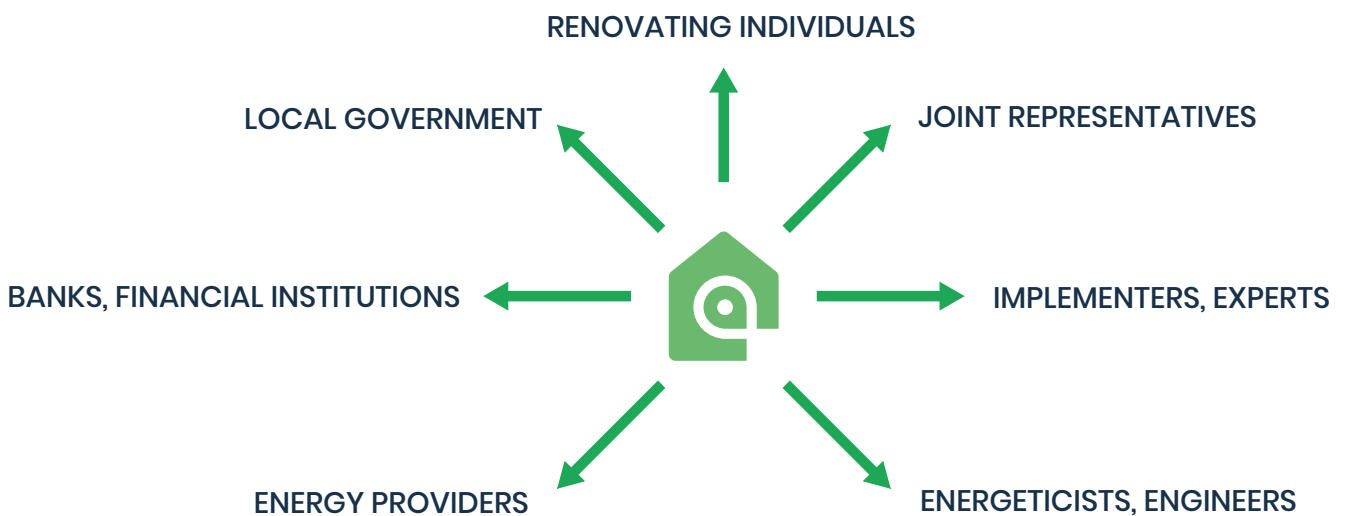
- survey methodology and external factors that might influence the results of the survey (e.g. inflation, exchange rate risk, etc.),
- rate of improvement of energy efficiency,
- preliminary cost estimates based on the technical parameters,
- amount of obligations per each apartment, calculated on the basis of financial data of the building,
- summary; recommendation concerning feasibility options and scheduling.

From the aspect of the work performed in the offices, a strategic target could be the complete implementation that is able to engage into the renovation procedure all of the actors along the value chain within the construction industry. In the future, as a result of vertical and horizontal networking, the RenoPont office network could ensure the conditions necessary for this. Establishment of relationships could be a 2-3-year long process; based on experiences gained so far, this could bring the results in the future.

10.

Networking: connecting domestic and international stakeholders

RenoPont aims to cover the entire renovation chain, to establish relationships and to furnish renovators with the services.



Local governments

During the period of its existence, 3 and a half year, the RenoHUB project contacted almost 30 local governments. In view of the fact that more and more Hungarian local governments possess SECAP (Sustainable Energy and Climate Action Plan) or some sort of climate action plan, it is in their interest that the inhabitants of their settlement implement energy efficiency measures and/or increase the utilisation of renewable energy. In view of their financial constraints, local governments could in the best case contribute to the establishment of a RenoPoint office by ensuring premises, but rather they can ensure only opportunity for promoting RenoPont and popularising same among inhabitants.

Banks and financial institutes

During the project period relationships have been established with 15 banks or financial organisations. Work progressed in close cooperation with the Hungarian Banking Association as well as with the National Bank of Hungary. Hungarian banks more and more strive “to green” their portfolio, however, so far just a few financial institutes launched any product that would expressly reward energy efficiency aspects. The RenoHUB project strives to popularise all potential bank products with renovators, meanwhile its long-term target is to establish permanent cooperation with banks, either in the field of office network operation or within a loan application procedure.

Energeticists, engineers, implementers, experts

During a renovation procedure, renovators should face several technical issues that call for various experts. The RenoPont Partner Program and an expert database (szakember adatbázis) available on the renopont.hu site have been created in the frames of the RenoHUB project. The aim of the Partner Program is to classify energeticists, engineers, implementers / specialist implementers and experts, and enlarge the RenoPont expert database in order that reliable experts could be recommended for renovators.

Energy providers

In Hungary RenoPont could establish lasting cooperation with the Hungarian Electrical Works plc (MVM) being the only universal service provider. There have been several discussions with MVM: a key element of the cooperation could be channelling the requirements concerning compliance with the Energy Efficiency Obligation Scheme (EKR) into the citizens' energy efficiency renovations. However, in this setup a determined will of the senior management of MVM is by all means necessary in order that the cooperation could be operative.

Joint representatives, condominium managers

Primarily in larger cities, a large part of real estates is made up of condominium units where the owners of the apartments could exercise slight impact on the energy efficiency of their flats, because neither the heat insulation of the building, nor – in most cases – the heating system is subject to an individual's decision but the consent of the rest of the residents is requested. In this process great responsibility is burdened on joint representatives as they are the ones who can foster the renovation of a condominium. RenoPont has established relationships with experts possessing decade-long experiences in the preparation and mediation of decisions concerning condominium investments.

Individual renovators

The RenoHUB project is targeted on individual renovators since they possess the real estate and they are the ones who could make decisions regarding the renovation of their homes. In the course of renovation, in addition to financial difficulties, homeowners should face several challenges: lack of information, distrust, passing decisions concerning complex issues and the management of a lasting and complicated process. RenoPont, as a one-stop-shop consultant network assists in taking this burden off the shoulders of its clients.

International relationships

In the course of the RenoHUB project we have joined the community of European one-stop-shop initiatives. We have got acquainted with OSSs in operation for a long time, such as Reimarkt in the Netherlands, or the recently established Ekubirojs in Latvia. As a part of the mentor program of the EUROPA project, consultants of RenoPont participated in a study tour in Latvia where they could get acquainted with the experiences of the German eza! and the Latvian Ekubirojs. In addition, the achievements of the RenoHUB model and project have been presented in several countries, e.g. in Portugal, Italy, Greece.

CONCLUSIONS, PROPOSALS

Hereinafter some proposals are collected which serve as lessons learned from the RenoHUB project and could boost the successfulness and the quality of other, similar projects.

- The fate of the project is very much dependent upon the regulatory environment; it is worthwhile to be prepared for better and worse scenarios (e.g. as regards the availability of supporting programs).
- Business development may be a great challenge; it is worthwhile to elaborate plans with external assistance, with facilitators, expert consulting. Also, it is proposed to plan legal expenses with a safety margin (specifically in view of the website that manages client data, and the GDPR-relevance of the CRM system).
- It is worthwhile to pay continuous attention to competitors; to cooperate with them or to supplement their services; to be strong in the fields where they are deficient.
- Preliminary market research was very useful, although it would have been desirable if in view of the changing circumstances, qualitative research could be repeated and/or would have been better supplemented with a business survey and followed up by a representative survey.
- Due to the difficult financial situation of renovators, it is worthwhile to develop customer journey and consulting to support sectioned deep renovations, in order that owners of family houses as well as condominiums could be assisted in various phases of renovation.
- It is difficult to recruit a good communication team that is able to provide added value that helps in excelling in online communication. Therefore, as regards communication tasks, it is worthwhile to include into the request for quotation those aspects that enable quality assurance.
- Since the beginning of the COVID pandemic, it is difficult to attract people to information-days, free snacks are not charming enough. Events where energy issues are discussed should preferably be held online; more people will join from home not mentioning auxiliary financial and environmental benefits.
- Architectural experts can hardly be persuaded to participate in events or info-days; it is much more reasonable to see them personally and talk to them, preferably during the off-peak season when construction industry is not so busy (e.g. in winter).
- It is worthwhile to plan projects in such manner that certain procedures – for instance marketing and communication plans and any campaign later – are managed by the same team of experts, thus the provisions drafted in the strategy would yield much better.
- Some social media campaigns performed on own interface have relatively few yield; the effect is much bigger when RenoPont was advertised on the site of a well-known person. It is not really worthwhile to spend a lot of money on for-fee advertising; rather the people got acquainted with the project on the ground of recommendations and on professional forums. Via the social media it is hard to incite people to act.
- If in the frames of a project a homepage is created, it is proposed to create same in modular system and not in a given language in order that in case of necessity the replacement of the existing IT team and the further development of the homepage could be easier and not be dependent upon a given subcontractor.
- As regards consulting, nowadays there is a demand for online appointments, too, however, in the case of certain groups (e.g. elderly people) – at least in Hungary – it is still unimaginable that before a large investment the renovator would not meet the consultant personally.

GOOD PRACTICES IN THE PROJECT

As regards challenges intrinsic to the project, certain solutions applied in the RenoHUB project proved to be expressly successful. Although not all of them could be applied in other countries, the list hereunder may give useful hints to the efficient implementation of one-stop-shop projects.

Usefulness of preliminary researches – market research

The practical implementation of the RenoHUB project, the shaping of the RenoPont customer journey and the structuring of the services (homepage and office network) were grounded on researches. Researches proved to be expressly useful, because RenoPont could be established with the appropriate messages and in response to appropriate demands, thus the introduction of the services was accelerated and the possibility of making mistakes was diminished.

Cooperation with the local governments in the office space front

In the course of the extension of the RenoPont office network, local governments proved to be good partners, more and more of the local governments possess SECAP or climate action plan, thus for them it was a good possibility to come closer to their targets by way of opening an office. Local governments could typically ensure spaces for free or at reduced cost for the consultant offices and/or via the local communication channels they managed to reach many interested parties.

Banking Association: forum for dialogues with banks

RenoHUB project wished to establish personal relationships with as many financial organisations as possible. To arrive at the first discussions was always rather resource-consuming, however, a significant advancement was when the cooperation with the Banking Association has been established, in the frames of which the Association provided a forum, thus in their thematic meetings all of their members could be provided with the results, messages and training materials of RenoHUB.

Experts: partnership agreement and RenoPont Partner Program for the expert database and for quality assurance

In the course of structuring the RenoPont Partner Program, we attentively strived to achieve that partners of RenoPont would be only reliable experts. Given the fact that imputably to the nyugodtepitkezés.hu, a reputed qualification system was already in operation on the market, RenoPont concluded an alliance with this initiative, took over their expert qualification system and/or requested them to perform the preliminary classification of experts willing to join.

Expert training: the selection process embedded in the training is a success story

RenoPont experts must actively participate in a 3-day training, where in addition to vocational lectures – on energy efficiency and renovation – they could educate themselves in an interactive com-

munication training and in a full-day on-site exercise. The RenoHUB consortium partners selected the first two RenoPont office-based consultant from among those candidates who declared that they are interested in the consultant jobs at RenoPont and who, at the end of the training, proved to be the most motivated, best communicating students passing their exams successfully.

Regular consultant meetings proved to be extremely useful

In view of the fact that experts employed in the RenoPont offices came from various walks of life, energeticists, experienced implementers, persons knowledgeable in condominium renovation, bid writers are among them, therefore they can usefully share their knowledge via e-mail or telephone. The monthly consultant meeting is a forum for regular, continuous relationship and joint learning, where consultants in an organised framework could educate each other concerning actual renovation news, new issues and experiences.

Video records for posterity and for new recruits

In view of the fact that since the beginning of COVID pandemic trainings are more and more driven to the online space, the sounds and visual images of the consultant and expert trainings have been recorded thus creating a training material that is available online. This greatly eased the future delivery and efficient distribution of the knowledge base.

Sweepstakes incite actions and rise interest

In order to get feedback about the homepage, the consultant offices and the services, which would be useful for their further development, online questionnaires were elaborated and distributed among client participating in consultancy or were made available in the social media and via newsletters. Those who completed the questioner can win free energy survey – 2-3 lucky winners were drawn randomly.

Large population can be reached with the help of influencers

The communication activity of the project focused primarily on online channels. Within that – strangely for the professional consortium – the largest number of reaches was produced by videos shot with well-known persons. The success of such cooperation overly surpassed the results of paid advertisements or other organic contents. RenoHUB project managed to achieve the greatest impact with videos shot in cooperation with Csaba Magyarosi influencer and Gergely Litkai stand-up comedian.

During idle periods, a versatile operator could assist in reaching targets in several other ways

There are periods when few renovators visit the consultant offices – due to e.g. lack of tenders, mild winter, holiday season. It is useful if a consultant can perform professional work during such idle periods. How lucky if he possesses skills, knowledge or education with which he can help the initiative not only with consultancy but also with something else, let it be the writing of an energy efficiency study, participation in some research, writing content for or updating homepages, organising events or giving lectures.

HOW TO PROCEED FURTHER? RENOPONT'S FUTURE

According to the plans, the RenoPont office network should be expanded and financial affordability should be achieved through the following:

- 1.** Introduction of new, market conform services (e.g. energy survey, bid writing) that would be available in RenoPont offices opened in the partnership model. These services would be provided in cooperation with contracted partners.
- 2.** In the frames of the LIFE program, Energiaklub successfully bade with several partners from the Union for the EU-Peers project, which strengthens the international embeddedness of RenoHUB and is expected to assist in accessing several useful information concerning experiences gained by other European OSSs.
- 3.** Continuous development of the RenoPont homepage in order that it could be more user-friendly and accessible for a much wider scope.
- 4.** Development of services provided jointly with banks, real estate agencies and product manufacturers.
- 5.** Further development of proven energy efficiency trainings and promotion campaigns. Elaboration of a comprehensive energy efficiency training system and delivering same to as many local governments and firms as possible.
- 6.** Acquisition of resources in the frames of the Energy Efficiency Obligation Scheme (EKR): partial financing of complex condominium renovations from EKR resources and elaboration of a proposal for a catalogue card in the interest of making the attitude influencing activity to be accountable in EKR.
- 7.** Conclusion of sponsorship agreements with the corporate partners of MEHI, with – among others – manufacturers and distributors of construction products.
- 8.** Extension of the RenoPont franchise office network, mainly in rural areas dominated by old-fashioned family houses with high overhead expenses.
- 9.** Cooperation with state-controlled organisations and market actors (e.g. the Hungarian Electrical Works, E.ON or the Hungarian Chamber of Engineers) that perform or plan to perform energy efficiency consulting. The aim is cooperation or the provision of services that supplement services provided by them.
- 10.** Enforcements aimed at the maintenance and further development of the RenoPont one-stop-shop consulting network, promotion campaign among decision-makers and proposals concerning the facilitation of renovations with the application of the OSS concept.

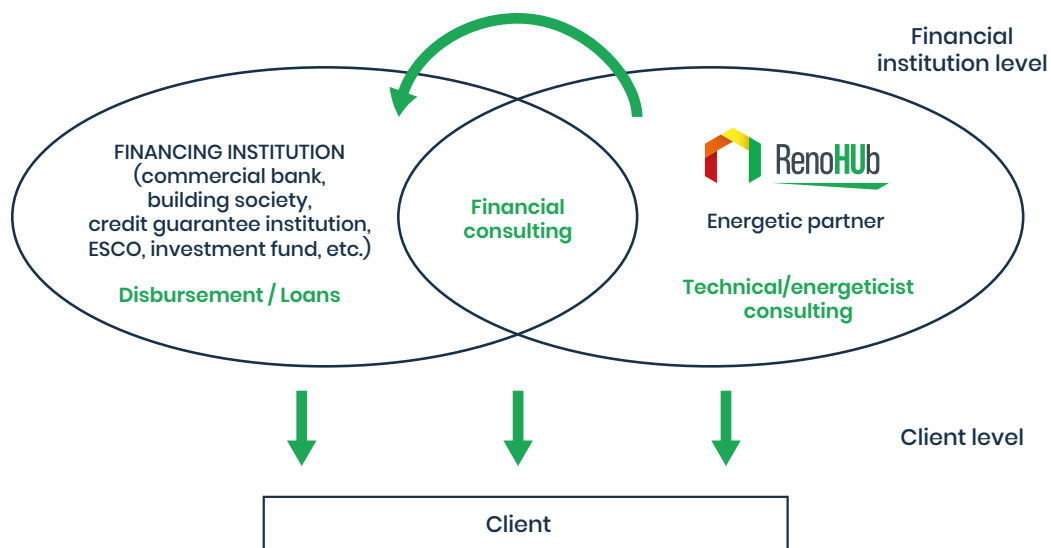
The following partnerships are planned for the long-term maintenance of RenoPont:

- Local and county governments specifically focusing on those that lay great emphasis on the achievement of SECAP results, or that are ready to mobilise local enterprises and large corporations to contribute to home renovations, e.g. in the condominium segment.
- Financial institutions for whom the interconnection between their financial instruments and energy efficiency is important.
- Energy provider firms and auditors that plan to achieve the energy saving rate prescribed in the Energy Efficiency Obligation Scheme (EKR) for the household sector(, too).
- ESCO enterprises having a household portfolio.
- Consulting firms specialised in household energy modernisation.
- Implementers, installers, manufacturers, vendors and distributors interested in energy efficiency.

Elaboration of the proposed cooperation framework with financial partners

Participants of the RenoHUB project have elaborated the concept of the cooperation with financial partners, commercial banks, building societies, credit guarantee institutions, ESCO firms, investment funds, etc., in order to ensure further development of the citizens' green investments even after the life cycle of the RenoHUB project.

Cooperation with the financial partners is justified on two levels: on financial institute level and on client level, too.



On the one hand, RenoHUB with its expertise is able to assist in supporting the environmental and societal sustainability of the partner institutions, on the other hand, in close cooperation with the staff of the financial partners it wishes to play decisive role in energy consulting along the entire customer journey.



Further information:

RenoHUB project:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Videos:

[RenoHub project summary video](#)

[RenoPoint: Save energy and money with the energy renovation of your home!](#)



The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement no. 845652. RenoHUB and the Consortium bears exclusive responsibility for the content of this publication which does not necessarily reflect the official standing of the European Union.

FINAL REPORT

RAPPORT DE SYNTHÈSE

Projet RenoHUb – création du premier réseau de bureaux de conseil à guichet unique en Hongrie en vue d'aider la rénovation profonde des bâtiments résidentiels



Le projet a reçu le soutien du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre du contrat d'aide no 845652.

Mentions légales

Le présent compte rendu résume les principaux résultats et enseignements du projet RenoHUB financé par le programme de soutien H2020 de l'Union européenne.

Rédigé par:

dr. Sáfíán-Farkas Fanni, Institut de l'efficacité énergétique de Hongrie (MEHI)

Auteurs:

Illésné Szécsi Ilona, Institut de l'efficacité énergétique de Hongrie (MEHI)

Oelberg Károly, AACM Central Europe Kft (Sàrl). (AACM)

dr. Sáfíán-Farkas Fanni, Institut de l'efficacité énergétique de Hongrie (MEHI)

Schum Gergely, Energiaklub Institut de politique climatique et Centre de méthodologie

Varga Zoltán, IMRO DDKK Nonprofit Kft (Sàrl)

Traduction et conception:

Mátai és Végh Kreatív Műhely (Atelier de création)

Partenaires du consortium:



ENERGIACLUB
CLIMATE POLICY INSTITUTE
APPLIED COMMUNICATIONS



MEHI
HUNGARIAN
ENERGY EFFICIENCY
INSTITUTE



IMRO
A környezettudatos tanácsadó



MAGYAR CSALÁDI HÁZ
TULAJDONOSOK EGYESÜLETE
Közösen könnyebb!

Le consortium remercie le travail effectué par le Conseil consultatif et l'EASME, ainsi que les chefs de projet de la CINEA.



Le projet a reçu le soutien du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre du contrat d'aide no 845652. Le contenu de cette publication relève de la responsabilité exclusive du projet RenoHUB et du consortium et ne reflète pas forcément le point de vue officiel de l'Union européenne.

PRÉSENTATION DU PROJET RENOHUB

Le projet RenoHUB réalisé grâce au financement de l'Union européenne a débuté en novembre 2019 et a terminé en mai 2023. Il a englobé 5 organisations professionnelles hongroises pour augmenter, dans un effort commun, la qualité et la quantité des rénovations énergétiques grâce à l'introduction en Hongrie du système à guichet unique qui a fait ses preuves à l'étranger.



- **Le projet H2020**
- **3,5 années (du novembre 2019 au mai 2023)**
- **5 partenaires du consortium**

Cette initiative qui devait combler les lacunes existantes en la matière a créé un modèle qui fournit des services professionnels fiables et complets dans le domaine de toute rénovation énergétique des bâtiments résidentiels en mettant la population au cœur du processus de rénovation écologique. Les services fournis par le réseau de bureaux de conseil à guichet unique concernent les immeubles tant unifamiliaux que multifamiliaux et couvrent l'étendue complète de la modernisation énergétique depuis la conception jusqu'à l'exploitation écologique et économique, en passant par la réalisation et les garanties.

Dans ce cadre a été créé le Centre RenoPont pour la Rénovation de l'Habitat, qui comprend un site web interactive d'information (www.renopont.hu) et 8 bureaux de conseil dans le pays.

La modernisation écologique des bâtiments résidentiels vise non seulement à réduire les charges énergétiques des habitants et à augmenter la valeur marchande des immeubles, mais aussi à rendre l'habitat plus sain, plus confortable et plus beau. Au niveau national, le programme de rénovation profonde des bâtiments résidentiels pourra entraîner un progrès significatif à réaliser les objectifs de la politique climatique et énergétique dont la Hongrie s'était chargée.

Les membre du Consortium RenoHUB:

Chef du consortium:



Institut de politique climatique et Centre de méthodologie



Institut de l'efficacité énergétique de Hongrie (MEHI)



AACM Central Europe Kft (Sàrl)



IMRO-DDKK Protection de l'environnement Nonprofit Kft (Sàrl)



Association des Propriétaires des Maisons Individuelles de Hongrie

PRÉSENTATION DU PROJET RENOPONT

Le Centre RenoPont pour la Rénovation de l'Habitat a été créé pour fournir aux habitants désireux de la rénovation écologique de leurs logements toutes les informations techniques, financières et juridiques nécessaires au sujet de la modernisation énergétique.

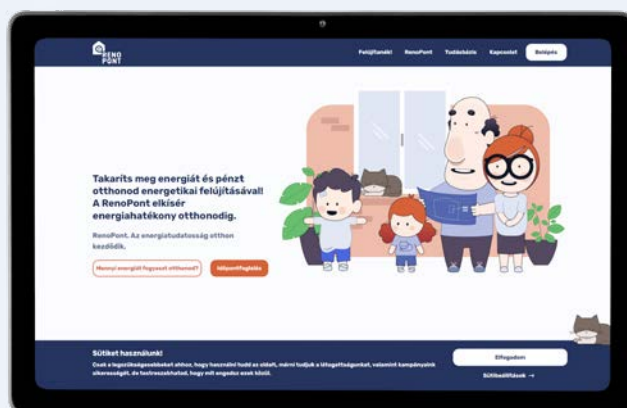
Services fournis par Renopont

Les deux piliers du projet sont : le site web RenoPont (www.renopont.hu) et les bureaux de conseil.



Le site web Renopont

Sur le site web les habitants intéressés ont accès aux informations générales au sujet des rénovations : ils peuvent connaître les avantages de la rénovation profonde, l'importance de la conception, les bons exemples, la définition des termes, le démenti des préjugés ; ils sont assistés dans leurs démarches à faire pour la rénovation de leurs logements. Sur le site web, ils ont des informations, entre autres, sur les modalités du financement ; des spécialistes, des bases de données, des outils pour choisir entre les différents produits, des documents modèles sont à leur dispositions.



Les bureaux de conseil RenoPont

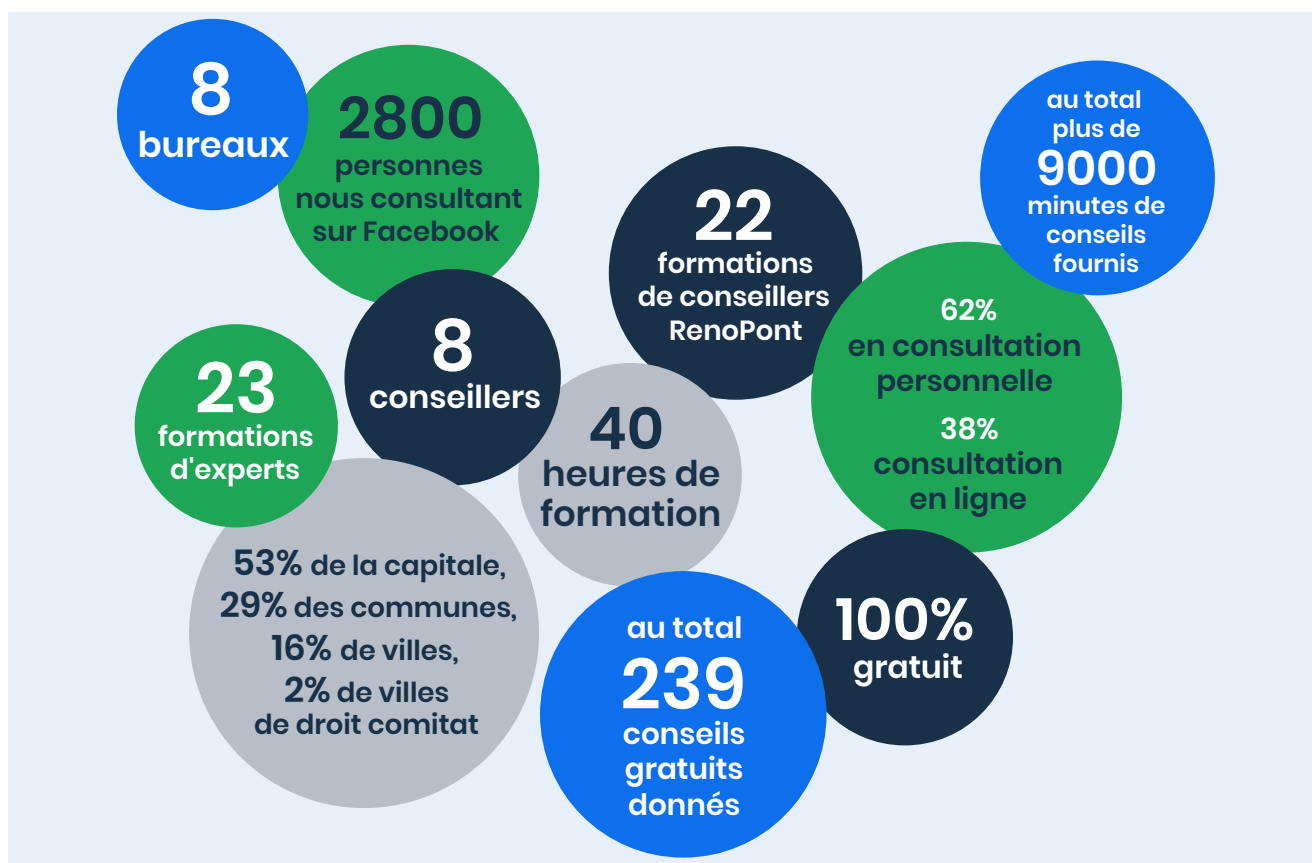
RenoPont fournit des services individualisés en donnant des conseils qui tiennent compte de l'habitat actuel, de la situation familiale et des besoins des habitants ; des conseillers experts les aident à trouver la meilleure solution pour réaliser la rénovation permettant d'atteindre l'économie d'énergie maximale compte tenu de leurs ressources matérielles.



Les 10 résultats les plus importants du projet:

1. **Modèle RenoHUB** – le premier système en date de conseil à guichet unique en Hongrie
2. **Le site web RenoPont** – une base de connaissances complexes et des outils adéquats
3. **Réseau de bureaux RenoPont et le parcours du client** – dans le pays, des conseils personnalisés sont donnés dans 8 bureaux avec des suggestions de démarches à faire
4. **Étude de marché** – les motivations et les difficultés lors de la rénovation
5. **Étude statistique** – quelle sera la valeur de l'habitat une fois rénové?
6. **Expériences innovatrices en matière de financement** – études des solutions pouvant être introduites en Hongrie
7. **Documents de formation de conseillers RenoPont et entraînements**
8. **Formation d'expert RenoPont et assurance qualité par le Partner Program**
9. **Acquisition des connaissances:** retour d'expérience et projets pilotes
10. **Relations:** connecter les parties prenantes nationales et internationales

Les chiffres du projet:



BRÈVE HISTOIRE DU PROJET RENOHUB

Travaux préliminaires du projet, recherches de base : 2019-2020

- début du projet : le 15 novembre 2019
- démarrage effectif : les 5 et 6 décembre 2019
- analyse des projets à guichet unique étrangers et conception du modèle 2019-2020
- recherches de base : étude de marché, étude de la valeur des immeubles, typologie des immeubles 2020
- le processus des rénovations, conception du parcours du client 2020
- recherche des modalités du financement 2020



Développement du RenoPont à partir de 2023, en continu:

- intégrer les expériences faites lors des projets pilotes
- intégrer les enseignements des formulaires et des retours d'expérience
- modalités de développement des produits financiers
- poursuite du développement du réseau de bureaux, conception et tests de nouveaux modèles
- finalisation du modèle



Création du RenoPont : 2021-2022

- Conception de la marque : nom, logo, image - janvier 2021
- site web renopont.hu et Base de connaissances : novembre 2021
- le premier bureau en date : RenoPont ville de Nagykanizsa février 2021
- Le bureaux MEHI à Budapest: décembre 2021
- construction du réseau en continu
- calculs d'économies d'énergie été 2022
- Formation des conseillers RenoPont octobre 2021
- Formation des spécialistes et des experts RenoPont, Partner Program : juin 2022





Informations complémentaires:

RenoHUB project:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Vidéos:

[Qu'est-ce que le projet RenoHUB ? - brève présentation](#)

[Synthèse du projet RenoHUB](#)

[RenoPont: Épargnez de l'énergie et de l'argent grâce à la rénovation énergétique de votre habitat !](#)



Le projet a reçu le soutien du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre du contrat d'aide no 845652. Le contenu de cette publication relève de la responsabilité exclusive du projet RenoHUB et du consortium et ne reflète pas forcément le point de vue officiel de l'Union européenne.

FINAL REPORT

ABSCHLUSSBERICHT

RenoHUb Projekt – die Schaffung des ersten ungarischen OSS-Netzwerks für Beratungsbüros zur Förderung von umfassenden Sanierungen durch die Bevölkerung



Das Projekt erhielt im Rahmen des Beihilfevertrags Nr. 845652 eine Beihilfe des Forschungs- und Innovationsprogramms Horizon 2020 der Europäischen Union.

Impressum

Diese Publikation fasst die wichtigsten Ergebnisse und Lehren des durch die Beihilferegelung H2020 der Europäischen Union finanzierten RenoHUB Projekts zusammen.

Redaktion:

Dr. Fanni Sáfián-Farkas, Ungarisches Institut für Energieeffizienz (MEHI)

Autoren:

Ilona Illésné Szécsi, Ungarisches Institut für Energieeffizienz (MEHI)

Károly Oelberg, AACM Central Europe Kft. (AACM)

Dr. Fanni Sáfián-Farkas, Ungarisches Institut für Energieeffizienz (MEHI)

Gergely Schum, Energiaklub Institut für Fachpolitik und Zentrum für Methodik

Zoltán Varga, IMRO DDKK Nonprofit Kft.

Übersetzung und Design:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Konsortiumspartner:



Das Konsortium dankt dem Beratungsgremium und der EASME sowie dem Projektverantwortlichen von CINEA für ihre Arbeit.



Das Projekt erhielt im Rahmen des Beihilfevertrags Nr. 845652 eine Beihilfe des Forschungs- und Innovationsprogramms Horizon 2020 der Europäischen Union. Der Inhalt der Publikation liegt in der alleinigen Verantwortung von RenoHUB und des Konsortiums und spiegelt nicht unbedingt den offiziellen Standpunkt der Europäischen Union wider.

DAS RENOHUB PROJEKT STELLT SICH VOR

Das von der Europäischen Union finanzierte RenoHUB Projekt startete im November 2019 und endete im Mai 2023 durch das Zusammenwirken von 5 ungarischen Berufsorganisationen, um in gemeinsamer Anstrengung mit der ungarischen Anwendung eines im Ausland bereits erfolgreichen OSS-Beratungssystems (One-Stop-Shop) einen qualitativen und quantitativen Anstieg der energetischen Sanierungen zu fördern.



- **H2020 Projekt**
- **3,5 Jahre (Nov. 2019 – Mai 2023)**
- **5 ungarische Konsortiumspartner**

Im Rahmen einer lückenfüllenden Initiative ist ein Projekt entstanden, das den Interessenten von energetischen Sanierungen eine fachlich zuverlässige und umfassende Dienstleistung gewährt, die im Prozess der energetischen Sanierung von Wohngebäuden die Menschen in den Mittelpunkt stellt. Die Dienstleistungen der OSS-Beratung zielen gleichermaßen auf Ein- und Mehrfamilienhäuser ab und decken das gesamte Spektrum des Modernisierungsprozesses im Energiebereich von der Planung über die Ausführung und Garantiefragen bis zu einem umweltfreundlichen und sparsamen Betrieb ab.

So kam die RenoPont Zentrale für Energetische Wohnungssanierung zustande, die aus einer interaktiven Info-Webseite (www.renopont.hu) und einem Beratungsnetzwerk an landesweit 8 Stellen besteht.

Die energetische Modernisierung von Wohngebäuden ist nicht nur ein wichtiges Instrument für die Senkung der Unterhaltungskosten der Bevölkerungen und für den Anstieg des Immobilienwertes, doch werden die Wohnungen und Häuser dadurch auch gesünder, bequemer und schöner. Auf Landesebene können die Gebäudesanierungen einen bedeutenden Fortschritt bei der Erfüllung der von Ungarn übernommenen klima- und energiepolitischen Zielsetzungen darstellen.

Mitglieder des RenoHUB-Konsortiums:

Leiter des Konsortiums:



Energiaklub Institut für Fachpolitik
und Zentrum für Methodik



Ungarisches Institut
für Energieeffizienz



AACM Central Europe
Tanácsadó Kft.



IMRO-DDKK Környezetvédelmi
Nonprofit Kft.



Ungarischer Verein der
Familienhauseigentümer

RENOPONT STELLT SICH VOR

Die RenoPont Zentrale für Energetische Wohnungssanierung ist zustande gekommen, damit die Sanierer an einer Stelle alle wichtigen technischen, finanziellen und rechtlichen Informationen in Verbindung mit Modernisierungen im Energiebereich bekommen.

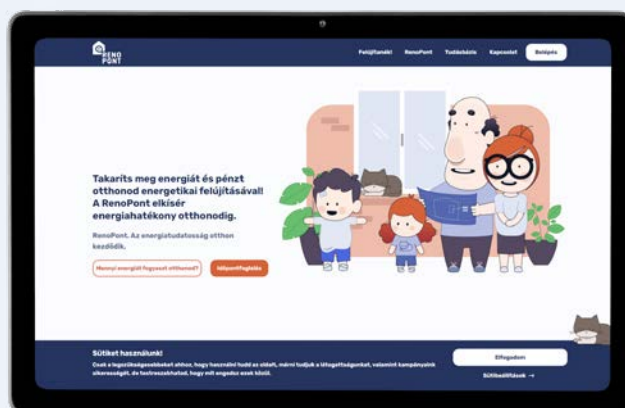
RenoPont Dienstleistung

Ihre zwei Pfeiler sind die RenoPont Webseite (www.renopont.hu) und die Beratungsbüros.



RenoPont Webseite

Auf der Webseite erhalten die Interessenten allgemeine Informationen über die Sanierungen: sie können sich mit den Vorteilen einer umfassenden Sanierung, der Wichtigkeit der Planung, guten Beispiele und Begriffserläuterungen bzw. der Widerlegung von Missverständnissen bekannt machen und konkrete Hilfe bei geplanten energetischen Sanierungen bekommen. Auf der Webseite können sie sich unter anderem über finanziellen Möglichkeiten informieren und den Sanierern wird mit einer Datenbank der Fachleute, mit Hilfsmaterial zur Produktauswahl und Musterdokumenten geholfen.



RenoPont Beratungsbüros

In den Beratungsbüros bietet RenoPont maßgeschneiderte Hilfe an: der Sanierer kann auf sein Zuhause, seine Lebenssituation und seine Bedürfnisse abgestimmte Ratschläge bekommen, qualifizierte Berater helfen die für sie günstigste Lösung auszuwählen, um aus den ihnen zur Verfügung stehenden Mitteln die Modernisierung mit der größtmöglichen Energieeinsparung realisieren zu können.



Wichtigste 10 Ergebnisse des Projekts:

1. **RenoHUB Modell** – erstes OSS-Beratungssystem in Ungarn
2. **RenoPont Webseite** – vielfältige(s) Wissensbasis und Instrumentarium für Sanierer
3. **RenoPont Büronetzwerk und Kundenerfahrung** – in 8 Büros kann landesweit um eine persönliche Beratung gebeten werden, wo die Sanierer in einem festgelegten Prozess unterstützt werden
4. **Marktforschung** – Kennenlernen der Motivation und Hindernisse für Sanierungen
5. **Statistikforschung** – um wie viel erhöht sich der Wert der Immobilie, wenn ich saniere?
6. **Innovative Finanzierungserfahrungen** – Prüfung von Lösungen, die auch in Ungarn adaptiert werden können
7. RenoPont **Materialien und Workshops zur Ausbildung von Beratern**
8. **RenoPont Ausbildung** von Fachleuten und Qualitätssicherung über **Partnerprogramme**
9. **Sammlung von Erfahrungen: Feedbacks und Pilotprojekte**
10. **Networking:** Verknüpfung von ungarischen und internationalen Stakeholders

In Zahlen:



KURZE GESCHICHTE DES RENOHUB PROJEKTS

Fundierung des Projekts, Hintergrundrecherchen: 2019–2020

- Projektstart: 15. Nov. 2019
- Kickoff: 5.-6. Dezember 2019
- Aufarbeitung von ausländischen OSS-Beispielen und Modellplanung 2019–2020
- Hintergrundrecherchen: Marktforschung, Immobilienwertstudie, Gebäudetypologie 2020
- Ablauf der Sanierungen, Fundierung der Kundenerfahrung 2020
- Erkundung der Finanzierungslösungen 2020



Weiterentwicklung von RenoPont ab 2023 fortlaufend:

- Einbau der Erfahrungen der Pilotprojekte
- Einbau der Erfahrungen der Fragebögen und Feedbacks
- Entwicklungsmöglichkeiten von Finanzprodukten
- Weiterentwicklung des Büronetzwerks, Ausgestalten und Testen neuer Modelle
- endgültige Entscheidung des Modells



Ausgestaltung des RenoPonts: 2021–2022

- Ausgestaltung des Brands: Name, Logo, Corporate Design – Januar 2021
- Webseite renopont.hu und Wissensdatenbank: November 2021
- erstes Büro: RenoPont Nagykanizsa Februar 2021
- MEH-Büros in Budapest: Dezember 2021
- dann ständige Vernetzung
- Kalkulator der Energieeinsparung: Sommer 2022
- Schulung der RenoPont-Berater: Oktober 2021
- Schulung der RenoPont-Bauausführer und Fachleute, Partner-Programm: Juni 2022





Weitere Informationen:

RenoHUB Projekt:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Videos:

[Was ist das RenoHUB Projekt? – kurze Vorstellung](#)

[Zusammenfassung des RenoHUB Projekts](#)

[RenoPont: Spare Energie und Geld mit der energetischen Sanierung deines Zuhauses!](#)



Das Projekt erhielt im Rahmen des Beihilfevertrags Nr. 845652 eine Beihilfe des Forschungs- und Innovationsprogramms Horizon 2020 der Europäischen Union. Der Inhalt der Publikation liegt in der alleinigen Verantwortung von RenoHUB und des Konsortiums und spiegelt nicht unbedingt den offiziellen Standpunkt der Europäischen Union wider.

RELAZIONE FINALE

RIEPILOGO ESECUTIVO

Progetto RenoHUb - creazione della prima rete di uffici di consulenza a sportello unico a sostegno delle ristrutturazioni residenziali profonde in Ungheria



Il progetto è stato realizzato con il contributo del programma per la ricerca e l'innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020, nell'ambito della convenzione di sovvenzione numero 845652.

Impressum

La presente pubblicazione riepiloga i risultati e gli insegnamenti più importanti del progetto RenoHUB finanziato dal programma di sovvenzione H2020 dell'Unione Europea.

Redatto da:

dr. Sáfíán-Farkas Fanni, Istituto Ungherese per l'Efficienza Energetica (MEHI)

Autori:

Illésné Szécsi Ilona, Istituto Ungherese per l'Efficienza Energetica (MEHI)

Oelberg Károly, AACM Central Europe Kft. (AACM)

dr. Sáfíán-Farkas Fanni, Istituto Ungherese per l'Efficienza Energetica (MEHI)

Schum Gergely, Energiaklub Istituto per la Politica Settoriale e Centro di Metodologia

Varga Zoltán, IMRO DDKK Nonprofit Kft.

Traduzione e design:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Partner del Consorzio:



ENERGIACLUB
CLIMATE POLICY INSTITUTE
APPLIED COMMUNICATIONS



MEHI
HUNGARIAN
ENERGY EFFICIENCY
INSTITUTE



Il Consorzio ringrazia il lavoro dell'Organo di Consulenza e dell'EASME, nonché del responsabile di progetto della CINEA.



Le projet a reçu le soutien du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre du contrat d'aide no 845652. Le contenu de cette publication relève de la responsabilité exclusive du projet RenoHUB et du consortium et ne reflète pas forcément le point de vue officiel de l'Union européenne.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO RENOHUB

Il progetto RenoHUB realizzato con il contributo finanziario dell'Unione Europea è stato avviato nel novembre 2019 e si è concluso nel maggio 2023 con la collaborazione di 5 organizzazioni professionali ungheresi affinché congiunte promuovano l'applicazione in Ungheria del sistema di consulenza a sportello unico (one-stop shop) già affermato all'estero per migliorare la qualità e incrementare la quantità delle ristrutturazioni energetiche.



- **Progetto H2020**
- **3,5 anni (novembre 2019 – maggio 2023)**
- **5 partner consortili ungheresi**

Nell'ambito dell'iniziativa che mira a colmare una lacuna è stato creato un modello che offre un servizio completo e affidabile dal punto di vista professionale per tutti coloro che sono interessati alle ristrutturazioni energetiche, rendendo in questo modo il processo delle ristrutturazioni energetiche degli edifici residenziali focalizzato sulle persone. I servizi della consulenza a sportello unico sono rivolti sia alle ville, villette che ai condomini e coprono l'intero gamma del processo di efficientamento energetico dalla progettazione alla realizzazione dei lavori, alle questioni di garanzia fino all'esercizio ecologico ed efficiente.

Nasce così RenoPont, il Centro per la Ristrutturazione Energetica delle Case che consta in un sito web interattivo di informazioni (www.renopont.hu) e in 8 uffici di consulenza dislocati nel Paese.

L'efficientamento energetico degli edifici residenziali è uno strumento importante non soltanto per ridurre i costi che si pagano per le utenze pubbliche ed incrementare il valore di un immobile, ma nella maggior parte dei casi le case diventano anche più salubri, più confortevoli e anche più belle in questo modo. A livello nazionale le ristrutturazioni edili costituiscono il passo in avanti più importante per raggiungere gli obiettivi di politica climatica ed energetica assunti dall'Ungheria.

Membri del Consorzio RenoHUB:

Capofila di consorzio:



Energiaklub Istituto per la
Politica Settoriale e Centro di
Metodologia



Istituto Ungherese per
l'Efficienza Energetica



AACM Central Europe Kft



IMRO-DDKK Környezetvédelmi
Nonprofit Kft.



Associazione
Ungherese
Proprietari di Ville e
Villette Familiari

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO RENOPONT

Il RenoPont, Centro per la Ristrutturazione Energetica delle Case è stato creato per offrire tutte le informazioni importanti di carattere tecnico, finanziario e legale relative all'efficientamento energetico in un luogo unico per le persone che vogliono ristrutturare la loro casa.

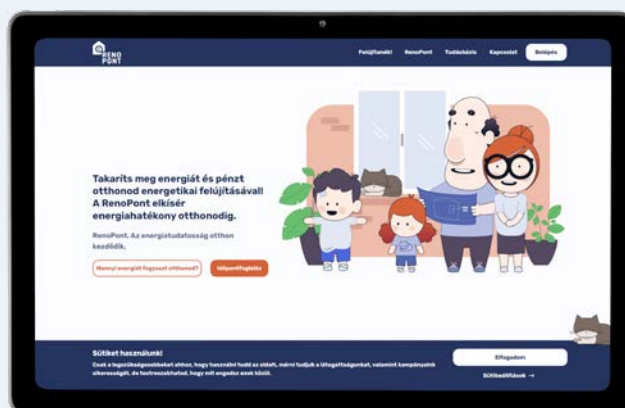
Servizio RenoPont

I due pilastri sono il sito web RenoPont (www.renopont.hu) e gli uffici di consulenza.



Sito web RenoPont

Sul sito web gli interessati possono trovare informazioni generiche sulle ristrutturazioni: possono conoscere i vantaggi delle ristrutturazioni profonde, l'importanza della progettazione, esempi da seguire, definizioni, la confutazione di convinzioni sbagliate e aiuto concreto per la ristrutturazione energetica che intendono intraprendere. Le persone che intendono ristrutturare la loro casa trovano sul sito tra l'altro informazioni relative alle possibilità finanziarie, banche dati di professionisti, materiali ausiliari per scegliere i prodotti nonché modelli di documento.



Uffici di consulenza RenoPont

Negli uffici di consulenza RenoPont offre un aiuto personalizzato: coloro che intendono ristrutturare la loro casa ricevono consigli su misura per la propria casa, condizioni di vita, necessità, sostenuti da consulenti formati per trovare la soluzione più vantaggiosa per loro per poter realizzare l'efficientamento che con le risorse disponibili permetta di ottenere il maggior risparmio energetico possibile.



I 10 risultati più importanti del progetto:

1. **Modello RenoHUB** – il primo sistema di consulenza a sportello unico in Ungheria
2. **Sito web RenoPont** – knowledge-base e strumenti complessi per coloro che vogliono ristrutturare
3. **Rete di uffici e percorso del cliente RenoPont** – 8 uffici dislocati nel Paese per la consulenza personale, ove un percorso definito aiuta coloro che vogliono ristrutturare la loro casa
4. **Ricerche di mercato** – conoscere i motivi e gli ostacoli delle ristrutturazioni
5. **Ricerca statistica** – quanto cresce il valore dell’immobile una volta ristrutturato?
6. **Esperienze di finanziamento innovativo** – analisi delle soluzioni che potrebbero essere adattate anche in Ungheria
7. **Materiale formativo e corsi di formazione per consulenti RenoPont**
8. **Formazione di professionisti RenoPont e gestione della qualità con l’ausilio del Programma di Partenariato**
9. **Raccolta di esperienze:** riscontri e progetti pilota
10. **Collegamenti di rete:** collegamento degli stakeholder nazionali e internazionali

I numeri:



BREVE STORIA DEL PROGETTO RENOHUB

Fondamenta per il progetto, ricerche di background: 2019-2020

- avvio del progetto: 15 novembre 2019
- kick-off: 5-6 dicembre 2019
- elaborazione degli esempi esteri di sportello unico e progettazione del modello 2019-2020
- ricerche di background: ricerche di mercato, studio sul valore degli immobili, tipologia degli edifici 2020
- iter delle ristrutturazioni, fondamenta per il percorso del cliente 2020
- ricerca delle soluzioni finanziarie 2020



ulteriore sviluppo di RenoPont - in continuazione dal 2023:

- integrazione delle esperienze dei progetti pilota
- integrazione delle esperienze dei questionari, dei riscontri
- possibilità di sviluppo dei prodotti finanziari
- ulteriore sviluppo della rete di uffici, elaborazione e prova di nuovi modelli
- definizione finale del modello



Realizzazione del RenoPont: 2021-2022

- Creazione del marchio: nome, logo, immagine - gennaio 2021
- sito web renopont.hu e knowledge-base: novembre 2021
- primo ufficio: RenoPont di Nagykanizsa febbraio 2021
- Uffici MEHI di Budapest: dicembre 2021
- in seguito continui collegamenti di rete
- calcolatrice di risparmio energetico - estate 2022
- formazione consulenti RenoPont - ottobre 2021
- formazione di professionisti RenoPont per eseguire i lavori, Programma di Partenariato: giugno 2022





Ulteriori informazioni:

Progetto RenoHUB:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Video:

[Che cosa è il progetto RenoHUB? - breve presentazione](#)

[Riepilogo del progetto RenoHUB](#)

[RenoPont: Risparmia energia e soldi con l'efficiamento energetico della tua casa!](#)



Le projet a reçu le soutien du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre du contrat d'aide no 845652. Le contenu de cette publication relève de la responsabilité exclusive du projet RenoHUB et du consortium et ne reflète pas forcément le point de vue officiel de l'Union européenne.

SPRAWOZDANIE KOŃCOWE PODSUMOWANIE

Projekt RenoHUb – utworzenie pierwszej na Węgrzech kompleksowej sieci biur doradczych wspierających gruntowne renowacje budynków mieszkalnych



Projekt współfinansowany ze środków unijnego programu ramowego w zakresie badań naukowych i innowacji Horyzont 2020, na podstawie umowy o grant nr 845652.

Impressum

Niniejsza publikacja podsumowuje główne wyniki i wnioski projektu RenoHUB finansowanego ze środków unijnego programu wsparcia H2020.

Redakcja:

dr Fanni Sáfián-Farkas, Węgierski Instytut Efektywności Energetycznej (MEHI)

Autorzy:

Ilona Illésné Szécsi, Węgierski Instytut Efektywności Energetycznej (MEHI)

Károly Oelberg, AACM Central Europe Kft. (AACM)

dr Fanni Sáfián-Farkas, Węgierski Instytut Efektywności Energetycznej (MEHI)

Gergely Schum, Instytut Polityki i Centrum Metodologiczne Energiaklub

Zoltán Varga, IMRO DDKK Nonprofit Kft.

Tłumaczenie i projekt:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Partnerzy konsorcjum:



ENERGIACLUB
CLIMATE POLICY INSTITUTE
APPLIED COMMUNICATIONS



MEHI
HUNGARIAN
ENERGY EFFICIENCY
INSTITUTE



Konsorcjum dziękuje za wkład Radzie Doradczej i EASME, oraz osobie odpowiedzialnej za projekt z ramienia CINEA.



Projekt współfinansowany ze środków unijnego programu ramowego w zakresie badań naukowych i innowacji Horyzont 2020, na podstawie umowy o grant nr 845652. Za treść publikacji wyłączną odpowiedzialność ponosi RenoHUB i konsorcjum, niekoniecznie odzwierciedla ona oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.

PREZENTACJA PROJEKTU RENOHUB

Finansowany przez Unię Europejską Projekt RenoHUB ruszył przy współpracy z 5 węgierskimi organizacjami branżowymi w listopadzie 2019 r. i zakończył w maju 2023 r., w celu zwiększenia jakości i ilości modernizacji energetycznych poprzez wprowadzenie na Węgrzech funkcjonującego już z sukcesem za granicą systemu kompleksowej obsługi doradztwa (one-stop-shop).



- Projekt H2020
- 3,5 roku (listopad 2019 – maj 2023)
- 5 węgierskich członków konsorcjum

W ramach inicjatywy wypełniającej istniejącą lukę powstał model, który zapewnia profesjonalne, niezawodne i kompleksowe usługi osobom zainteresowanym termomodernizacją, czyniąc proces renowacji budynków mieszkalnych skoncentrowanym na człowieku. Kompleksowe usługi doradztwa skierowane są zarówno do rodzin, jak i wspólnot mieszkaniowych i obejmują całe spektrum procesu modernizacji energetycznej, od planowania, budowy i kwestii związanych z gwarancjami, aż po przyjazne dla środowiska i ekonomiczne użytkowanie.

Tak powstało RenoPont Centrum Renowacji Energetycznej Domu, w którego skład wchodzi interaktywna strona informacyjna (www.renopont.hu) oraz biura doradztwa dostępne w 8 lokalizacjach na terenie całego kraju.

Modernizacja energetyczna budynków mieszkalnych jest nie tylko ważnym narzędziem obniżającym koszty mediów w gospodarstwach domowych i zwiększającym wartość nieruchomości, ale przeważnie sprawia, że domy są zdrowsze, wygodniejsze i piękniejsze. Na szczęblu krajowym renowacje budynków mogą stanowić jeden z najważniejszych postępów w realizacji podjętych przez Węgry celów polityki klimatyczno-energetycznej.

Członkowie konsorcjum RenoHUB:

Lider konsorcjum:



Instytut Polityki i Centrum
Metodologiczne Energiaklub



Węgierski Instytut
Efektywności
Energetycznej



AACM Central Europe
Tanácsadó Kft.



IMRO-DDKK
Környezetvédelmi
Nonprofit Kft.



Stowarzyszenie
Węgierskich
Właścicieli Domów
Rodzinnych

PREZENTACJA RENOPONT

Centrum Renowacji Energetycznej Domu RenoPont powstało, aby zapewnić renowatorom w jednym miejscu dostęp do wszystkich ważnych informacji technicznych, finansowych i prawnych związanych z modernizacją energetyczną.

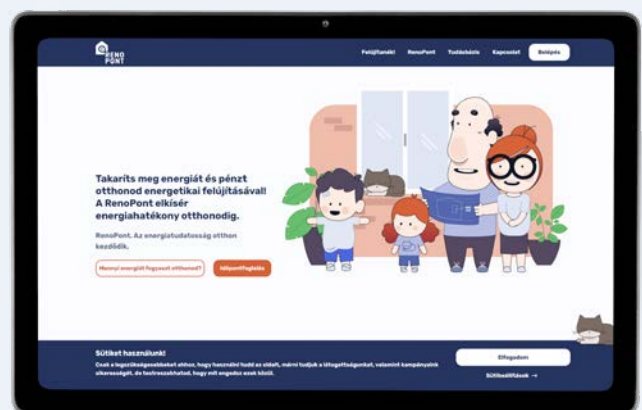
Usługi Renopont

Dwa filary RenoPont to strona internetowa (www.renopont.hu) oraz biura doradztwa.



Strona Renopont

Strona zawiera ogólne informacje na temat renowacji: korzyści płynące z gruntownej renowacji, znaczenie planowania, dobre przykłady, wyjaśnienia, obalanie błędnych przekonań i konkretna pomoc w planowanej renowacji energetycznej. Na stronie można znaleźć informacje o możliwościach finansowania, bazę danych specjalistów, pomoce w doborze produktów, wzory dokumentów pomocne renowatorom.



Biura doradztwa Renopont

RenoPont oferuje spersonalizowaną pomoc w biurach doradztwa: renowator może otrzymać porady dostosowane do jego domu, sytuacji życiowej i potrzeb, wykwalifikowani konsultanci pomogą wybrać najkorzystniejsze rozwiązanie w celu przeprowadzenia modernizacji skutkującej jak największą oszczędnością energii z dostępnych zasobów.



10 najważniejszych osiągnięć projektu:

1. **Model RenoHUB** – pierwszy kompleksowy system doradczy na Węgrzech
2. **Strona internetowa RenoPont** – różnorodna baza wiedzy i narzędzia dla renowatorów
3. **Sieć biur RenoPont i ścieżka obsługi klienta** – osobiste konsultacje dostępne w 8 biurach w całym kraju, gdzie renowatorów wspiera konkretny proces
4. **Badania rynku** – poznanie motywacji i barier renowacji
5. **Badania statystyczne** – o ile wzrośnie wartość nieruchomości w przypadku jej renowacji?
6. **Doświadczenia w zakresie innowacyjnego finansowania** – analiza rozwiązań, które można zaadaptować na Węgrzech
7. **7 Materiały szkoleniowe i warsztaty doradztwa RenoPont**
8. **Szkolenie specjalistów RenoPont i gwarancja jakości poprzez Program Partnerski**
9. **Gromadzenie doświadczeń:** informacje zwrotne i projekty pilotażowe
10. **Tworzenie sieci:** łączenie krajowych i międzynarodowych partnerów

W liczbach:



KRÓTKA HISTORIA PROJEKTU RENO HUB

Sporządzenie projektu, badania ogólne: 2019–2020

- start programu: 15 listopada 2019 r.
- kick-off: 5–6 grudnia 2019 r.
- przetwarzanie zagranicznych przykładów OSS i projektowanie modeli 2019–2020
- badania ogólne: badania rynku, badanie wartości nieruchomości, typologia budynków 2020
- proces renowacji, stworzenie customer journey 2020
- badania nad rozwiązaniami związanymi z finansowaniem 2020



Dalszy rozwój RenoPont od 2023 roku:

- wykorzystanie doświadczeń z projektów pilotażowych
- włączenie kwestionariuszy i wykorzystanie informacji zwrotnych
- możliwości rozwoju produktów finansowych
- dalszy rozwój sieci biur, utworzenie i testowanie nowych modeli
- finalizacja modelu



Utworzenie RenoPont: 2021–2022

- Stworzenie marki: nazwa, logo, wizerunek – styczeń 2021
- strona renopont.hu i Repozytorium: listopad 2021
- pierwsze biuro: RenoPont Nagykanizsa luty 2021
- Biura MEHI w Budapeszcie: grudzień 2021
- kontynuacja tworzenia sieci
- kalkulator oszczędności energii lato 2022
- Szkolenie doradców RenoPont październik 2021
- Szkolenie wykonawców, specjalistów RenoPont, Partner Program: czerwiec 2022





Dodatkowe informacje:

Projekt RenoHUB:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Nagrania video:

[Czym jest projekt RenoHUB? - krótka prezentacja](#)

[Projekt RenoHUB podsumowanie](#)

[RenoPont: Oszczędzaj energię i pieniądze dzięki renowacji energetycznej swojego domu!](#)



Projekt współfinansowany ze środków unijnego programu ramowego w zakresie badań naukowych i innowacji Horyzont 2020, na podstawie umowy o grant nr 845652. Za treść publikacji wyłączną odpowiedzialność ponosi RenoHUB i konsorcjum, niekoniecznie odzwierciedla ona oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.

INFORME FINAL

RESUMEN EJECUTIVO

Proyecto RenoHUb – creación de la primera red de oficinas de asesoría de ventanilla única en Hungría para apoyar las renovaciones



El proyecto ha contado con el apoyo del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 845652.

Información

Esta publicación resume los logros y experiencias más importantes del proyecto RenoHUB financiado por el programa de subvención H2020 de la Unión Europea.

Redacción:

Dra. Fanni Sáfián-Farkas, Instituto Húngaro de Eficiencia Energética (MEHI)

Autores:

Ilona Szécsi de Illés, Instituto Húngaro de Eficiencia Energética (MEHI)

Károly Oelberg, AACM Central Europe Kft. (AACM)

Dra. Fanni Sáfián-Farkas, Instituto Húngaro de Eficiencia Energética (MEHI)

Gergely Schum, Instituto de Política Sectorial, Club Energético y Centro Metodológico

Zoltán Varga, IMRO DDKK Nonprofit Kft.

Traducción y diseño:

Mátai és Végh Kreatív Műhely

Socios en el consorcio:



ENERGIACLUB
CLIMATE POLICY INSTITUTE
APPLIED COMMUNICATIONS



MEHI
HUNGARIAN
ENERGY EFFICIENCY
INSTITUTE



El consorcio agradece el trabajo realizado por el Consejo de Asesoría y EASME, así como del responsable del proyecto CINEA.



El proyecto ha contado con el apoyo del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 845652. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de RenoHUB y del consorcio, y no necesariamente refleja la posición oficial de la Unión Europea.

SE PRESENTA EL PROYECTO RENOHUB

El proyecto RenoHUB, financiado por la Unión Europea, se inició en noviembre de 2019 y finalizó en mayo de 2023 con la cooperación de 5 organizaciones profesionales húngaras, para promover conjuntamente el aumento cualitativo y cuantitativo de las renovaciones energéticas aplicando el sistema de ventanilla única en Hungría, que ha tenido éxito en el extranjero.



- **Proyecto H2020**
- **Duración 3,5 años (de noviembre de 2019 a mayo de 2023)**
- **5 socios húngaros en el consorcio**

En el marco de esta iniciativa de nicho se ha creado un modelo que ofrece servicios profesionales fiables y completos a los interesados en la renovación energética, haciendo que el proceso de renovación energética de los edificios residenciales se centre en las personas. Los servicios de consultoría de ventanilla única se dirigen tanto a viviendas unifamiliares como a complejos residenciales y abarcan todo el espectro del proceso de modernización energética, desde la planificación, la construcción y las cuestiones de garantía hasta el funcionamiento respetuoso con el medio ambiente y el ahorro de energía.

Es así como se creó el Centro RenoPont de Renovación Energética de la Vivienda, que consta de un sitio web interactivo de información (www.renopont.hu) y 8 oficinas de asesoramiento disponibles en todo el país.

La modernización de los edificios residenciales con cara a la eficiencia energética no sólo es una herramienta importante para reducir la factura de los servicios y aumentar el valor de la propiedad, sino que en la mayoría de los casos también hace que las viviendas sean más sanas, cómodas y bonitas. A escala nacional, la renovación de edificios puede ser uno de los pasos más significativos hacia el cumplimiento de los objetivos de política climática y energética asumidos por Hungría.

Miembros del Consorcio RenoHUB:

Líder del consorcio:



Instituto de Política Sectorial,
Energiaklub y Centro
Metodológico



Instituto Húngaro de
Eficiencia Energética



SL de Asesoría AACM Europa
Central



SL IMRO-DDKK de Protección
Ambiental



Asociación Húngara
de Propietarios de
Casa Familiar

SE PRESENTA RENOPONT

El Centro RenoPont de Renovación Energética de la Vivienda (RenoPont Energetikai Otthonfelújítási Központ) se ha creado con el fin de ofrecer a las personas interesadas en renovar su vivienda, todas las informaciones técnicas, financieras y jurídicas importantes con respecto a las renovaciones energéticas.

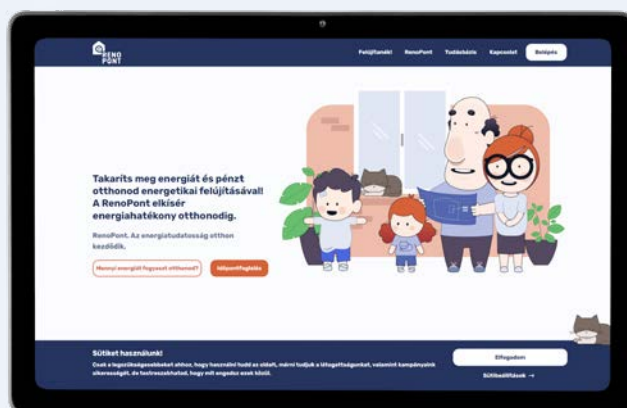
Servicio RenoPont

Sus dos pilares son el sitio web de RenoPont (www.renopont.hu) y las oficinas de asesoría.



Sitio web de RenoPont

El sitio web ofrece información general sobre renovación a los interesados: las ventajas de la renovación profunda, la importancia de la planificación, buenos ejemplos, explicaciones de conceptos, desmitificación de creencias erróneas y ayuda concreta para la renovación energética planificada. El sitio web ofrece información sobre opciones financieras, una base de datos para encontrar a profesionales, ayudas para la selección de productos y modelos de documentos, entre otras cosas.



Oficinas de asesoría de RenoPont

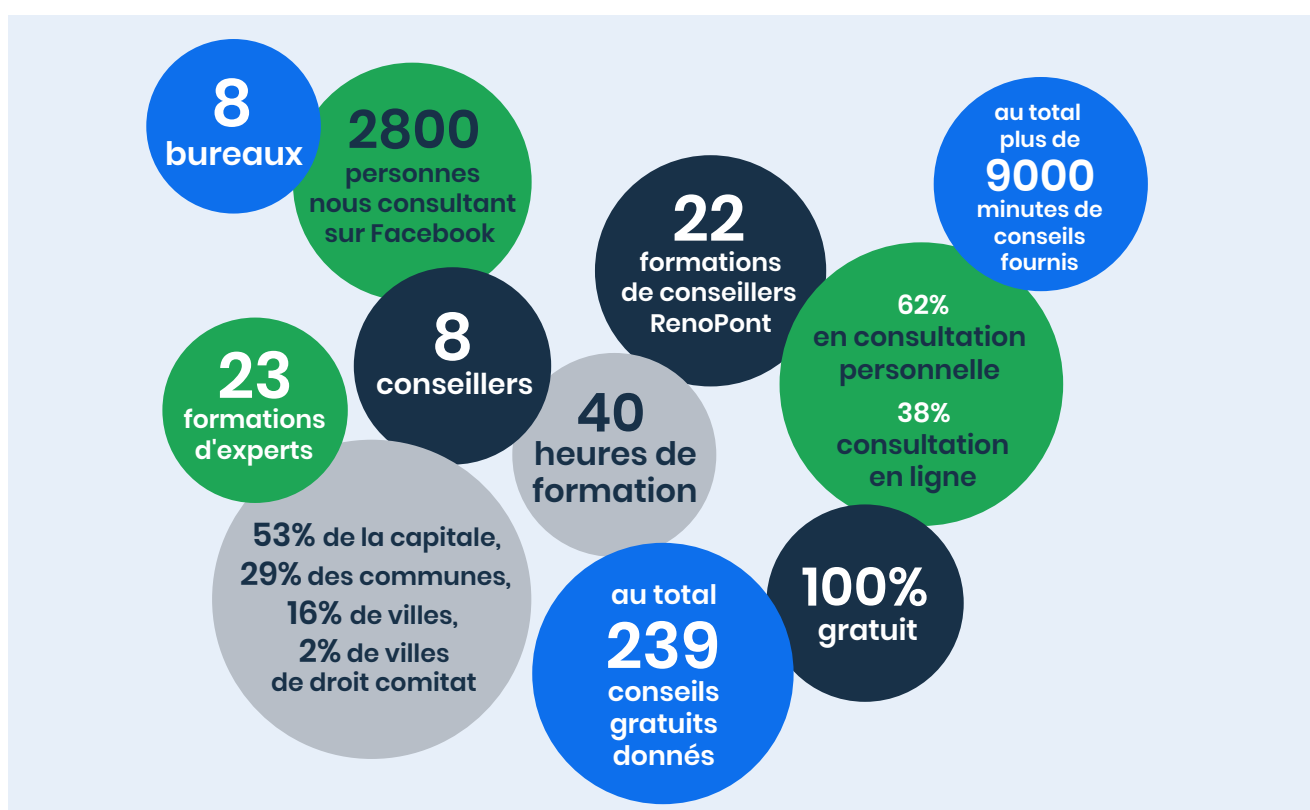
RenoPont ofrece asistencia personalizada en las oficinas de asesoría: el renovador puede recibir consejos adaptados a su vivienda, su situación y necesidades, y asesores cualificados le ayudarán a elegir la solución más ventajosa para conseguir el mayor ahorro energético posible en el proyecto de renovación a partir de los recursos disponibles.



Los 10 resultados más importantes del proyecto:

1. **Modelo RenoHUB** – el primer sistema de asesoría de ventanilla única en Hungría
2. **Sitio web de RenoPont** – una base múltiple de informaciones y herramientas para el renovador
3. **Red de oficinas y trayecto de clientes de RenoPont** – se puede solicitar asesoramiento personal en 8 oficinas en distintas partes del país, donde hay procesos definidos para ayudar a los renovadores
4. **Investigación del mercado** – para conocer las motivaciones y obstáculos de las renovaciones
5. **Investigación estadística** – cómo aumenta el valor del inmueble si se la renueva
6. **Experiencias innovadoras en financiación** – exploración de las soluciones que pueden adaptarse en Hungría
7. **Materiales de formación y cursos para asesores de RenoPont**
8. **Formación de profesionales de RenoPont y aseguramiento de la calidad a través del Programa de Socios**
9. **Recabado de experiencias:** retroalimentación y proyectos piloto
10. **Construcción de redes:** conexión entre partes interesadas nacionales e internacionales

En cifras:



BREVE HISTORIA DEL PROYECTO RENOHUB

Antecedentes del proyecto, investigaciones de fondo: 2019-2020

- Iniciación del proyecto: 15 de noviembre de 2019
- Lanzamiento: 5 y 6 de diciembre de 2019
- Procesamiento de ejemplos extranjeros de OSS y diseño del modelo, 2019-2020
- Investigaciones de fondo: investigación del mercado, estudio del valor de los inmuebles, tipología de edificios, 2020
- Procesos de renovación, cimentación de la trayectoria del cliente, 2020
- Exploración de soluciones de financiación, 2020



Desarrollo continuado de RenoPont a partir de 2023:

- Incorporación de las experiencias de los proyectos piloto
- Integración de las experiencias de los cuestionarios y de las retroalimentaciones
- Oportunidades para el desarrollo de productos financieros
- Desarrollo de la red de oficinas, creación y pruebas de nuevos modelos
- Finalización del modelo



Establecimiento de RenoPont: 2021-2022

- Desarrollo de la marca: nombre, logotipo, imagen - enero de 2021
- Sitio web renopont.hu y Caudal de Conocimientos: noviembre de 2021
- Primera oficina: RenoPont Nagykanizsa, febrero de 2021
- Oficinas MEHI en Budapest: Diciembre de 2021
- Luego, ampliación continua de la red
- Calculadora de ahorro energético, verano de 2022
- Formación de asesores RenoPont, octubre de 2021
- Formación de constructores, instaladores y profesionales de RenoPont, Programa de Socios: junio de 2022





Más informaciones:

RenoHUB project:

HUN: <https://renohub-h2020.eu/hu>

ENG <https://renohub-h2020.eu>

RenoPont:

HUN: <https://renopont.hu>

ENG <https://mehi.hu/en/residential-energy-renovation-renopont>

Vídeos:

[¿Qué es el proyecto RenoHUB? - Presentación breve](#)

[Resumen del proyecto RenoHUB](#)

[Ahorra energía y dinero con la renovación energética de tu vivienda](#)



El proyecto ha contado con el apoyo del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 845652. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de RenoHUB y del consorcio, y no necesariamente refleja la posición oficial de la Unión Europea.